

Title	高齢者のコミュニティ活動を活性化させる価値共創モデルの研究
Author(s)	藤井, 美樹
Citation	
Issue Date	2018-03
Type	Thesis or Dissertation
Text version	ETD
URL	http://hdl.handle.net/10119/15309
Rights	
Description	Supervisor:小坂 満隆, 知識科学研究科, 博士

氏 名	藤 井 美 樹
学 位 の 種 類	博士(知識科学)
学 位 記 番 号	博知第 217 号
学 位 授 与 年 月 日	平成 30 年 3 月 23 日
論 文 題 目	高齢者のコミュニティ活動を活性化させる価値共創モデルの研究
論 文 審 査 委 員	主査 小坂 満隆 北陸先端科学技術大学院大学 教授
	池田 満 同 教授
	金井 秀明 同 准教授
	白肌 邦生 同 准教授
	矢島 敬士 東京電機大学 教授

論文の内容の要旨

In coming super-aging society, reduction of social care and extension of healthy life are vital issues. It will be often the case that 80s and 90s people will take the leading role and operate the community activity of the elderly. As the social connection becomes rarer, the number of people who willingly participate in the social activity is decreasing.

It is also concerned whether the meaning of social and volunteer activity is prevailing or not. As the ratio of 70s and over age population is becoming larger, the mutual aid solution in local society is weighing more, the operation of community activity should be considered from another viewpoint.

First in this research, through the analysis of amateur orchestra activity, the value co-creation model of motivation and skill has been on assumption. In this model, as the personal motivation and skill of elderly people is improved, under the cooperation help of a leader and a mediator, the participants stimulate each other for the common aim of result presentation, and the whole group is improved in skills and motivation. In the field of community activity, the substantial structure is the interaction of value co-creation and there developed continuously improved and promoted activity itself, rather than critics from other participants, a leader, a mediator or the evaluation by inside and outside of the group.

Next, concerning whether this hypothesis model can be applied to the promotion of various elderly activities, it is validated through common activities such as elderly clubs or day services. As a result, the value co-creation model is effective for continuously promoted activities with QOL improvement. It is also found that these activities are producing service value both for inside and outside of the community.

Furthermore, an action research is conducted in the promotion of elderly salon activities under this model, in order to evaluate the effectiveness of value co-creation. In this free gathering salon

activity, many random participants come from wide area, with no need of registration. The question is whether value co-creation model should be applied to the community activity, and that should be providing service value. The expandability of elderly community activity field has been validated through half a year participant observation and over two year continuous and practical observation and evaluation. Through the practice of this activation model, the group motivation and participants' something to live for have appeared and individual motivation has been also improved, where "in the community field" the group ties are generally hard to be formed. Providing service to the outside of the community dramatically increased the QOL of the elderly, and it lead to the motivation to keep their health to continue the activity.

In this research, an activation model for the elderly is proposed in the viewpoint of motivation and skill. And the service value co-creation model is produced based on this model.

Keywords: aging society, community, value co-creation, service science, skill, motivation

論文審査の結果の要旨

日本は超高齢化社会を迎え、それに伴う課題をどう解決するかが新たな研究課題として取り上げられ、様々な分野で研究が進められている。特に、高齢者の数が増大する中で、医療費や介護費を抑えるためには、介護予防や健康寿命の延伸が重要な課題とされている。本論文は、こうした課題に対して、高齢者が属するコミュニティ活動の活性化とそれを通じた高齢者のQOL向上を、サービス価値共創の視点で論じた、オリジナリティの高い研究論文である。

本論文では、まず、アマチュアオーケストラの事例分析を行い、コミュニティの中で高齢者が活性化している要因を、インタビューとアンケートによって明らかにした。そこでは、高齢者が演奏会という発表の場でオーケストラとして良い演奏ができるように、個人のスキルの向上をモチベーションとして活発に活動していることが分かった。そして、リーダーとメディエータがその活動を支援している。この関係を、スキルとモチベーションに基づく高齢者の活性化モデルとサービス価値共創モデルとして提案した。次に、提案したモデルが、一般の高齢者のコミュニティ活動に適用できるかどうかを、老人クラブやシニア合唱団など3つの事例分析によって確認した。活性化しているコミュニティ活動では、スキルの向上を自己実現の能力取得と拡大解釈すれば、提案したモデルが一般の高齢者コミュニティに当てはまることを示した。さらに、提案したモデルに基づくアクションリサーチによって、モデルの有効性を実証した。ここでは、対象として歌声サロンを取り上げ、スキルとモチベーションによる活性化モデルとなるための課題を明らかにして、その課題を解決するためのアクションを行った。その結果、歌声サロンのコミュニティ活動が活性化されたことをインタビューやアンケートを行うことで確認している。このように、高齢者の活性化という課題に対して、事例分析とアクションリサーチの両面から有効なモデ

ルを提案した、有用性の高い研究成果を上げている。また、高齢者コミュニティの活動をサービス価値共創と捉え、良いサービスを提供し顧客に喜んでもらい、それによって自分自身も満足するというサービスの考え方が高齢者の活性化に有効であることを示した点も注目される。

以上、本論文は、サービス科学におけるサービス価値共創の研究分野において、サービス価値共創に基づく高齢者コミュニティの活性化に対して新しい理論モデルを提案し、その有効性を示したものであり、学術的に貢献するところが大きい。また、スキル向上とモチベーションという視点で、高齢者の活動を捉えることは、高齢者の知識創造の重要性を示した点で、知識科学的にも意義がある。よって博士（知識科学）の学位論文として十分価値あるものと認めた。