

Title	暗黙知の移転を通じた競争優位の創出 国際的EMS企業の質的研究
Author(s)	瀬川, 良久
Citation	
Issue Date	2017-12
Type	Thesis or Dissertation
Text version	ETD
URL	http://hdl.handle.net/10119/15069
Rights	
Description	Supervisor:内平 直志, 知識科学研究科, 博士

概要

本論文では、国際的な EMS (Electronics Manufacturing Service : 電子機器受託生産) 企業が M&A (mergers and acquisitions) によって、米国系 IT 企業から日本の技術部門を獲得し、競争優位を創出したプロセスを知識科学の視点から分析を行った。分析の結果、組織の知識を活用して新しい価値を創造しようとする意味的な M&A を進めた EMS 企業が成功したことが示唆された。この企業は獲得した組織 (知識の送り手) を意味的に捉え、知識の送り手の知識が活用される場を継続的に提供した。知識の送り手の暗黙知は、顧客から与えられた設計課題と製造の経験知を関連付けて、課題解決の助言を導出するスキルと表現できる。この暗黙知の作用は受動的な性質のものであり、顧客から与えられた課題を解決しようとする知識の送り手の活動に随伴し、知識の送り手が気づきを通じて助言を導出するという形で生じる。知識の送り手の暗黙知は助言の形で顧客と社内の海外工場 (知識の受け手) に移転され、知識の受け手は実践を通じて知識の送り手の助言に含まれる暗黙知の作用を示唆する形式知に気づき、暗黙知の内面化が起こり、組織能力を高めることができた。この暗黙知の移転・内面化が起こる知識移転は、知識の送り手が知識の受け手を手取り足取り教えるのではなく、助言を与えて考えさせる方が促進される。

先行研究では、EMS 企業が M&A によって新しい視点 (暗黙知) を保有する組織を獲得して、新たなノウハウを生み出す能力を補強増大し、EMS 企業において知識の変化が起こることが重要であると指摘している。しかしながら、具体的なプロセスは示されておらず、本論文において暗黙知の移転・内面化を通じて競争優位が創出される助言提供型の知識移転プロセスを提示したことは、学術的な貢献である。

キーワード：暗黙知、知識移転、内面化、組織能力、競争優位

Creation of Competitive Advantage through Tacit Knowledge Transfer: Qualitative Study of a Global Electronics Manufacturing Service Firm

Abstract

This paper analyzes the process of creating competitive advantage from the perspective of knowledge science by investigating a global electronics manufacturing service (EMS) firm that has acquired the engineering department of a US-based IT firm in Japan through mergers and acquisitions (M&A).

The results indicate that the successful EMS firm executed a meaningful acquisition to focus on value creation through the utilization of knowledge in the acquired organization. The firm acquired the knowledge provider and successively offered opportunities to transfer and utilize its knowledge. The tacit knowledge of the knowledge provider refers to the skills required to suggest solutions in association with design tasks from customers and empirical knowledge for production engineering. The tacit knowledge of the knowledge provider is transferred to customers and overseas plants of the EMS firm (knowledge recipients) in the form of suggestions. These knowledge recipients are aware of explicit knowledge in suggestions that the knowledge provider associates design tasks with empirical knowledge for production engineering. Through practice, the recipients' awareness of the knowledge generates the internalization of tacit knowledge and enhances the organizational capability of the recipients. The knowledge transfer to generate the transfer and internalization of tacit knowledge can be expedited by activities that help the knowledge provider to provide the recipients with suggestions for self-thinking rather than spoon-feeding them information.

The literature indicates that it is important for EMS firms to acquire organizations that have new perspectives (tacit knowledge) through M&A and reinforce their organizational capability through the transformation of knowledge that leads to new knowhow. However, the literature does not outline the process for this knowledge transfer. The academic contribution of this paper is the proposal of a process for advisory knowledge transfer to create competitive advantage through the internalization and transfer of tacit knowledge.

Keywords: Tacit Knowledge, Knowledge Transfer, Internalization, Organizational Capability, Competitive Advantage