

Title	地域が製作したアニメによるアニメツーリズムを引き起こすプロセスに関する研究 - 南砺市と『恋旅～True Tours Nanto～』を事例に -
Author(s)	閻, 秋晨
Citation	
Issue Date	2019-03
Type	Thesis or Dissertation
Text version	author
URL	http://hdl.handle.net/10119/15846
Rights	
Description	Supervisor: 敷田 麻実, 先端科学技術研究科, 修士 (知識科学)

地域が製作したアニメによる
アニメツーリズムを引き起こすプロセスに関する研究
－南砺市と『恋旅～True Tours Nanto～』を事例に－

Research on the Process of Anime Tourism Resulting from
the Anime Made by the Regional Party :
A Case Study on Nanto City and KOITABI～True Tours Nanto～

北陸先端科学技術大学院大学
先端科学技術研究科

1610018 閻 秋晨
YAN Qiuchen

平成 31 年 3 月

修士論文

地域が製作したアニメによる
アニメツーリズムを引き起こすプロセスに関する研究
－南砺市と『恋旅～True Tours Nanto～』を事例に－

Research on the Process of Anime Tourism Resulting from
the Anime Made by the Regional Party :
A Case Study on Nanto City and KOITABI～True Tours Nanto～

1610018 閻 秋晨 (YAN Qiuchen)

主指導教員	敷田麻実
審査委員主査	敷田麻実
審査委員	本田弘之
	伊藤泰信
	白肌邦生

北陸先端科学技術大学院大学
先端科学技術研究科 [知識科学]

平成 31 年 2 月

**Research on the Process of Anime Tourism Resulting from
the Anime Made by the Regional Party:
A Case Study on Nanto City and KOITABI~True Tours Nanto~**

YAN Qiuchen

**School of Knowledge Management,
Japan Advanced Institute of Science and Technology
March 2019**

Keywords: Anime tourism, Anime Pilgrimage, KOITABI~True Tours Nanto~ , Nanto City

In recent years, anime tourism has gradually attracted the attention of Japanese society. This may be attributed to the fact that anime tourism has both the effects of attracting tourists and the economic effects according to the previous studies. Anime Pilgrimage is similar to anime tourism in the meaning of the two terms, so the two terms are usually used interchangeably by some researchers. However, in the present study, based on previous researches on the definition of two terms, the act that anime fans themselves travel to the anime spots is defined as Anime Pilgrimage while the travel caused by the cooperation of regional party with anime copyright party or the anime-related events can be defined as anime tourism. Anime tourism is one part of the Anime Pilgrimage.

The present thesis argues that although the distribution of anime spots in Japan has been introduced in some papers, the current state of Anime Pilgrimage in Japan is still unclear due to the lack of credible figures or relevant explanations. In the meantime, although some books are written about anime tourism resulting from anime and manga by local governments in Japan, only a few examples are presented. So far, there has been no research on the overall situation of anime tourism in Japan. In addition, in the destination of anime tourism, that is, in the process of setting up Anime Pilgrimage, although the Japanese local government also participates in the final stage, and some local governments have taken positive actions in recent years, it does not mean that the local government's actions will lead to successful partnerships with anime producers, thus making the city where the local government is located on display in the anime as the background stage and become the Anime Pilgrimage.

In the first place, the thesis analyzes the database based on the website "anime tourism". By means of online

surveys, it aims to clarify the state of the nationwide Anime Pilgrimage in Japan, and to further elaborate the events of anime tourism as well. The two reasons for choosing the website “anime tourism” as the foundation for the database are as follows: First, this website and the other four websites about Anime Pilgrimage have been introduced in papers or books. Second, compared with the other four sites, the website “anime tourism” has three characteristics, i.e, a large number of animations, fast update speed and easy access to information. In the second place, by illustrating the typical examples in Nanto City of Toyama Prefecture and KOITABI~True Tours Nanto~(hereinafter, referred to as “KOITABI”), the thesis has adopted the following three methods: one is to consult the relevant documentary data; another is to read the relevant news reports of KOITABI in the library database of Toyama Prefecture as well as its tweets for official Twitter accounts, thus making the activity chronology of KOITABI; the third is to interview the relevant person in charge of Nanto City so as to expound the whole process of what the local governments have done for the anime tourism from planning anime to organizing anime-related events. There are two reasons for choosing the Nanto city in Toyama Prefecture and the KOITABI as the research objects: First, 21 animations have been studied as typical examples of Anime Pilgrimage and anime tourism by the end of 2018, especially the researches on *the Lucky Star* rank among the most. However, only one case study is related with KOITABI. It is evident that the research on KOITABI is insufficient. Second, among the 21 animations, KOITABI is the only one planned and produced by the local government.

As the research findings, as far as the Anime Pilgrimage is concerned, the thesis firstly reveals that there exist Anime Pilgrimages in 47 counties in Japan and 423 animations have been pilgrimaged. The most anime spots are located in Tokyo Metropolis because 87.1% of anime companies in Japan are concentrated in Tokyo. The Tokyo-centred Metropolitan area is the most popular anime spots for Japanese Anime Pilgrimage. Of course, in recent years, taking Japan as a whole, there is a tendency that the newly-screened and pilgrimaged animations are on the decrease. Secondly, in terms of the anime tourism, not all counties possess the anime tourism. Among 47 counties across Japan, there are 31 counties with anime tourism. Judging from the number of animations, the anime tourism resulting from 21 animations is very common in Tokyo, which ranks the first in Japan. However, in Tokyo metropolis, in spite of 219 pilgrimaged animations, the proportion of which develops from Anime Pilgrimage into anime tourism occupies only 9.6%. In Chubu region, especially in Hokuriku area, the rate of anime tourism is relatively high. Local enterprises, local governments and local tourism agencies are the initiators of most anime tourism activities. The common activities resulting from anime tourism are selling goods, running anime-covered trains, and so on. Furthermore, the thesis illustrates the typical examples in Nanto city of Toyama Prefecture and KOITABI. The thesis points out that at the planning and production stage of KOITABI, the Nanto city government fulfilled the project by cooperating with an

anime company called P.A.WORKS and adopting a lot of suggestions from the company in the process of planning the project, rather than completing the whole planning of the project all by Nanto city itself. When they carry out the activities by employing KOITABI, they regard the local government and tourism association in Nanto city as the center of activities. At the same time, the enterprises and trade union organizations in Nanto city are also involved in these activities. When it comes to the form of activities, in addition to the traditional common forms, such as selling goods and running anime-covered trains, carrying out the local festival activity, based on the smartphone app, is one typical feature for this case study in the thesis. On the other hand, the phenomenon that the anime itself is applied to anime tourism as the essential object is another unique characteristics for this case study in the thesis. Last but not the least, based on the anime tourism model advanced by Professor Yamamura, by combining the regional party and anime copyright party in the original model into one, the thesis has summarized a newly-built anime tourism model by which the local governments can promote anime tourism. It is hoped that the newly-built anime tourism model will be applied to anime tourism as a decision-making reference for other Japanese local governments with the intention of initiating anime tourism in the near future.

目次

第1章 序論.....	1
1 研究の目的	1
2 研究の背景	1
3 研究の方法	3
4 研究対象	6
5 研究の意義	2
6 用語の定義	7
7 論文の構成	9
第2章 先行研究のレビュー.....	10
1 アニメ聖地巡礼における研究	10
1.1 アニメ聖地巡礼に関する研究の発展	10
1.2 アニメ聖地巡礼の起源と成立	11
1.3 アニメ聖地として成立したプロセス	13
1.4 日本におけるアニメ聖地の分布	15
2 アニメツーリズムにおける研究	16
2.1 「アニメツーリズム」という言葉の出現.....	16
2.2 アニメツーリズムのためのトライアングル・モデル	16
3 本研究の位置づけ	19
第3章 日本全国におけるアニメ聖地巡礼の状況とアニメツーリズムを引き起こす事業の状況	20
1 日本全国におけるアニメ聖地巡礼の状況	20
2 日本全国におけるアニメアニメツーリズムを引き起こす事業の状況	23
3 日本全国におけるアニメ聖地巡礼の状況とアニメツーリズムを引き起こす事業の状況に関する考察.....	26
第4章 南砺市と『恋旅～True Tours Nanto～』の事例分析.....	30
1 南砺市概要	30
2 南砺市限定アニメ『恋旅～True Tours Nanto～』	31
2.1 『恋旅～True Tours Nanto～』概要.....	31
2.2 年表から見る『恋旅～True Tours Nanto～』の展開特徴	33
3 南砺市市役所へのインタビュー調査	34

4 南砺市と『恋旅～True Tours Nanto～』の事例に関する考察	36
第5章 結論.....	39
1 はじめに	39
2 学術的意義	39
3 実務的意義	39
4 今後の課題	40
「謝辞」	41
参考文献.....	42
付録.....	45
1. 日本におけるアニメ聖地巡礼の状況に関する表	45
2. 日本におけるアニメツーリズムを引き起こす事業に関する表	50
3. 『恋旅～True Tours Nanto～』のイベント年表	52
4. 南砺市へのインタビュー調査内容	54

第1章 序論

1 研究の目的

本研究の目的は、まず、現在の日本におけるアニメ聖地巡礼の状況を明らかにし、その上で、アニメツーリズムを引き起こした事業の状況を明らかにする。次に、南砺市と『恋旅～True Tours Nanto～』（以下『恋旅』とする）を事例に、地域側がアニメツーリズムを引き起こすため、アニメ『恋旅』の企画、制作、配信を実現し、イベント開催を実施するまでのプロセスを明らかにする。

2 研究の背景

近年、日本ではアニメツーリズムに対する関心が高まっている。日経テレコンを使って、「アニメツーリズム」というキーワードで過去5年分の新聞記事の検索を行った結果が図1-1である。2016年7月まで記事数はほとんどなかったが、7月から増加し、2017年7月～10月の間に記事数がピークの96件に到達した。その後減少して25件前後で推移するが、2018年10月～2019年1月には再び56件に上った。さらに、2016年のユーキャン新語・流行語大賞に「聖地巡礼」がトップテンに入賞している。また、同年に一般社団法人アニメツーリズム協会が設立され、年ごとに「アニメ聖地88」の選定を行っている。協会の目的は、新たな経済効果を創出することと新たな誘客を促進させることである。2017年に「2018年版日本のアニメ聖地88」が公表され、日本の40県(都道府府を含め)からアニメ聖地88か所が発表されているので、日本の全国的な範囲でアニメ聖地ができ、アニメツーリズムが行われていると考えられる。

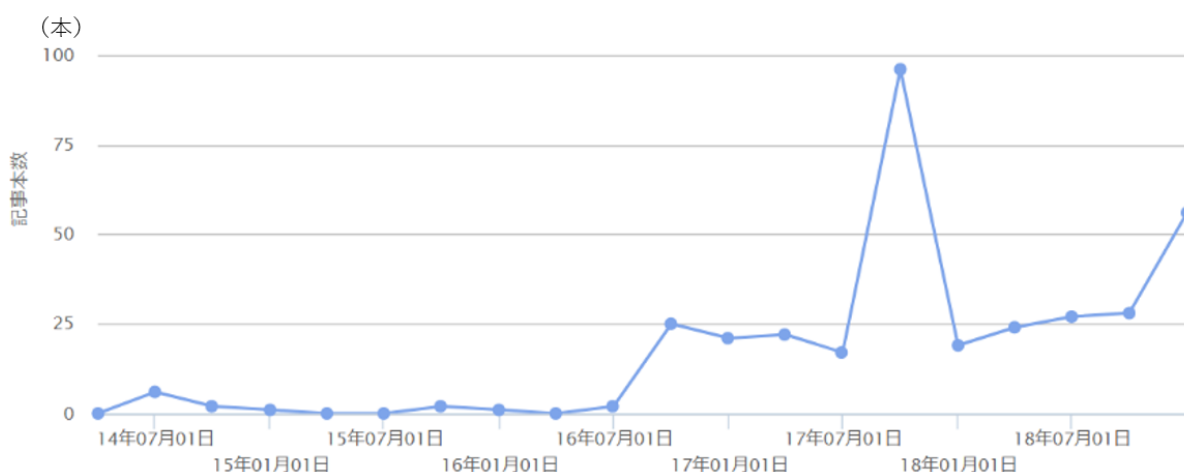


図1-1 2014-2018年アニメツーリズムに関する記事数の変化
日経テレコン新聞トレンドから転載¹

¹ URL: <http://ntrend.nikkei.co.jp/> (accessed 2019.1.1)

アニメツーリズムが世間から注目される理由について、事例を挙げると、飛騨市(2017)の発表では、『君の名は。』公開後の9月以降、多くの聖地巡礼者が飛騨古川の古い町並みを訪れ、年間観光客数が27万1000人と前年より13%増となった。また、2016年飛騨市全体の観光客数が100万5881人であり、前年より3.6%増えたと発表し、映画に描かれた飛騨市図書館を訪れた聖地巡礼者数は約3万6000人と推計した。飛騨市の発表から、アニメツーリズムの集客効果が確認できる。また、十六総合研究所(2016)は、岐阜県を舞台としたアニメ映画3作品²の聖地巡礼者がもたらす経済効果について、直接効果は約163億円、総合効果は253億円であると発表しており、その経済効果が確認できる。

そして、日本におけるアニメツーリズムの状況について、金子(2016)は日本国内のアニメ聖地の分布を示している。ただ、聖地となっている地域において、アニメツーリズムを引き起こす事業の状況については言及していない。日本国内における自治体がマンガとアニメを活用したまちおこし状況については、山村(2011)が35事例を紹介したが、近年の状況は分からない。

一方、アニメツーリズムの目的地である「アニメ聖地」が「聖地」として成り立つプロセスについては、山村(2008)は『らき☆すた』³の事例を分析した。アニメが先に放送され、その後ファンが訪れ、地域側(商工会)はその動きに気づいたため動き出して、著作権側の許可を取り、グッズを販売し、イベントも開催した。そして、最後は行政も参加するようになったことが分かった。また、山村(2012:78)は『輪廻のラグランジェ』⁴の事例で、近年では、「作品放映前から双方が歩み寄って協力・提携し、観光振興を通して利益を共有できる長期の関係を築こうとしている」と述べ、行政が積極的な行動を取っていると分析している。

しかしながら、酒井(2016:210)はアニメ聖地化に至っては、3つの関門があり、第1の関門は「制作会社の自主判断」と述べている。すなわち、いくら行政側が積極的な行動を取っても、行政側の都合でアニメの舞台地が決められ、アニメの聖地になることはない。

その打開策として、2011年、富山県の南砺市が地域限定アニメ『恋旅』の制作を企画し、アニメ制作会社P.A.WORKSに制作を依頼した。その後、アニメを配信し、イベントの開催、キャラクターを地域イベントへ活用することまでを実現した。

3 研究の方法

本研究における研究方法は以下である。

² 3つの作品は『ルドルフとイッパイアッテナ』と『君の名は。』と『聲の形』である。

³ 『らき☆すた』の聖地は元鷺宮町・現在の久喜市である。

⁴ 『輪廻のラグランジェ』の舞台は鴨川市である。

1. 日本におけるアニメ聖地巡礼の状況、そしてアニメ聖地となっている地域において、アニメツーリズムを引き起こす事業の状況を明らかにするため、アニメ聖地を地域別に扱っているサイト「アニメツーリズム」をデータ源として日本全国の都道府県別のアニメツーリズムのデータベースを作る。対象となっているアニメ作品は2018年10月まで放送されたテレビアニメ及びアニメーション映画、そして発売されたOVA⁵作品と限定する。第二期、第三期がある場合は、それを第一期と合併し、1シリーズと見なす。

データベースのラベルについては、山村(2011)を参照し、「地域名」「作品名」「事業の名前」をラベルにし、増淵ら(2014)を参照に「放送期間」もラベルに加え、舞台地を細かく分化して作成した。

「事業の名前」というラベルには、アニメ聖地となっている地域において、聖地のアニメとの連携・タイアップ、イベント開催などがある場合、その具体的な内容を記入する。検索方法はアニメのホームページを見るほか、googleで「アニメの名前 聖地となっている地域名 イベント・連携・タイアップ」⁶を検索することである。作成したデータベースに基づいて、日本におけるアニメ聖地巡礼の全体状況を分析する上で、アニメ聖地となっている地域において、アニメツーリズムを引き起こす事業の状況を明らかにする。

2. 『恋旅』の企画から公開、そして地域イベントへの活用までのプロセスを明らかにするため、『恋旅』に関する先行研究や新聞記事などを参照する。不明な点については、南砺市市役所にインタビューをする。また、『恋旅』に関するイベント開催などの展開については、年表作成法を使い、富山県立図書館の郷土資料情報データベースで『恋旅』に関する新聞記事をまとめ、また、『恋旅』のTwitterアカウント(南砺限定アニメ@恋旅)を参考して『恋旅』のイベント年表を作る。この2つの調査の結果をまとめて、『恋旅』の進行プロセスを明らかにする。

4 研究対象

1. web サイト「アニメツーリズム」

酒井(2016:47)は、アニメ聖地を地域別に総合的に扱っているwebサイトを4つ紹介している。「舞台探訪アーカイブ」「舞台探訪まとめwiki」「全国アニメ聖地まとめマップ」そして「アニメツーリズム」である。また、金子(2016)も「聖地巡礼マップ」を紹介している。本研究のデータ源としては、この中からwebサイト「アニ

⁵ オリジナル・ビデオ・アニメーションの省略である。

⁶ 例えば、「らき☆すた 鷺宮 イベント」、「らき☆すた 鷺宮 連携」、「らき☆すた 鷺宮 タイアップ」のように、3回検索する。

メツーリズム」(<https://anime-tourism.jp/>)を採用する。

その理由として、「舞台探訪アーカイブ」(<http://legwork.g.hatena.ne.jp/>)はアニメ以外のマンガやゲームそしてライトノベルなどの聖地も数多く扱っていて、アニメに絞ることが難しい。次に、「舞台探訪まとめ wiki」(<https://seesaawiki.jp/>)に載っている情報は 12 名の管理員が書いた聖地巡礼ガイドであり、扱っているアニメの本数が少ないためである。

「全国アニメ聖地まとめマップ」(<https://anime-tourism.com/cgi-bin/map.cgi>)は現在、アクセス不能状態である。「聖地巡礼マップ」(<https://seichimap.jp/>)では「アニメを主として、GPS を利用した投稿やツイッターを介した投稿を web サイト上から受け付け、地点登録している。そのため、ある程度コンテンツを絞ることができる」(金子, 2016:175)が、このサイトでは扱っているアニメがやや偏っている。

本研究で採用する「アニメツーリズム」(<https://anime-tourism.jp/>)はアニメ以外、ゲームとマンガ作品の聖地情報も載っているが、ゲームとマンガの作品数が少なく、アニメというコンテンツだけを特定することが可能であり、そしてアニメ聖地とアニメ聖地があるアニメに関する情報も多い⁷。そして、地域別で日本の地図にアニメ聖地が表示され、各県にアニメ聖地があるアニメの名前も一覧表として掲載している。また、2018 年 12 月末現在、2018 年 10 月から放送された 7 本のアニメとその聖地についての新しい情報が掲載されていることから、データ更新が迅速であり、データ源として信頼性が高いと考えられる。

2. 南砺市と『恋旅』

2018 年 12 月末に CiNii で「アニメツーリズム」と「アニメ聖地巡礼」と「コンテンツツーリズム」をキーワードで検索した結果をまとめると、事例研究されてきたアニメとそれに関する論文の本数は表 1-1 のとおりである。

⁷ 2018 年 12 月時点で扱っているアニメ本数が 400 以上ある。

表 1-1 事例研究されてきたアニメ作品の名前と論文の本数(2008-2018年)

CiNii の論文リストより著者作成(2018年12月28日現在)

論文の本数の順位	アニメ作品の名前	論文の本数
1	らき☆すた	12
2	けいおん!	8
3	ガールズ&パンツァー	6
4	花咲くいろは	3
5	あの日見た花の名前を私たちはまだ知らない	2
5	true tears	2
5	たまゆら	2
5	氷菓	2
5	ヤマノススメ	2
5	耳をすませば	2
11	ハイキュー!!	1
11	ユ-uri!!! on ICE	1
11	輪廻のラグランジェ	1
11	神薙	1
11	ひぐらしのなく頃に	1
11	涼宮ハルヒ	1
11	青い花 Sweet Blue Flowers	1
11	響け! ユーフォニアム	1
11	君の名は	1
11	銀河鉄道 999	1
11	恋旅～True Tours Nanto～	1

この表から、『らき☆すた』のような十分に研究されているアニメ事例は少なく、ほとんどのアニメに関する事例研究がまだ不十分であることが分かった。その中で、本論文では、特に『恋旅』に注目する。その理由は、『恋旅』のホームページを調べた結果、『恋旅』は南砺市が企画を参加して、製作したアニメ作品であるからである。

谷口・麻生(2010:115)によると、アニメ制作において最初に行われるのが企画である。日本政策投資銀行(2017:9)も2Dアニメーションの制作工程を詳しく紹介しているが、最初に行われるのは、やはり企画である。表1-1の上位にあるアニメ作品『らき☆すた』と『ガールズ&パンツァー』について調べた結果、2つの作品と

もオープニング主題歌画面のところに企画者の名前を明記している⁸。

また、筆者の調査では、表 1-1 のアニメ作品のうち『恋旅』以外は、アニメ業界側が企画したものである。つまり、『恋旅』だけは表 1-1 のほかのアニメ作品と違って、市がアニメ制作の企画に参加し、製作したアニメ作品であり、特殊性があると考えられる。

ただし、日本において、自治体あるいは地域側が製作したアニメは『恋旅』だけではない(表 1-2)。

表 1-2 日本における地域側が製作したアニメ作品
インターネット調査により筆者作成(2018年12月24日現在)

公開年	アニメ作品の名前	アニメを製作した団体	企画に参加したのか ⁹
2011	観光大戦 SAITAMA ～サクヤの戦い～	埼玉県	○
2012	The Four Seasons	埼玉県	○
2013	恋旅～True Tours Nanto～	南砺市	○
2015	語りべ少女ほのか	遠野市	○
2018	サクラノチカイ	下野市	○
2018	政宗ダテニクル	伊達市	○
2018	おあむ物語	大垣市観光協会	○

表 1-2 によると、6本のアニメ作品の中で、市単位で製作したアニメは4本であり、県単位で製作したアニメが2本である。そして、3本のアニメは2018年に公開されたことが分かった。これからも地域側はアニメ作品を製作することがあると考えられる。その時、最初に市単位でアニメを製作した南砺市の事例が参考になると考えられる。以上の2つの理由で、南砺市と『恋旅』を研究対象にする。

5 研究の意義

アニメ聖地巡礼とアニメツーリズムに関する研究はある程度存在している。表 1-

⁸ オープニング主題歌画面を調べた結果、『らき☆すた』の企画のところに「井上伸一郎」と明記している。『ガールズ&パンツァー』の企画のところに「川城和実・井上俊次・小崎宏・百武弘二・太布尚弘・梶尾徹」と明記している。

⁹ 『恋旅』、『語りべ少女ほのか』、『サクラノチカイ』、『おあむ物語』4つの作品はアニメの中に企画が明記されている。『観光大戦 SAITAMA～サクヤの戦い～』と『The Four Seasons』の企画に関して、筆者はメールで埼玉県埼玉県産業労働部観光課に問い合わせをした。『政宗ダテニクル』の企画について、筆者は伊達市産業部商工観光課に電話で問い合わせをした。

1 が示したように、数多くのアニメ作品が事例研究の対象になっている。しかし、全国的な範囲において、数多くの地域がアニメと連携して、グッズ販売やイベント開催など、アニメツーリズムを引き起こす事業を展開しているようだが、その状況を紹介する学術文献はなく、状況が分からない状態である。本研究はアニメ聖地となった地域において、アニメツーリズムを引き起こす事業の状況を明らかにすることに学術的意義があると考えられる。

また、表 1-2 が示したように、近年、地域側がアニメ作品を製作する事例が増えている。今後も新たな自治体や観光協会がアニメ制作を行う可能性がある。その時、最初の事例である南砺市と『恋旅』の展開プロセスを参考にすることにも社会的意義があると考えられる。

6 用語の定義

アニメツーリズム

最初に「アニメツーリズム」という言葉を使った研究者は山村(2011)と天野(2011)である。山村(2011:6)はアニメツーリズムを「アニメやマンガ等が地域にコンテンツを付与し、こうした作品と地域がコンテンツを共有することによって生み出される観光のこと」と定義した。つまり、アニメツーリズムは観光の一形態である。次に、天野(2011:1)はアニメツーリズムを「アニメーションの舞台やその世界観を反映した「場」を観光資源として活用しつつ実現されるもの」と定義した。そして、山村(2011:71)は地域の視点から、アニメツーリズムの展開過程を4つの段階に分けた。それは「1、ファンの動向をつかむ、2、ファンと良好な関係を築く、3、製作者との連携、地域・組織内の調整、4、グッズ製作・イベント企画」である。つまり、アニメツーリズムは地域側がアニメというコンテンツを利用し、何らかの観光資源を作り、観光行動を引き起こす事業であるということになる。

上の解釈と近いのは岩間ら(2013)の定義である。岩間ら(2013:17)はアニメツーリズムを「特定の地域を題材にしたアニメ作品を活用して観光振興含めた町づくりを行うことである。作品がメディアを介して地域に付加価値を与え、地域・製作者・作品のファンが互いにイメージを共有し、協働する地域振興の形である」と定義した。この定義は天野(2011)に言う「実現されるもの」をはっきり「町づくり」「地域振興」と解釈したと考えられる。

また、山村(2011)はアニメツーリズムのためのトライアングル・モデルを提示し、アニメツーリズムには「地域・製作者・ファン(旅行者)」の三者が必要であるということを示した。

一方、畠山(2012:22)はアニメツーリズムを「アニメの舞台探訪を目的としたファ

ンの行動は、一般に「アニメ聖地巡礼」と呼ばれている」と定義し、次に、増淵ら(2014:2)はアニメツーリズムを「アニメの「聖地巡礼」と称され」と述べ、さらに、内閣府(2018:28)はアニメツーリズムを「アニメや漫画の作品の舞台となった土地や建物などを訪れる旅行のことで、「聖地巡礼」とも呼ばれる」と述べている。また、花房(2015:193)もアニメツーリズムを「アニメ作品のロケ地やアニメ作品・作者に関わる土地を実際に尋ねるコンテンツツーリズムの一形態であり、狭義では実写の映画・ドラマと同様に映像メディアのロケ地をめぐるフィルムツーリズムの一種である」と述べている。そして、佐藤ほか(2018:13)は「いわゆる「聖地巡礼」が注目されて以降、アニメへの登場を契機とした観光ブーム(以下、アニメツーリズム)が全国各地で取り上げられるようになった」と述べている。ここの「聖地巡礼」は宗教的な聖地巡礼ではなく、アニメ聖地巡礼の意味で使われている。以上の先行研究から、近年では、「アニメツーリズム」という言葉と「アニメ聖地巡礼」という言葉が同じ意味で使われる傾向があることが分かる。

しかし、アニメ聖地巡礼(舞台探訪とも呼ばれる)に関する定義は、まず、アニメ聖地は「アニメ作品のロケ地またはその作品・作者に関連する土地で、且つファンによってその価値が認められている場所」(山村, 2008:146)であり、その上に、岡本(2008:1)はアニメ聖地巡礼を「アニメ聖地を訪ねたり、その周辺を周遊したりすること」であると定義し、由谷(2012:26)はアニメ聖地巡礼を「特定のアニメ作品の舞台となっている場所をファンが“聖地”と名づけ、そこに“巡礼”と称して旅行すること、およびそれに伴うファンの様々な記念行為(聖地に関連する神社への絵馬奉納、聖地巡礼ノートへの書き込み、およびインターネット上での聖地巡礼報告)の総体を指す」と定義している。この2つの定義によれば、アニメ聖地巡礼はアニメツーリズムと違って、「地域・製作者」がいなくても、「ファン(旅行者)」一者さえいれば、実行できる旅行行為であるということになる。

以上のような差異が認められるため、本論文においては、アニメ聖地巡礼とアニメツーリズムを区別して使うこととする。アニメ聖地巡礼はアニメ聖地を訪ね、その土地で特定のアニメに関連するものを楽しむことである。アニメツーリズムは「地域・製作者・ファン(旅行者)」の三者を必要とし、「ファンはは、アニメ聖地である地域側により提供される特定のアニメに関するもの¹⁰を楽しむために、アニメ聖地を訪問する旅である」と定義する。つまり、アニメツーリズムはアニメ聖地巡礼の一種であり、アニメ聖地巡礼をベースにしたものである。

¹⁰ ここの「もの」は、アニメに関する「グッズ」や「イベント」や「聖地巡礼マップ」などを指す。

ファン

山村(2011)では、「ファン(旅行者)」という用語を使い、アニメ聖地巡礼者を指している。そして、岡本(2008)によると、アニメ聖地巡礼をおこなう者は聖地巡礼者である。本論文でも、山村(2011)に従い、「ファン」という言葉を使い、アニメ聖地巡礼者のことを指す。

7 論文の構成

本論文は、全5章で構成する。

第1章では、研究の目的、研究の背景、研究の方法、研究対象と研究の意義をまとめる。その後、本研究の用語の定義を述べ、最後に本論文の構成を示す。

第2章では、アニメ聖地巡礼とアニメツーリズムに関する先行研究をまとめ、先行研究から今までのアニメツーリズムのあり方を明確し、本研究の位置づけを提示する。

第3章では、webサイト「アニメツーリズム」に基づいたインターネット調査を通じ、日本全国におけるアニメ聖地巡礼状況、および日本におけるアニメツーリズムの状況を示す。そして、それぞれの状況について考察をする。

第4章では、南砺市と南砺市の地域限定アニメ『恋旅』を事例に、文献調査と『恋旅』のイベント年表作りと南砺市へのインタビュー調査を通じ、南砺市の取り組みを時間軸で整理し、南砺市がアニメツーリズムを引き起こすプロセスを考察する。

第5章では、本研究から得た新たな知見をまとめ、その学術的意義と実務的意義を述べ、今後の課題を示す。

第2章 先行研究のレビュー

第2章では、アニメ聖地巡礼とアニメツーリズムに関する研究を紹介し、先行研究から今までのアニメツーリズムのあり方を明確し、本研究の位置づけを明確にする。

1 アニメ聖地巡礼における研究

本節では、まずはアニメ聖地巡礼に関する研究の進展に言及し、次にアニメ聖地巡礼そのものの起源と発展について説明する。また、アニメ聖地が聖地として成立したプロセスとアニメ聖地巡礼の状況も紹介する。

1.1 アニメ聖地巡礼に関する研究の発展

アニメ聖地巡礼を最初に研究した研究者は当時、北海道大学にいた岡本健である。岡本(2008)は当時の埼玉県鷲宮町¹¹に訪問するファンの行動を分析するため、鷲宮神社の隣にある大酉茶屋に置いた聖地巡礼ノートを研究対象とした。その後、大谷ほか(2008)や今井(2009)や島田ほか(2012)など、鷲宮町と『らき☆すた』を事例にした研究が多数現れた。

初めて鷲宮町以外を事例にした研究は岡本ほか(2009)である。岡本ほか(2009)は『けいおん!』の聖地である滋賀県犬上郡豊郷町の豊郷小学校旧校舎群を訪問しているファンへのアンケート調査を通じ、認識の変化を測った。そして、2011年から、原ほか(2011)は『涼宮ハルヒ』の聖地巡礼の状況を報告し、由谷(2012)は「花咲くいろは」の聖地である金沢市湯涌温泉のアニメ聖地巡礼ノートを分析し、片山(2013)は『true tears』の聖地である富山県南砺市城端におけるファンと地域の関係性を分析した研究などがある。このように、アニメとアニメ聖地を事例にした研究が増え、多様化してきた。

「アニメ聖地巡礼」をキーワードで CiNii に検索した結果、2008年から2018年までアニメ聖地巡礼に関する研究数の変遷は図2-1のとおりである。

¹¹ アニメ『らき☆すた』の聖地である。

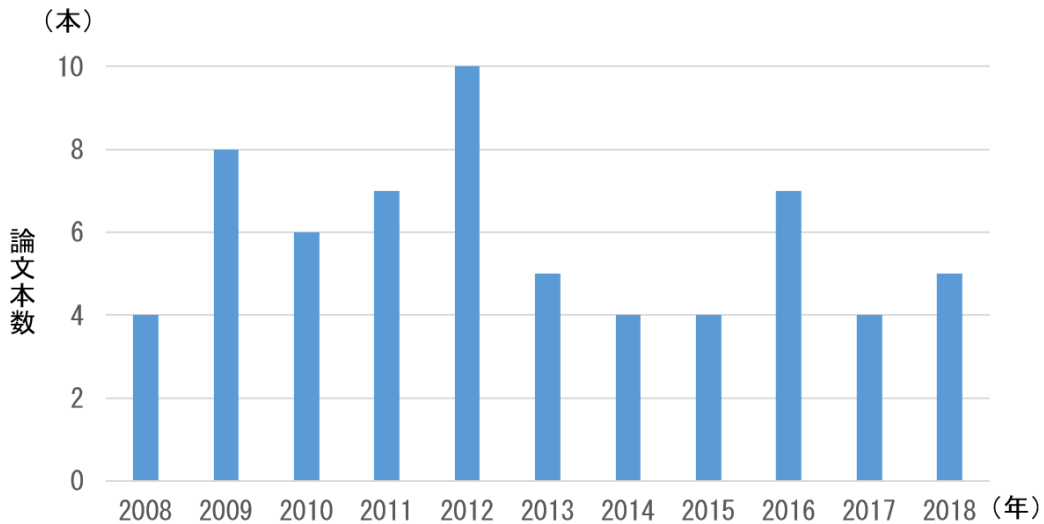


図 2-1 CiNii によるアニメ聖地巡礼に関する論文数の変遷

図 2-1 が表しているように、アニメ聖地巡礼に関する論文数が一番少ない年は 2008 年、2014 年、2015 年と 2017 年であり、数は 4 本である。論文数が一番多い年は 2012 年であり、数は 10 本である。他の年の数は常に 4-8 本である。このことから、アニメ聖地巡礼についての研究は小規模であるが、一度も中断したことがなく、学術的知見はある程度備蓄されてきたことが分かった。

1.2 アニメ聖地巡礼の起源と成立

アニメ聖地巡礼を語る前に、まずは聖地巡礼について紹介する。岡本(2015:6)は聖地巡礼をこう定義している。それは「宗教の創始者や聖人の誕生地・埋葬地のような生前関わりがあった場所、あるいは神や精霊といった存在と関わる場所への旅」である。つまり、ある場所がある宗教に対して、特別な意味を持つことによりその宗教の聖地となる。その場所、すなわち聖地に赴くことが聖地巡礼であり、「宗教的实践」である。例を挙げると、岡本(2015:1-6)によれば、日本の聖地は出雲大社、比叡山、白山などが該当し、外国では、キリスト教のエルサレム、イスラームのメッカなどが該当する。聖地巡礼は「日本では、弘法大師・空海が開創したとされる諸寺を巡る四国遍路(四国八十八ヶ所)や、神や先祖の霊が住むとされる各地の霊山への登拝」が該当する。

次に、アニメ聖地巡礼の起源を紹介する。アニメ聖地巡礼の起源と発展を最初に考察した研究者は岡本健と大石玄¹²である。

¹² 大石(2011:41)は「《聖地巡礼》という呼び名が議論に混乱をもたらす遠因となっているのではないか」という見解により、「聖地巡礼」の代わりに「舞台探訪」という言葉を用いたが、両者を区別しなかった。

アニメ聖地巡礼の起源については、岡本(2009:40)によれば、最初に「聖地巡礼」と呼ばれた事例は、1992年に放映されたテレビアニメ『美少女戦士セーラームーン』である可能性が高い。その理由は、『美少女戦士セーラームーン』の聖地巡礼の目的地は神社であり、元々宗教的な聖地であったということである。また、『美少女戦士セーラームーン』の聖地巡礼と近い時期に、同じく神社を対象にした聖地巡礼として『天地無用!』がある。同じ時期に発生し、そして対象も同じ神社であるため、『天地無用!』も聖地巡礼の起源であると推測できる。作品はともかく、日本における最初のアニメ聖地巡礼行動は少なくとも1990年代前半であると考えられる。

また、大石(2011:43-44)もアニメ聖地巡礼の起源は、『天地無用!』と『美少女戦士セーラームーン』に由来するものであると述べ、この2つの作品のアニメ聖地巡礼の聖地は神社であるため、「アニメに登場する場所へと赴くことを指して《聖地巡礼》と呼ぶことへの違和を除去する事情であったらうと思われる」と指摘している。

この2つの先行研究から、日本における最初のアニメ聖地巡礼行動は1990年代前半で行われ、作品は『天地無用!』あるいは『美少女戦士セーラームーン』であることが分かる。そして、両作品への聖地巡礼の目的地は「神社」という宗教的な意味合いを持つ場所であるため、その舞台を訪問することを「聖地巡礼」と呼ぶことができ、1990年代から今日までの間に、その呼び名が段々定着してきたと考えられる。もし当時の訪問先が神社ではなかったら、今は「聖地巡礼」の代わりに、「舞台探訪」と呼ぶことが主流になっているかもしれない。

アニメ聖地巡礼の様式的确立は2002年前後であり、巡礼された作品は『おねがい☆ティーチャー』(以下『おねてい』と省略する)である(大石,2011:45)。大石によると、その理由は以下である。

1. 『おねてい』の背景を制作した制作会社「草薙」は背景制作を専門としている。草薙は長野県の本栖湖を背景に、緻密な風景描写をし、「作品空間を構築してみせた」。「自然豊かな風土の広がり背景空間に構築する手法は『おねてい』が登場するまで他に類例が乏しかった」(大石,2011:46)。また、『おねてい』は広い範囲の背景を細かく描写した初めてのテレビアニメ作品である¹³。

2. 『おねてい』が発表された2002年においては、「DSL(デジタル加入者線)を利用したブロードバンド・ネットワーク網が本格的に整備された」(大石,2011:45)ことがある。ネットワーク網の整備により、「インターネットにおいては「個人ニュースサイト」という情報伝達スタイルが定着しつつ」状態になり、その後、「ニュース

¹³ 大石(2011:46)は、風景に対する緻密かつ忠実な背景描写をする手法はジブリが劇場アニメを作る時によく使う手法であると述べている。

サイトは得意分野への特化が進むようになり、オタク系ニュースを中心に扱うところも登場する」(大石, 2011:47)。

3. 「デジタルカメラは 2001 年前後にサイズの小型化と性能の向上とが進み」、世代普及率は 2002 の 22.7%から 2004 年の 51.8%までに上がった(大石, 2011:46)。

つまり、2002 年に『おねてい』が放送され、アニメにおいて細かい風景描写が行われたゆえ、舞台地が長野県の木崎湖であるということが判明できた。また、デジタルカメラの普及により、最初に木崎湖を訪問するアニメファンがデジタルカメラを持って、写真をとることができた。そして、ネットワーク網が整備されたことで、オタク系ニュースを中心に扱ったサイトで写真付きの訪問レポートが公開され、それがファンの間に広がって行った。このようなプロセスがあるから、『おねてい』はアニメ聖地巡礼の様式が確定したアニメ作品であると考えられる。

1.3 アニメ聖地として成立したプロセス

山村(2008)はアニメ作品『らき☆すた』の舞台地である埼玉県久喜市鷺宮¹⁴を事例に、アニメ聖地巡礼の対象である「聖地」の聖地化プロセスを以下のように5つの時期に分けている。

1. 「受入土壌整備期」(2004.1-2005.3)

この時期では、4コマ漫画『らき☆すた』の連載が開始された。そして、鷺宮神社の隣に、後にファンによく利用された大西茶屋が開店した。

2. 「ファン主導期」(2007.4-2007.9)

この時期では、アニメ『らき☆すた』のテレビ放送があって、アニメ系の雑誌にも鷺宮神社が紹介され、数多くのファンが鷺宮神社を訪問するようになった。痛絵馬¹⁵を奉納するファンも出た。地元ではこのような現象に対する不安な声があり、産経新聞もこの件について鷺宮商工会(以下「商工会」とする)に取材をした。そして、商工会は来訪したファンにヒアリングを開始して、その後、ネットで鷺宮お土産の在り方について意見を聞くようになった。

3. 「角川書店主導期」(2007.9-2007.12)

この時期は、角川書店からイベントの企画発案があり、地元商工会と角川書店が大西茶屋と鷺宮神社でイベントを開催した。商工会によれば、イベントへの苦情が少なく、住民の多くはファンのマナーが良いとのことであった。これらのことはマスコミに肯定的に報道され、ファンのマナーは報道によってさらに向上したという。

4. 「商工会主導・商店参加期」(2007.12-2008.3)

¹⁴ 原埼玉県北葛飾郡鷺宮町、2010年に合併され、現在は埼玉県久喜市鷺宮である。

¹⁵ アニメのキャラクターの絵を描いた絵馬はアニメファンの中では痛絵馬と呼ぶ。

この時期は、商工会が主体的にファン向けのイベントを開催した。具体的には、オリジナルグッズ「桐絵馬形携帯ストラップ」販売イベントを3回行う一方で、年末年始にはファン向けのグッズを販売した。しかし、商工会は「グッズに頼らない町おこしを推し進める」ことも考えていた。

5. 「地域主導期」(2008.3以後)

この時期は、商工会が鷺宮町役場へ提案し、作品の登場人物である柊家の6人を特別住民登録した。そして、商工会の企画により、「大酉茶屋3周年市「らき☆すた」感謝祭」が開催され、町の協力を得て、「鷺宮町特別住民票交付式」もあった。また、3月末をもって、角川書店による特例的な著作権の扱いが終了し、商工会はスタンプラリーのようなイベントでファンを店のファン、さらに町のファンへと繋げていったという(山村, 2008:149-156)。

山村(2008)によれば、とあるアニメ聖地が成り立つまでは、アニメの原作が掲載され、その後アニメが放送される。アニメを見たファンが舞台を探し、訪れ、現地に何らかの記念行動をする。地域側(商工会)がその動きに気づき、版權側と連絡をとり、許可を得た上で、ファン向けのイベントを開催する。地域の行政が最後に入って、協力をするというプロセスがある。

また、畠山(2012)は石川県金沢市湯涌温泉を主舞台にしたアニメ『花咲くいろは』(以下『花いろ』と略称する)の制作と展開経緯を紹介した。畠山(2012)によれば、アニメ制作会社であるP.A.WORKSは『花いろ』のロケハンをした際に、湯涌温泉を舞台として起用したいと考えた。湯涌温泉協会との交渉が終わった後、2010年12月には、アニメのPVが金沢21世紀美術館で公開された。そして、2011年4月から、アニメが放送された。『花いろ』の放送後は石川県内に変化が見られた。まず、のと鉄道¹⁶の乗客数が毎年減少していたが、2011年6月から増長した。「車内アナウンスCDが1450枚、限定クリアファイルが4500枚それぞれ完売」という状況があり、2011年度湯涌温泉への入込客数も前年度比7.4%増となった(畠山, 2012:26)。そして、現地の湯涌温泉観光協会はアニメの中の「ぼんぼり祭り」を実際に開催したいとP.A.WORKSに提案し、両者の話し合いで「ぼんぼり祭り」を開催した。開催の際には、観光協会の交渉により金沢市から補助金を得て、北陸鉄道との交渉で臨時バスも増便できた。

『らき☆すた』の聖地化プロセスを『花いろ』の事例に分析してみる。

『花いろ』はオリジナルアニメ作品であるため、原作がないが、2010年12月のPV公開からアニメ放送開始の2011年4月が「受入土壌整備期」と考えられ

¹⁶ 『花いろ』の主舞台は湯涌温泉であるが、石川県内に舞台地が点在する。のと鉄道の西岸駅は『花いろ』の1つの舞台である。

る。

アニメの放送後、「湯涌温泉やのと鉄道の以前の客層を考えると、アニメ放送による客数の増加が顕著に見られる」（畠山, 2012:26）。これは「ファン主導期」と考えられる。

P.A.WORKSは湯涌温泉に舞台地として起用させてほしいという依頼をした時に、既にアニメ聖地巡礼現象が起こると予測し、湯涌温泉に対して協力的な姿勢を取ったため、「角川書店主導期」、つまり、「著作権側主導期」¹⁷がないことが特徴である。

湯涌温泉観光協会の主催によりぼんぼり祭りが実現できたことには、金沢市が補助金を出し、北陸鉄道も協力したことがある。そのため、『らき☆すた』の場合と違って、「商工会主導・商店参加期」がなく、直接に「地域主導期」に入ったと考えられる。

この2つの事例の共通点は、アニメが先に放送され、アニメを見たファンが現地に訪問し、その後地域側は著作権側と行政の協力を得て、アニメファンに向けてイベントを開催することであると考えられる。また、「地域」と「製作者」と「ファン」が全部関係者であるため、この2つの事例はただのアニメ聖地巡礼ではなく、本研究が定義したアニメツーリズムでもある。地域側が開催したグッズ販売や祭りのイベントがアニメツーリズムを引き起こす事業であると考えられる。

1.4 日本におけるアニメ聖地の分布

日本におけるアニメ聖地の分布を紹介したのは金子(2016)である。

金子(2016)は、「聖地巡礼マップ」(<https://seichimap.jp/>)を使い、「アニメ聖地は1作品に1箇所(都道府県単位)とした。複数の都道府県にまたがって聖地が存在する場合は、登録件数の多い聖地を代表とした」(金子, 2016:175)というルールで、アニメ作品の聖地数を集計し、日本の地図をもって紹介した。

そして、分析としては、「アニメ聖地は最も多くの作品数を持つ東京都を中心として、首都圏や近畿圏、北海道などに多いことが分かる。アニメ聖地にはアニメで描かれた風景のモデルの他にも、作者に関連する土地も含まれるため、全ての都道府県で分布が見られる」(金子, 2016:175)と述べ、数値に関して一切言及していない。

しかし、金子(2016)の地図を見ると、東京都周辺の作品数は1600であり、近畿圏の京都府周辺と北海道の作品数も100-300と推測でき、この3つの地域だけで、アニメ作品の本数は1800を超えている。しかしながら、筆者の調査によれば、2019年1月現在において、「聖地巡礼マップ」に扱っているアニメ作品は487本であ

¹⁷ 山村(2008)によると、角川書店は『らき☆すた』の漫画の著作権を有し、アニメ『らき☆すた』の製作委員会にも参加している。そのため、本研究は「角川書店主導期」を「著作権側主導期」と解釈している。

り¹⁸、2016年は487により少ない状態であるはずため、1800を超えるはずがない。

また、「アニメ聖地は1作品に1箇所(都道府県単位)」というルールをなくして、1作品のすべての聖地を数えると、東京都だけで4000以上の聖地を持ち¹⁹、2016年であっても、1600を遥かに超えると推測できる。そのため、金子(2016)は日本におけるアニメ聖地の分布を正しく表示するものではないと判断される。したがって、統計的には日本全国におけるアニメ聖地巡礼の状況はまだ不明であるといわざるをえない。

2 アニメツーリズムにおける研究

本節では、まずは「アニメツーリズム」という言葉の出現に言及し、次にアニメツーリズムのためのトライアングル・モデルについて説明する。

2.1 「アニメツーリズム」という言葉の出現

山村(2011:6)によれば、初めて「アニメツーリズム」という言葉を用いた自治体は「埼玉県産業労働部観光課が地域資源・フィルムコミッション担当が事務局となって組織された「埼玉県アニメツーリズム検討委員会」であり、2009年6月のことである。

国立国会図書館とCiNii両方のデータベースを検索した結果、最初に論文に用いられたのは、2012年に天野宏司が発表した「秩父アニメツーリズムの成功と苦悩：柳の下にドジョウはいるか？」である。また、書籍の内容として最初に用いられたのは、筆者が知る限りでは、山村高淑が2011年出版した『アニメ・マンガで地域振興』（東京法令出版株式会社）である。よって、「アニメツーリズム」という言葉は2009年6月頃、埼玉県アニメツーリズム検討委員会に用いられ、出現したと考えられる。

2.2 アニメツーリズムのためのトライアングル・モデル

山村(2011)は日本において、マンガ・アニメを活用したまちおこし事業の事例を35紹介している。それは表2-2のとおりである。

¹⁸ 筆者は2019年1月10日に「聖地巡礼マップ」を閲覧し、作品別聖地一覧のページにアニメ作品を1つずつ数えた。URL:<https://seichimap.jp/contents/2014/07/titles.html>

¹⁹ データ源：webサイト「アニメツーリズム」、2018年12月10日閲覧。
URL: <https://anime-tourism.jp/r/Tokyo/>

表 2-2 山村(2011)で紹介された事例のまとめ

山村(2011:20-24)により筆者作成

都道府県	事業数	事業のテーマ(一部)
秋田県	1	『釣りキチ三平』の町
宮城県	3	『戦国 BASARA』で町おこし
埼玉県	3	『らき☆すた』による町おこし
東京都	8	のらくろード
神奈川県	1	箱根十七湯湯めぐりキャンペーン
長野県	2	サマーウォーズの里「信州上田」
静岡県	1	はままつ福市長 ウナギイヌ
新潟県	2	新潟市観光循環バス
富山県	2	アニメスタジオ(本社)のある町
福井県	1	敦賀市シンボルロード
滋賀県	1	けんおんカフェ
兵庫県	2	KOBE 鉄人プロジェクト
広島県	1	朝霧の巫女を歩こう
山口県	2	山口ふるさと特別大使
鳥取県	2	水木しげるロード
高知県	2	アンパンマン列車
福岡県	1	銀河鉄道 999・メーテルロボット

表 2-2 によると、日本では 17 の県において、マンガ・アニメを活用したまちおこし事業が行われたことが分かる。しかしながら、これは 8 年前の状況を紹介したものであり、今の日本全国の状況が分からない。

次に、山村(2011)はアニメツーリズム成立の背景を分析し、地域側と製作者とファン側、それぞれのニーズを述べた。以下のとおりである。

地域側のニーズ:少子化・高齢化・過疎化が進む中、地域側は交流人口を増やせる観光振興に注目し、地域資源を生かしながら、地域に新しい物語を付与できるアニメコンテンツに注目しつつある。

製作者側のニーズ:「従来型のテレビ放映・劇場上映と DVD 販売といった方式を超えた、多角的なコンテンツ展開モデルの構築が急務となっている」(山村, 2011:61)。

ファン側のニーズ:若い世代で、インターネットを通じて情報を伝達することが活発化し、アニメの舞台地が見つけ出され、新しい旅行目的地になっている。

この三者のニーズを満たすために、山村(2011:63)は図 2-3 のような、アニメツーリズムのためのモデルを構築した。

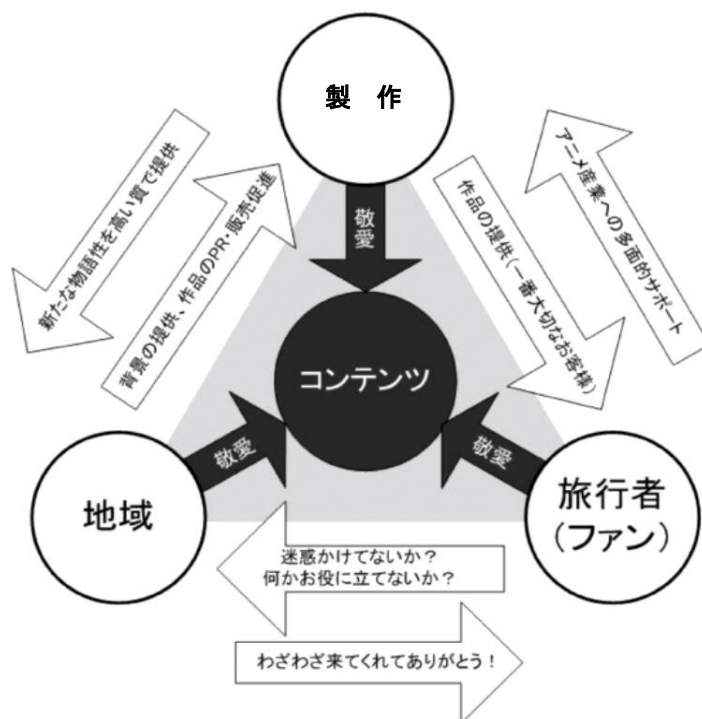


図 2-2 アニメツーリズムのためのトライアングル・モデル
山村(2011:63)より転載

図 2-2 から見れば、まず製作者・ファン・地域は真ん中にあるコンテンツ、すなわちアニメ作品に対して、敬愛を持たないといけない。製作者とファンがアニメ作品に対して、敬愛を持つことが当たり前であるが、地域にとっては、必ずしも容易なことではないかもしれない。「大前提としてオリジナルコンテンツに対して「愛」と「敬愛」を抱かなければ、製作者ともファンとも理解しあうことは不可能である」(山村, 2011:64)。つまり、地域側の担当者は、地域におけるアニメツーリズムを順調に展開するため、地域側の事情ばかりではなく、アニメ作品に関することも理解していなければならない。

次は、製作者とファンの関係を見る。製作者はファンに作品を提供するが、「俗に作画崩壊と呼ばれる品質の劣化」(大石, 2011:47)が生じないため努力する必要がある。ファンはアニメ産業のサポーターとして、制作著作権を侵害しないよう、正当なルートでアニメ作品を視聴することと、作品の売り上げに貢献することが考えられる。

そして、地域と製作者の関係を見る。地域はコンテンツをよく理解することを前

提に、アニメ作品への印象を維持するために、「高い質で利用(二次利用)」(山村,2011:65)をする。ファン向けのグッズの制作やイベント開催などが当てはまる。製作者は地域に新しいかつ高い質の物語を提供し、地域のイメージを高める。例えば、人気があるアニメの続編・番外編、あるいは新しいアニメに地域をもう一度舞台として起用することが考えられる。

最後に、地域とファンの関係を見る。ファンは外来者であるが、地域は「わざわざ来てくれてありがとう」(山村,2011:66)という歓迎の姿勢でファンを見るべきである。そして、ファンは外来者であるということを知り、マナーを守り、地域に負の影響をもたらさないことが重要である。その上で、「自分の好きな作品を応援してくれている地域の事業主さんたちに、どんな小さなものでも、お礼の気持ちを込めて買物をする」(山村,2011:67)ということを知れば、地域に貢献することができる。ファンにとって、地域に貢献する方法の一つはその地で財やサービスを購入することである。

3 本研究の位置づけ

日本全国のアニメ聖地巡礼の状況とアニメツーリズムを引き起こす事業に関する研究は少ない。金子(2016)は日本のアニメ聖地の分布を紹介しているが、具体的な数字が書かれていない。山村(2011)はマンガ・アニメを活用したまちおこし事業の事例 35 紹介したが、今の日本において、アニメツーリズムを引き起こす事業の状況が分からない。

本研究はwebサイト「アニメツーリズム」に基づいてインターネット調査を通じ、数字で日本全国のアニメ聖地巡礼の状況とアニメツーリズムを引き起こす事業の状況を明らかにする。

また、第2章の1.3では、『らき☆すた』と『花いろ』2つの先行研究により、今までのアニメツーリズムを引き起こすプロセスは、アニメが先に放送され、アニメを見たファンが現地に訪問し、その後地域側は版權側と行政の協力を得て、アニメファンに向けてイベントを開催することであると分かった。本研究は南砺市と『恋旅』を事例に、地域側がアニメ制作の企画からイベント開催までを行うという、今までのアニメツーリズムを引き起こすプロセスと違うやり方の実現プロセスを明らかにする。そして、山村(2011)のモデルを用いて、地域側がアニメツーリズムを引き起こすため、アニメを製作した場合のモデルの構築を試みる。

第 3 章 日本全国におけるアニメ聖地巡礼の状況とアニメツーリズムを引き起こす事業の状況

第 3 章では、web サイト「アニメツーリズム」を元に作ったデータベースから、日本全国におけるアニメ聖地巡礼状況、および日本におけるアニメツーリズムを引き起こす事業の状況を示す。

1 日本全国におけるアニメ聖地巡礼の状況

web サイト「アニメツーリズム」に基づいて、日本各地のアニメ聖地巡礼の状況を 1 アニメ作品の放送時期、「主舞台」を含めて舞台地 3 つまでを一覧表にし、「日本におけるアニメ聖地巡礼の状況に関する表」を作った²⁰。「日本におけるアニメ聖地巡礼の状況に関する表」を集計した結果は表 3-1 である。

アニメ作品には複数の自治体にわたって聖地が存在している場合があるが、本研究では 1 本のアニメにつき「主舞台」を 1 ヶ所設定する。主舞台というのは以下の 3 つの条件のいずれが該当するものとする。

1. 聖地が 1 つの都市に圧倒的に集中し、且ネットではファンの聖地巡礼レポートが存在する。

2. 2 つの都市において聖地数がだいたい同じである場合、ネットでファンの聖地巡礼レポートの検索し、レポート数が多い方を主舞台とする。

3. 1 つのアニメ作品において、聖地が 1 つしかない。

表 3-1 によれば、日本の 47 の都道府県において、全ての都道府県にアニメ聖地があり、総数 423 本のアニメ作品のアニメ聖地巡礼が行われていたことが分かった。

聖地のあるアニメ本数から見れば、一番多いのは東京都(219 本)であり、2 位は神奈川県(110 本)である。一番少ないのは秋田県、高知県、宮崎県であり、いずれも 1 本しかないという状況にある。

主舞台としているアニメ本数が一番多いのはやはり東京都(150 本)であり、2 位も神奈川県(49 本)である。つづいて、3 位は北海道(32 本)、4 位は京都府(19 本)、5 位は千葉県と埼玉県(16 本)である。神奈川県、千葉県と埼玉県は全部東京都と隣接し、この 4 つの地区を主舞台としているアニメ本数は 231 本であり、全体の 54. 6% を占める。日本全国から見れば、一番アニメ聖地巡礼が行われている地域は東京都を中心にする関東地方であると言えるだろ。

主舞台としているアニメ本数が一番少ないのは岩手県、秋田県、高知県、宮崎県と徳島県であり、いずれも 0 本である。また、1 本しかない県は和歌山県、岡山県、愛媛県、佐賀県と大分県である。主舞台として、アニメに登場することが少ない県

²⁰ 詳細は付録 1 を参照する。

は東北地方、四国地方と九州地方に集中していることが分かった。

市単位で見れば、舞台として起用された回数の上位は 1 位東京都新宿区(21)、2 位神奈川県鎌倉市(18)、3 位は京都府京都市(17)北海道札幌市(17)である。また、東京都と神奈川県、京都市、札幌市以外、舞台として起用された都市の起用回数はほとんど 1 回から 3 回である。つまり、地方にある都市は何回もアニメと舞台として起用されることがないのである。

表 3-1 日本全国におけるアニメ聖地巡礼の状況
web サイト「アニメツーリズム」に基づき筆者作成

都道府県	主舞台として起用された 回数が多い市()の中は回数)	主舞台としている アニメ本数	聖地がある アニメ本数
北海道	札幌市(17)帯広市(2)函館市(2)	32	48
青森県	弘前市(1)五所川原市(1)東津軽郡(1)	3	8
岩手県		0	4
宮城県	仙台市(3)	3	11
秋田県		0	1
山形県	山形市(3)尾花沢市(1)	4	7
福島県	白河市(1)会津若松市(1)郡山市(1)	5	9
茨城県	水戸市(2)東茨城郡(1)常陸太田市(1)	5	12
栃木県	日光市(1)足利市(1)宇都宮市(1)	3	10
群馬県	高崎市(1)館林市(1)桐生市(1)	5	16
埼玉県	所沢市(3)飯能市(2)秩父市(2)	16	43
千葉県	千葉市(5)松戸市(2)鴨川市(1)	16	53
東京都	新宿区(21)渋谷区(15)杉並区(12)	150	219
神奈川県	鎌倉市(18)横浜市(13)川崎市(5)	49	110
新潟県	上越市(2)	2	5
富山県	南砺市(3)富山市(2)高岡市(2)	8	11
石川県	金沢市(3)小松市(1)	4	7
福井県	坂井市(1)鯖江市(1)	2	6
山梨県	南都留郡(1)南巨摩郡(1)西八代郡市(1)	3	7
長野県	松本市(2)小諸市(1)上田市(1)	9	22
岐阜県	岐阜市(3)高山市(2)大垣市(1)	9	14
静岡県	浜松市(3)静岡市(1)熱海市(1)	9	30
愛知県	名古屋市(3)豊橋市(1)	4	23

都道府県	主舞台として起用された 回数が多い市()の中は回数)	主舞台としている アニメ本数	聖地がある アニメ本数
三重県	伊勢市(2)熊野市(1)	3	5
滋賀県	大津市(1)彦根市(1)犬上郡(1)	3	7
京都府	京都市(17)宇治市(2)	19	56
大阪府	大阪市(5)	5	33
兵庫県	神戸市(5)西宮市(3)	8	21
奈良県	奈良市(1)吉野郡(1)	2	10
和歌山県	日高郡(1)	1	3
鳥取県	岩美郡(1)東伯郡(1)	2	3
島根県	出雲市(2)仁多郡(1)	3	8
岡山県	倉敷市(1)	1	7
広島県	尾道市(3)呉市(2)竹原市(1)	9	17
山口県	下関市(1)防府市(1)岩国市(1)	3	3
徳島県		0	3
香川県	観音寺市(3)高松市(1)	4	7
愛媛県	松山市(1)	1	5
高知県		0	1
福岡県	福岡市(1)太宰府市(1)朝倉市(1)	3	14
佐賀県	唐津市(1)	1	3
長崎県	佐世保市(2)長崎市(2)五島市(1)	5	7
熊本県	人吉市(1)熊本市(1)	2	3
大分県	大分市(1)	1	3
宮崎県		0	1
鹿児島県	奄美市(1)屋久島町(1)熊毛郡(1)	3	7
沖縄県	那覇市(1)宮古島市(1)八重山郡(1)	3	7

巡礼されていた423本のアニメを放映・発売年ごとに分別し、その変化を表すと、
図3-1のようになる。

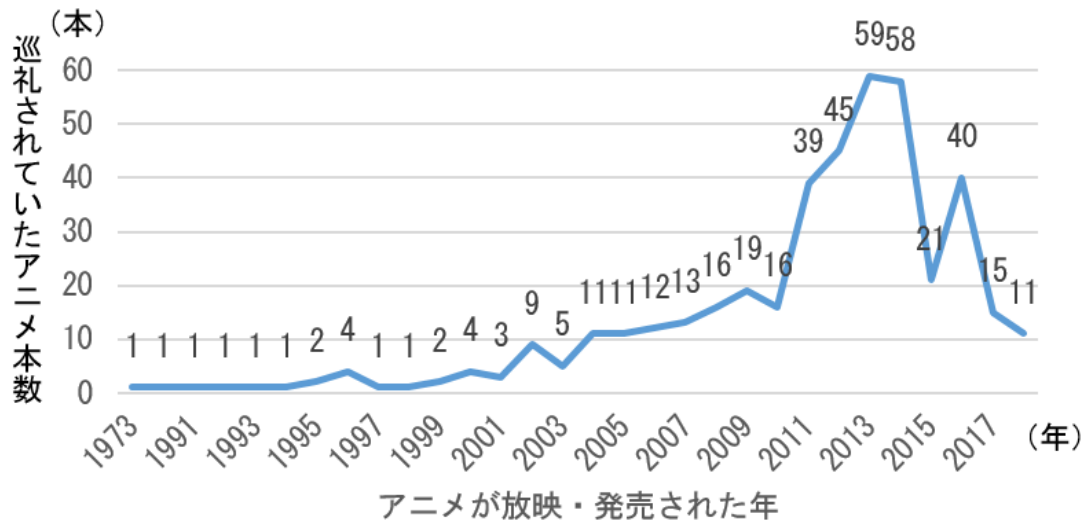


図 3-1 年ごとの放映・発売され且つ巡礼されていたアニメ本数の変化

図 3-1 によれば、1990 年代前に放映されかつ巡礼されていたアニメは 2 本である。つづいて、1991 年から 1999 年まで中断したことなく、少なくとも毎年 1 本のアニメが放映されかつ巡礼されていた。2000 年から 2003 年までの数は、1990 年代より増加したが、幅が小さい。2004 年から 2013・14 年までは全体的に増加する傾向にある。そして、放映・発売されかつ巡礼されていたアニメ本数が一番多かった年は 2013 年であり、本数は 59 本である。二番目は 2014 年であり、本数は 58 本である。最後に、2016 年から 2018 年までの 3 年間は減少する傾向にあり、2018 年に放映・発売され且つ巡礼されていたアニメ本数は 11 本であり、2004 年と 2005 年と同じ本数であった。

2 日本全国におけるアニメアニメツーリズムを引き起こす事業の状況

web サイトアニメツーリズムに基づいて、各アニメ作品が聖地となった地域と連携・コラボなどを取ったのかどうかをインターネットで調べて、取った場合は事業の名前をすべて記入し、「日本におけるアニメツーリズムを引き起こす事業に関する表」²¹を作成した。そして、よくアニメツーリズムを引き起こす事業の形は表 3-2 である。

表 3-2 よくあるアニメツーリズムを引き起こす事業の形

事業の主催者	事業数	事業例(一部)
地元企業(交通機関や地元の店など)	79	ラッピング電車・バスの運行
自治体(県・市など)	39	特別住民登録
地元観光団体(観光協会など)	25	地元祭りとのコラボ

²¹ 詳細は付録 2 を参照する。

表 3-2 を見ると、アニメツーリズムを引き起こす事業の主催者は主に地元の企業（交通機関や地元の店など）と地元観光団体（観光協会など）と自治体（県・市など）であることが分る。「ラッピング電車・バスの運行」と「地元祭りとのコラボ」と「特別住民登録」などが主な事業である。

そして、日本各地のアニメツーリズムを引き起こす事業の概況を統計した結果は表 3-3 である。

表 3-3 日本全国におけるアニメツーリズムを引き起こす事業の概況

都道府県	アニメツーリズムが行われた作品数	代表例(一部) ²²
北海道	3	洞爺湖観光情報センターと「天体のメソッド」の連携
青森県	1	周遊型謎解きゲーム「ふらいんぐういっち～きみと魔女の青森巡り～」の開催
宮城県	2	「Wake Up, Girls!」×「仙台空港鉄道」コラボレーション
山形県	2	「3月のライオン」meets 天童スタンプラリー2017 開催
福島県	1	白河市のイベントで「こみっくがーるず」とコラボした
茨城県	1	「ガールズ&パンツァー」と大洗の様々な祭りとのタイアップ
群馬県	1	館林市の地元有志により「宇宙よりも遠い場所」のファンイベント「ドリアンショー」開催
埼玉県	8	埼玉×アニメ・マンガ横断ラリー
千葉県	7	「俺の妹がこんなに可愛いわけがない」と千葉モノレールとのコラボレーション
東京都	21	『とある』シリーズ×立川市コラボレーション企画
神奈川県	17	「江の島」×「TARI TARI」スタンプラリー
富山県	6	南砺市の有志会が多方面と連携し、「真実の涙をもう一度～true tears イベント in 城端」開催
石川県	2	湯涌温泉により「花咲くいろは」のぼんぼり祭りの実現
福井県	3	ちはやふる week in あわら
山梨県	2	「ゆるキャン△」とやまなし観光推進機構との連携
岐阜県	4	飛騨市との連携「君の名は。」飛騨市パネル展

²² 1つ県において、複数のアニメ作品のアニメツーリズムが行われた場合がある。代表例の選定基準は、事例研究された作品のアニメツーリズムを優先する。それ以外の事例は付録2を参照する。

都道府県	アニメツーリズム が行われた作品数	代表例(一部)
長野県	5	木崎湖キャンプ場で「『おねがい☆ティーチャー&ツインズ』放送&聖地巡礼10周年記念イベント Ecclesia -エクレシヤ-」開催
静岡県	6	「ラブライブ! サンシャイン!!」と沼津市のコラボでまちあるきスタンプラリー開催
滋賀県	2	京都市バス・地下鉄で映画「けいおん!」スタンプとキーワードラリー開催
京都府	7	京阪電車×「響け! ユーフォニアム」のコラボレーション
兵庫県	3	『涼宮ハルヒ』シリーズをテーマとした企画展『SOS 団 in 西宮に集合よ!』
奈良県	1	「境界の彼方」×「なら燈花会」コラボイベント
鳥取県	2	「Free!」と岩美町観光協会とのコラボレーション
岡山県	1	「ひるね姫 ～知らないワタシの物語～」と JR 西日本岡山支社と下津井電鉄のコラボでラッピング電車・バスの運行
広島県	5	「たまゆら」×「君のいる町」ロケ地マップ、広島県内で無料配布
山口県	1	防府市が「マイマイ新子と千年の魔法」ロケ地マップ制作、配布
香川県	1	「うどんの国の金色毛鞠」と香川県観光協会とがコラボレートした特設サイト「のどかとポコのうどん県紀行」オープン
福岡県	1	「博多豚骨ラーメンズ」とキャナルシティ博多ラーメンスタジアムとのコラボレーション
佐賀県	1	「ユーリ!!! on ICE」と唐津市とのコラボレーション
熊本県	1	「夏目友人帳」と人吉花火大会とのコラボレーション
大分県	1	JR九州×comico「ReLIFE」記念きつぷ販売

表 3-3 から見れば、日本 47 の都道府県の中で、31 の都道府県において、アニメツーリズムが行われたことが分かった。そして、アニメ本数から見ると、423 本のアニメの中、119 本のアニメのアニメツーリズムが行われている。アニメ聖地巡礼からアニメツーリズムに展開した率は 28.1%である。

アニメツーリズムが行われた作品数から見れば、1 位は東京都(21 本)、2 位は神

奈川県(17本)、3位は埼玉県(8本)、4位は千葉県(7本)と京都府(7本)であり、アニメツーリズムが東京都を中心にする首都圏では多数行われたことが分かった。そして、首都圏以外の地方を見ると、1位は京都府(7本)、2位は富山県(6本)と静岡県(6本)、3位は長野県(5本)と広島県(5本)である。他の各県はほぼ1-2本という状況にある。

そのほか、アニメツーリズムが行われた118本の作品の中で、『ちはやふる』のように主舞台ではないまち²³でアニメツーリズムが行われた事例があり、その数は6本である。主舞台ではなくとも、聖地とされれば、アニメツーリズムの展開が可能であると考えられる。

3 日本全国におけるアニメ聖地巡礼の状況とアニメツーリズムを引き起こす事業の状況に関する考察

第3章の1では、アニメ聖地巡礼されていたアニメは首都圏に、特に東京都と神奈川県に集中し、首都圏以外は、京都府周辺と北海道に集中していることが分かった。その理由は、金子(2016)によると、アニメ制作会社が東京都に集中しているからである。日本動画協会(2016)は日本におけるアニメ制作会社の分布を集計し、地図で表している。表3-4と表3-5は日本動画協会(2016:7)による日本のアニメ制作会社の分布を表にしたものである。

表 3-4 日本におけるアニメ制作会社の分布

日本動画協会(2016)「アニメ産業レポート 2016」ページ6より筆者作成

都道府県	アニメ制作会社数
東京都	542
埼玉県	21
大阪府	12
神奈川県	11
福岡県	4
北海道 福島県 沖縄県	3
新潟県 茨城県 長野県 三重県 京都府 兵庫県	2
青森県 岩手県 宮城県 千葉県 滋賀県 富山県 石川県 岐阜県 佐賀県 熊本県 鹿児島県	1

²³ 『ちはやふる』の主舞台は東京都であるが、アニメツーリズムが行ったまちは福井県のあわら市である。

表 3-5 東京都におけるアニメ制作会社の分布

日本動画協会(2016)「アニメ産業レポート 2016」ページ6より筆者作成

東京都の地区	アニメ制作会社数
杉並区	138
練馬区	103
西東京市	37
武蔵野市	31
中野区	30
渋谷区	28
新宿区	25
港区	21
千代田区 三鷹市	16
小金井市	13
豊島区	12
世田谷区 国分寺市	8
調布市	7
品川区 中央区 東久留美市 小平市	5
台東区 多摩市	4
目黒区 清瀬市	3
立川市 府中市	2
青梅市 八王子市 町田市 武蔵村山市 荒川区 昭島市 東村山市 板橋区 大田区 墨田区 足立区	1

表 3-4 と表 3-5 によれば、日本のアニメ制作会社の総数は 622 社であり、その中、東京都には 542 社が分布しており、全体の 87.1%を占めている。また、東京都の練馬区と杉並区にアニメ制作会社が一番分布している。

アニメ制作会社の分布がアニメ聖地巡礼されていたアニメの分布を決める原因は、岡本(2013:50)によれば、日常的な風景が登場する作品が増え、必要としている背景画の枚数も増えた²⁴。それらの背景画を空想で描くには、技術と膨大な時間が必要であるため、効率的ではない。効率性をあげるため、アニメの背景に現実の風景を描くようになり、もう一步効率性をあげるため、制作会社に近い風景を描くようになった(金子, 2016:176)。一方、京都府には、京都アニメーションという風景描写を得意とするアニメ制作会社が存在するため、京都府周辺も聖地が多いと考えら

²⁴ 周藤(2016)によれば、1話のアニメにつき、基本的には300枚の背景画が必要としている。

れる。また、富山県にも P.A.WORKS という、京都アニメーションと「アニメファンの人気を二分する」(酒井, 2016:178)アニメ制作会社が存在するが、富山県内において、アニメ聖地巡礼されていたアニメが多く存在するという結果は出なかった。最後、北海道には京都アニメーションや P.A.WORKS のような有名なアニメ制作会社が存在しないが、「北海道の持つ独特な自然景観をアニメに描くため、ロケーションハンティングをする」(金子, 2016:177)ことが原因である。

図 3-1 から見れば、2016 年から 2018 年まで、放映・発売され且つ巡礼されていたアニメ本数が減少している。2018 年 10 月から放送されたアニメは今回の研究範囲外であるため、結果として全体の傾向には影響が少ないと考えられる。これから、新しいアニメによるアニメ聖地巡礼の発展は不明瞭であると考えられる。アニメツーリズムの発端となるアニメは新作が出なくなれば、アニメツーリズムにおいて、新しい作品による展開が難しい。しかし、天野(2018)は秩父市と『「銀河鉄道 999」スタンプラリー～星々を巡る旅～』の事例へのアンケート調査により、「過去の作品を素材にアニメツーリズムは展開可能であり」(天野, 2018:80)という結論をつけ、新しい作品だけを頼ることではなく、過去の作品によるアニメツーリズムを引き起こすことも可能であると考えられる。

第 3 章の 2 では、すべての都道府県において、アニメツーリズムが行われたわけではないことが分かった。東京都と神奈川県は 1 位と 2 位であるが、理由は東京都と神奈川県に聖地があるアニメ本数が多いことであると考えられる。しかし、東京都と神奈川県に聖地があるアニメ本数それぞれ 219 本と 110 本、比率から見れば、東京都は 9.6%、神奈川県は 15.5%であり、アニメツーリズムが行われたが、そこまで高くないことが分かった。その原因として、首都圏に位置し、交流人口が多いため、アニメツーリズムをそこまで重視してないこと、アニメを利用するための著作権交渉が厳しいことが考えられる。北海道は 6.3%であり、同じ状況である。他の県を見れば、聖地があるアニメ本数はそこまで高くないが、アニメツーリズムが行われた比率がやや高いという傾向がある。その中、一番高いのは鳥取県(聖地があるアニメ 3 本のうちの 2 本はアニメツーリズムが行われた)66.7%である。二番目は富山県(11 本のうちの 6 本)54.5%で、三番目は福井県(6 本のうちの 3 本)50%である。ほかには、比率としてやや高い県は山口県・佐賀県・熊本県・大分県(33.3%)、広島県(29.4%)、山形県・石川県・山梨県・岐阜県・滋賀県(28.6%)、長野県(22.7%)、静岡県(20%)である。地方の県において、中部地区、特に北陸地区の比率が高いことが分かった。また、アニメツーリズムは 16 の県で行われたことがなく、すべての県がアニメツーリズムを必要としているとはいえない。

また、『ちはやふる』のようにアニメの主舞台ではない聖地にアニメツーリズム

を引き起こした事例がある。地方の自治体にとっては、主舞台として起用されたことが少ない状況の中、アニメとアニメ聖地の関係性を把握して、『ちはやふる』を活用したあわら市のように「アニメ聖地である」ということを活用して、アニメツーリズムを引き起こすことを視野に入れることも検討に値する。

第4章 南砺市と『恋旅～True Tours Nanto～』の事例分析

第4章では、南砺市と南砺市の地域限定アニメ『恋旅』を事例に、文献調査と『恋旅』のイベント年表作りと南砺市へのインタビュー調査を通じ、南砺市の取り組みを時間軸で整理し、南砺市のアニメツーリズムの実現するプロセスを考察する。

1 南砺市概要

南砺市は富山県の西部に位置し、2004年11月に8つの町村²⁵の合併により誕生した。北は小矢部市や砺波市、南は岐阜県の白川村、西は石川県の金沢市、東は富山市である。面積は668.86平方キロメートルで、2015年の国勢調査によれば、人口は51,327人であり、2010年の人口と比べて、3,397人減少している。



図 4-1 南砺市の位置 CraftMAP の白地図より筆者作成

南砺市の人文観光資源²⁶は北陸地域においては、豊富であるといえる。世界文化遺産に登録された五箇山合掌造り集落があり、ユネスコ無形文化遺産に登録された城端曳山祭も毎年の春に開催される。また、祭り関係では、春には城端曳山祭以外、福野夜高祭などがあり、夏には福光ねつおくり七夕祭りなどがあり、秋には城端むぎや祭などがあり、冬には南砺利賀そば祭りなどがあり、一年中には祭りが数多く存在する。そのほか、城端は「越中小京都」という2つの名があり、井波は「信仰と木彫りの里」と呼ばれている。

²⁵ 8つの町村は城端町、平村、上平村、利賀村、井波町、井口村、福野町、福光町である。

²⁶ 森重(2012:121)は観光資源を自然観光資源と人文観光資源に分け、詳しく紹介している。

2 南砺市限定アニメ『恋旅～True Tours Nanto～』

2.1 『恋旅～True Tours Nanto～』概要

『恋旅～True Tours Nanto～』（以下『恋旅』とする）はアニメ制作会社 P.A.WORKS により制作され、富山県南砺市を舞台とした、3組の若い男女の恋愛物語を語るオリジナル・ショートアニメーションである。アニメは前・後編各本編約5分×3話・全6話であり、2013年4月に公開され、南砺市地区限定で、2018年10月末まではワンセグエリア放送があつて、市内8庁舎周辺、合掌造り集落など12カ所で視聴できた²⁷。また、専用スマホアプリによる視聴もできる。『恋旅』のホームページから専用アプリをダウンロードして、南砺市の指定地域に入れば動画再生が可能となる。具体的には、図4-2が示すとおりである。

エリアAとなった利賀と福野に入れば、耀司と千晶編が視聴できる。

エリアBとなった井波と平と上平に入れば、晴喜と葵編が視聴できる。

エリアCとなった福光と井口と城端に入れば、匠と夏子編が視聴できる。

つまり、3つのストーリーを視聴するために、南砺市を周遊する必要がある。そして、2014年3月から、南砺市に来なければ見ることができない仕組みを全話・前編が全国でアプリより視聴可能という仕組みになった。スマホアプリで前編を見て、「続きは南砺市で!」というコンセプトで全国のアニメファンを呼ぶ。

²⁷ 筆者のインタビュー調査では、2013年4月から南砺市の各庁舎にて視聴可能であったが、2017年9月から12月の間に各庁舎の放送をやめた。また、2018年10月末までワンセグエリア放送もやめた。現在の視聴方法はスマホアプリのみとなっている。



図 4-2 各編のアニメの舞台となった地域と視聴可能エリア
『恋旅』ホームページから転載(ただし、赤字は筆者による注記)

そして、山口(2013)と佐藤(2017)は『恋旅』の制作経緯を紹介した。彼らによれば、2008年の時、普段は年配の観光客が多い城端の町に、若い層の観光客が来るようになった。市はヒアリングして、彼らは『true tears』²⁸を見て、主舞台のモデル

²⁸ 『true tears』は南砺市に制作拠点を置くアニメ制作会社 P.A.WORKS の初請負作品であり、2008年1月から放送された(当初は富山県内で放送されなかった)。作品の舞台モデルは富山県内に点在し、南砺市は主舞台モデルになっている。

である城端にアニメ聖地巡礼をしに来たと分かった。それを知った南砺市と南砺市観光協会は城端駅に聖地巡礼ノートを置き、『true tears』のグッズ販売などを始めた。また、ファンの有志によるイベントも開催され²⁹、「このアニメをきっかけで城端地域が好きになり、城端地域に移住した人もいる」（山口, 2013:22）という現象も見られた。

その『true tears』でのアニメツーリズムをさらに進展させることを目的として、南砺市は「恋旅プロジェクト」³⁰を始めた。2011年12月に、南砺市からP.A. WORKSに「市内限定で視聴できるアニメがあったら面白い」（佐藤, 2017:5-6）を提案し、2012年にアニメ制作が開始した。『true tears』を手かけたスタッフと声優が集結し、単なる観光地紹介アニメではなく、商業アニメに匹敵するクオリティを制作方針にした。出来上がったアニメには合併前の8地区すべてが舞台として登場したが、アニメの内容について市は関与していない。また、プロジェクトの始動当時は、エリア放送をする予定だけで、アプリを開発する予定がなかった。「せっかく市外から来てもらった観光客に対し、作品を一度見て終わりとしては物足りない」という考えから、「アニメの視聴機能とキャラクターが登場するARの撮影機能、そして観光施設の解説機能を持たせたスマートフォンアプリ」（佐藤, 2017:6）を開発し、2013年4月の公開に至った。

2.2 年表から見る『恋旅～True Tours Nanto～』の展開特徴

富山県立図書館の郷土資料情報データベースで『恋旅』に関する新聞記事をまとめて、また、『恋旅』のTwitterアカウント(南砺限定アニメ@恋旅)を参考して『恋旅』のイベント年表を作成した³¹。

まず年表の年ごとの出来事を見ると、2013年のリリースから2014年までの二年間に、『恋旅』に関して、数多くのイベントが開催され、また『恋旅』のキャラクターも南砺市の各地域と領域への活用がされたことが分かる。2015年から2018年までは減少する傾向にあり、2018年は1件だけになった。イベントの数は減少しているが、2019年1月現在において、『恋旅』のアプリサービスが提供され、また『恋旅』フォトラリーも開催中であり、持続性はあると考えられる。

次に出来事の主催者を見ると、南砺市と南砺市観光協会だけではなく、南砺市商工会、地元商店会(福野商店会)、井波彫刻協同組合、地元企業(IOX-AROSAと川田

²⁹ 片山(2013)は南砺市における『true tears』に関するイベントを年表で詳しく紹介している。

³⁰ 「恋旅プロジェクト」について、第4章の3の「南砺市市役所へのインタビュー調査」で具体的に説明する。

³¹ 詳細は付録2を参照する。

ニット)もかかわったことが分かった。このような展開はほかのアニメ聖地巡礼関係の論文にも報告されたことがあり、特殊事例であるとはいえない。

そして、出来事の内容を検討すると、恋旅アプリに関することが多いという特徴がある。特に各地域に祭りが開催される時、祭りの開催に合わせるイベントガイドやイベントボイスが聞けるという仕組みは、今までのアニメ聖地巡礼関係の論文には紹介されたことがない仕組みであり、特徴的だといえよう。

最後に、『恋旅』は何回も南砺市外のイベントに出展したという特徴がある。近いところは金沢市の湯涌温泉、回数が多いのは東京都、さらにフランスでもイベントを開催した。これは『恋旅』アニメを宣伝することが南砺市を宣伝することにも繋がるからだと考えられる。また、ほかのアニメ聖地巡礼関係の論文において、南砺市のような自治体がアニメを宣伝する事例の報告を見ていない。その原因としては、『恋旅』は自治体のアニメであると考えられる。

3 南砺市市役所へのインタビュー調査

調査概要：

調査目的:1.「恋旅プロジェクト」に関する各関係者とその役割を把握すること。

2. 南砺市と P.A.WORKS とのアニメ事業に関する関係性を明らかにする。

3. 市が長年にわたって『恋旅』に取り組んだ理由を明らかにする。

日時:2018年12月6日(木) 13:30-15:00

場所: 南砺市役所城端庁舎 2階交流観光まちづくり課

インタビュー調査対象: 南砺市ブランド戦略部

交流観光まちづくり課ブランドプロモーション係 嶋田篤志氏³²

調査の結果を以下のようにまとめた。

1. 「恋旅プロジェクト」に関する各関係者とその役割について

「恋旅プロジェクト」は、アニメ『恋旅』の制作をはじめ、その後のエリア放送、視聴アプリの開発、ポストカードなどのイベントの開催、地元の祭りや商品開発への活用を全部含めて、「恋旅プロジェクト」と称する。アニメを巡る展開は、アニメが制作した後で考え始めたのではなく、アニメ制作を企画した時からすでに展開を考えた。

「恋旅プロジェクト」の関係者は、特にメインになっているのは南砺市と P.A.WORKS であり、南砺市観光協会と南砺市商工会もメインである。それぞれの役割は以下である。

南砺市:アニメ制作の企画、アニメ制作中のチェック作業、アニメ制作をめぐる

³² 南砺市交流観光まちづくり課は「アニメ担当」を設置し、嶋田篤志氏は4人目である。

出資、アニメに関するイベントの開催やアニメを南砺市の地元への活用。

P.A.WORKS: アニメ制作の企画、アニメの制作、視聴アプリの開発、『恋旅』ホームページの制作³³、アニメに関するイベントの開催への協力、アニメを南砺市の地元への活用の協力。

南砺市観光協会: アニメに関するイベントの開催やアニメを南砺市の地元での活用。

南砺市商工会: アニメを南砺市の地元での活用。

また、『恋旅』の企画段階において、様々な発案の提案側は以下である。

南砺市: 南砺市の 8 地区を舞台として起用する。アニメの中に南砺市の自然風景と人文的景観を入れる。

P.A.WORKS: エリア限定放送、『true tears』のメンバーを集結して『恋旅』を制作する、視聴アプリの開発。

両方: 視聴アプリの機能、クオリティ重視のため、観光名所の名前を一切出さない。

2. 南砺市と P.A.WORKS とのアニメ事業に関する関係性について

南砺市と P.A.WORKS が初めてアニメ事業に関して、接触をしたのは 2008 年、『true tears』による城端地域にアニメ聖地巡礼が行われた時だった。その後、P.A.WORKS は 2012 年に『恋旅』の制作を受け、2013 年公開後も、アニメイベントに関する声優の出演交渉や地域のイベント使用の新しい絵を描く業務も請け負った。その後、2017 年に『サクラクエスト』³⁴が放送され、南砺市の提案により、アニメの中の架空都市「間野山(まのやま)市」と姉妹都市提携をしたことができた(現実の都市と架空都市との姉妹都市提携は日本初である)³⁵。姉妹都市提携後の今は、南砺市と P.A.WORKS との話し合いにより、全国の南砺市のファン・アニメファンから募金をもらい、城端の桜ヶ池の周辺に桜の木を植え、整理する「桜ヶ池クエスト」を行っている。

3. 市が長年にわたって『恋旅』に取り組んだ理由

『恋旅』を巡って、長年事業をやってきた主体は南砺市である。その理由について、嶋田氏は以下のように述べた。

「普通の観光ピーアールであれば、アニメが好きな若者には届きません。普段来ない層、南砺に来ない人たちが来てくれるために、アニメじゃないと届かない人た

³³ 『恋旅』の視聴アプリの開発やホームページの制作は P.A.WORKS の子会社である PA-X が行った。

³⁴ 『サクラクエスト』は P.A.WORKS が制作したオリジナルテレビアニメ作品である。南砺市は舞台として起用されたが(作品の中は「間野山市」という)、この件は P.A.WORKS の意思であり、南砺市は無関係である。

³⁵ <https://news.yahoo.co.jp/byline/kawashimataro/20171014-00076900/> (accessed 2018.12.27)

ちに届けるためにアニメでやってきました。『true tears』の、城端の聖地巡礼もそうですし、『サクラクエスト』の聖地巡礼もそうですし、PAWORKSの本社を見に、県外から来る人だってそうです。そういう人も大事にしていきたいので、この取り組みをずっと続けています。繰り返しになりますが、普通の観光ピエールではなかなか南砺に足を運ばない人たちに、アニメなら届く。南砺の魅力が届く」。

また、『恋旅』は『true tears』と『サクラクエスト』と比べて、市の立場から見るメリットについては、嶋田氏の話から以下のようにまとめた。

1. ほかの商業アニメの場合、エリア限定視聴は不可能であり、『恋旅』は南砺市のアニメであるからこそ、エリア限定視聴が実現できた。

2. ファン向けのグッズ制作や、地域イベントなどに活用したい場合、南砺市が著作権の一部を持っているので、使用料は生じない。特に、南砺市の地元の団体と業者は『恋旅』のキャラクターを商品ではないものに使いたい場合(イベントのポスターや飾りなど)、申請して許可が下りれば、無料で使うことができる。商品に使う場合、商品の販売手数料として、販売価格×生産数の5%の使用料が発生する³⁶。これは、南砺市観光協会に入る。

そのほか、『恋旅』を見に来るアニメファンの数についても聞いたが、市は統計データを持ち合わせていないとのことであった。しかし、2018年10月末まで、『恋旅』アプリのダウンロード件数は1万4千前後であり、配布されたポストカード数は4000枚未満であるという。

4 南砺市と『恋旅～True Tours Nanto～』の事例に関する考察

南砺市は『恋旅』の制作を企画する前に、『true tears』の一件により、2008年1月-2011年12月まで、4年くらいアニメツーリズムに対する経験を得ている。この4年間は『恋旅』にとって、山村(2008)がいう「受入土壌整備期」であると考えられる。

南砺市は2011年12月にアニメ『恋旅』の制作を企画し、P.A.WORKSとともに企画を進めた。そして、企画の段階から2013年4月の公開までの期間については、南砺市は地域側という立場から地域側であり製作者でもあるという立場が変わっていた。南砺市は制作の実務はP.A.WORKSにまかせ、作業は進展して行った³⁷。南砺市の「クオリティ重視」という方針は、山村(2011)のアニメツーリズムのためのモデル³⁸を用いて考えると、製作者とファンの関係の「作品の提供」に該当する。

³⁶ インタビュー調査の時、嶋田氏は「20%」と言ったが、後日、もう一回電話で確認したところ、嶋田氏は「5%である」と修正した。

³⁷ 筆者のインタビュー調査によるものである。

³⁸ 第2章の2.2を参照する。

作品の質の高さを重視することは、南砺市がファンを重視したためであり、『恋旅』によるアニメツーリズムに対して、本気で取り組もうという態度が見える。また、来てもらったファンが作品を楽しむために、多機能のアプリを開発したことは、山村(2011)のアニメツーリズムのためのモデルを用いて考えると、地域とファンの関係の「わざわざ来てくれてありがとう」に該当する。これも南砺市がファンを大事にしている証であると考えられる。

2013年4月から、『恋旅』が公開された。市は事前にファンが来ることを予測し、イベントなども市と観光協会が核になって開催したため、『恋旅』の場合、山村(2008)の「ファン主導期」と「商工会主導・商店参加期」はなかった。また、市が『恋旅』の著作権の一部を持っているため、「角川書店主導期」、つまり著作権側主導期も存在していなく、直接に「地域主導期」に入った。

以上を持って、山村(2011)のアニメツーリズムのためのトライアングル・モデルを一部改変して、南砺市のアニメ『恋旅』におけるアニメツーリズムのモデル(図4-3)を考えた。

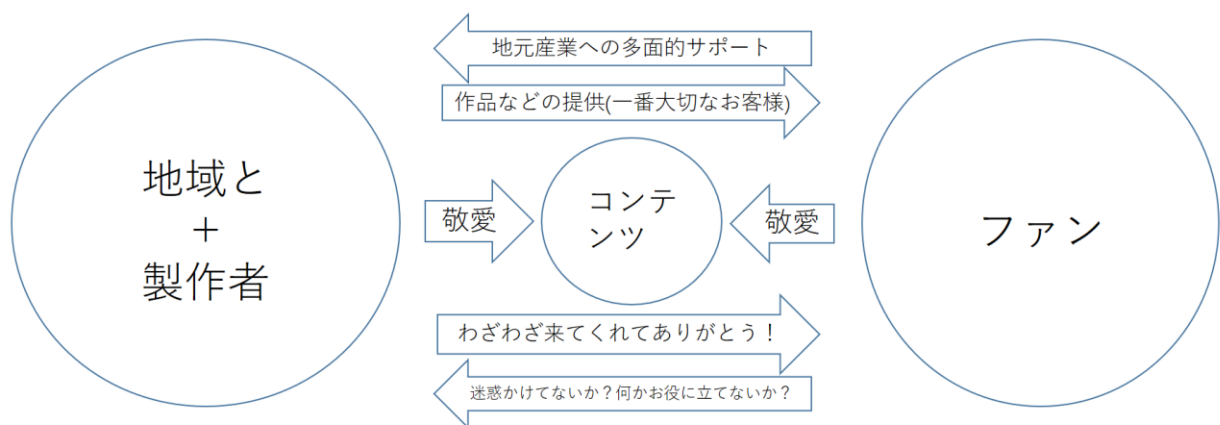


図 4-3 南砺市のアニメ『恋旅』におけるアニメツーリズムのモデル

出典:山村(2011)を元に、筆者作成

「地域+製作者」は南砺市を中心に、P.A.WORKS や南砺市観光協会なども含めている。「コンテンツ」は市のアニメ『恋旅』である。ファンは『恋旅』を見に来る、あるいはイベントなどを参加に来るファンである。「作品など」はただのアニメ『恋旅』ではなく、『恋旅』のグッズや『恋旅』と関連するイベントなども含めている。地元産業は『恋旅』キャラクターを使う商品などを指している。ほかは山村(2011)と同じ意味で使う。

そして、P.A.WORKS は確かに南砺市に存在する企業であるが、『恋旅』の制作経

緯から見れば、『true tears』による4年間の「受入土壌整備期」を無視するわけにはいかない。つまり、南砺市は『true tears』の4年間の展開期間中において、P.A.WORKSと、そしてファンと信頼関係を築いたからこそ、『恋旅』プロジェクトが実現できた。

また、『恋旅』において、アニメツーリズムの対象となっているものは、今までのグッズやイベントなど以外、『恋旅』の各編の後編も対象になっている。つまり、アニメそのものがアニメツーリズムの対象となっている。これは今まで『恋旅』以外の事例にはないものであり、今後のアニメツーリズムの企画に重要な示唆を与えているといえるだろう³⁹。

最後、酒井(2016:210)はアニメ聖地化第一の関門は、「制作会社の自主判断」であると述べている。「ロケハンの選定は監督ら制作陣の決定によるものであって⁴⁰、外部からのオファーに左右されたりしない」(酒井, 2016:211)。つまり、地域側が自分たちの地域をアニメの舞台として起用してほしいと要請しても、制作側は必ずしもその要請には従わないということである。しかし、地域側が製作者になった場合、はじめから解決されている。

したがって、第一の関門を突破するためには酒井(2016:212)がいうフィルムコミッションのような組織を設置する以外の方法として、南砺市のように地域側からアニメの制作を企画し、制作会社と話し合いしながら、制作作業を進むのも1つの手段であると考えられる。また、日本動画協会(2016)によれば、日本のアニメ制作会社は東京都に集中しているのだが、近年、地方にスタジオを設立するようになった⁴¹。その原因として、インターネットの発達により、ビジネスの利便性にける地域間の差異がなくなりつつあること(日本動画協会, 2014)と「作品に集中できる環境が得られる」(日本動画協会, 2016:7)ことが考えられている。このような、アニメスタジオが地方に分散する傾向は、地域側にとっては、アニメ制作会社との関係づくりの好機にもなると考えられる。

³⁹ 付録2を見ると、アニメツーリズムを引き起こす事業は主にグッズの販売とイベントの開催であり、アニメそのものがアニメツーリズムの対象になった事例がない。

⁴⁰ 前述した『花いろ』の制作経緯もこのことを証明している。

⁴¹ 日本動画協会(2016)によれば、トリガー福岡スタジオやWHITE FOX伊豆スタジオが挙げられる。

第 5 章 結論

1 はじめに

前章までは、web サイト「アニメツーリズム」に基づいたインターネット調査により、日本におけるアニメ聖地巡礼の状況とアニメツーリズムを引き起こす事業の状況を紹介します。南砺市と『恋旅』を例にして、「恋旅プロジェクト」の展開を時間軸で整理して、地方におけるアニメツーリズムを引き起こす新しい方法を分析した。

第 5 章では、以上の分析から得た知見をもとに、本研究の学術的意義と実務的意義を述べる。

2 学術的意義

本研究は、まず、web サイト「アニメツーリズム」に掲載されているアニメ情報に基づいて、インターネット調査を通じ、日本におけるアニメ聖地巡礼の状況とアニメツーリズムを引き起こす事業の状況を明らかにした。

アニメ聖地巡礼の状況については、日本の 47 の都道府県において、全ての都道府県にアニメ聖地があり、総数 423 本のアニメ作品のアニメ聖地巡礼が行われ、もっともアニメ聖地巡礼が行われている地域は東京都を中心とする関東地方であることが分かった。そして、アニメツーリズムを引き起こす事業の実施について、日本 47 の都道府県の中で、31 の都道府県において、アニメツーリズムが行われたことが分かった。そして、423 本アニメの中で、119 本のアニメのアニメツーリズムが行われている。アニメ聖地巡礼からアニメツーリズムに展開した率は 28.1%である。また、アニメツーリズムを引き起こす事業のところに、多数の事例が一覧され、今後のアニメツーリズムに関する研究に事例を提供していると考えられる⁴²。

次に、南砺市と『恋旅』を事例にして、文献調査と『恋旅』のイベント年表の作成と南砺市市役所へのインタビュー調査を通じ、時間軸で「恋旅プロジェクト」の展開プロセスを明らかにした。その上で、山村(2011)のモデルを参照して、アニメツーリズムを引き起こすための新しい仕方の分析を試みた。この 2 つに学術的意義があると考えられる。

3 実務的意義

本研究は、南砺市と『恋旅』の事例分析により、地域側がアニメの企画からアニメツーリズムを引き起こすプロセスを分析した。企画段階では、南砺市はアニメ制作会社 P.A.WORKS の協力を得て、一緒に企画を完成したことが分かった。また、地域へ

⁴² 詳細は付録 2 を参照する。

の展開段階において、南砺市観光協会や南砺市商工会、南砺市の企業や組合などは『恋旅』を活用した事例が多数あったことが分かった。そして、自治体のアニメの展開において、「お金があんまりかからないから、展開しやすい」というメリットもインタビューから聞いた。地域側はアニメツーリズムを引き起こすことにより地域振興を図る場合、自分でアニメ制作を企画し、制作会社に依頼するという手法を提示したところに、実務的意義があると考えられる。

4 今後の課題

本研究における課題は以下 2 つが考えられる。

1. 本研究のデータ源である web サイト「アニメツーリズム」はすべてのアニメを扱っていない。例えば、『恋旅』のような地域アニメは範囲外である。このようなアニメも今後データベースに補充すべきと考える。また、アニメツーリズムを引き起こす事業に関しては、筆者はインターネットを通じてできる限りの情報を集めたが、現地に行かないとわからない情報があると考えられる。それらの情報も今後の研究で補完すべきと思う。

2. 南砺市への調査は南砺市市役所だけに行った。制作会社 P.A.WORKS へのインタビュー調査は向こうの会社方針で断られた。南砺市以外の関係者へのインタビュー調査が望まれる。また、『恋旅』のファンの動向もわからない現状である。2013 年の公開からすでに 5 年が過ぎて、聖地も南砺市内に点在し、今はアプリによる視聴だけであるため、現在は『恋旅』に関するイベントがないと、数多くのファンと出会う可能性が低いところに調査の難しさがあるが、今後はファンへの調査が必要であると考えられる。

「謝辞」

本研究の進みにあたり、多くの方々から助言や協力をいただきました。ここでは、心から感謝を申し上げます。

主指導教員である敷田麻実先生から、3年間で指導をいただきました。研究に関する指導をいただいた他、人との付き合い方や社会の動き方など、研究以外のものも勉強になりました。感謝の気持ちを申し上げます。

助教の坂本圭先生は、いつも私を後ろから支えていただき、深くお礼を申し上げます。副指導の本田弘之教授や副テーマ指導の橋本敬教授・小林重人助教も、度々ご指導をいただき、誠にありがとうございます。同研究室の渡辺敏明様と寺田潤哉様はいつも研究や生活に関する相談に乗ってくださり、誠にありがとうございます。

また、事例研究には、南砺市市役所ブランド戦略部交流観光まちづくり課ブランドプロモーション係の嶋田篤志様からご協力をいただき、心から感謝を申し上げます。

そのほか、参考資料を提供してくださった秩父市と天野宏司先生にも感謝の気持ちを申し上げます。また、メールの問い合わせを説明していただいた埼玉県産業労働部観光課の金井様と、電話の問い合わせを説明していただいた伊達市産業部商工観光課も感謝の気持ちを申し上げます。

敷田研の皆さん、JAISTの友達、そして家族の応援があったからこそ、ここまで進んできました。数多くの方々に感謝を申し上げます。三年間、誠にありがとうございました。

参考文献

- 天野宏司(2011)『「銀河鉄道 999」スタンプラリー～星々を巡る旅～ 集客効果に関する分析レポート』, 秩父アニメツーリズム実行委員会, 21p.
- (2018)「アニメ・ツーリズムの可能性:その訴求力」, 『駿河台大学論叢』, 56, pp. 73-81.
- 麻生はじめ(2010)「第4章 アニメ産業の仕事とその内容」, 『図解入門業界研究 最新アニメ業界の動向とカラクリがよ～く分かる本』, 谷口功・麻生はじめ著, 株式会社秀和システム, 東京都, pp. 92-116.
- 花房真理子(2015)「地域観光とアニメ舞台めぐりが両立するアニメツーリズム推進モデルの研究: 富山県南砺市の恋旅公式ツアー「南砺に恋する女子旅」を事例として」, 『地域活性研究』, 6, pp. 193-202.
- 畠山仁友(2012)「アニメの舞台化が地域に及ぼすプロモーションとしての効果: P.A.WORKS『花咲くいろは』と湯涌温泉「ぼんぼり祭り」を事例として」, 『広告科学』, 57, pp. 17-32.
- 飛騨市(2017)「平成28年 飛騨市観光客入込数等について」
https://www.city.hida.gifu.jp/uploaded/life/9310_12386_misc.pdf (accessed 2019.1.25)
- 今井信治(2009)「アニメ「聖地巡礼」実践者の行動に見る伝統的巡礼と観光活動の架橋可能性: 埼玉県鷲宮神社奉納絵馬分析を中心に」, 『北海道大学文化資源マネジメント論集』, 11, pp. 1-22.
- 一般社団法人日本動画協会(2014)「アニメ産業レポート 2014」
————(2016)「アニメ産業レポート 2016」
http://aja.gr.jp/jigyou/chousa/sangyo_toukei (accessed 2019.1.10)
- 岩間英哲・川口峻・瀧澤勇樹・橋場大剛・福富忠和(2013)「コンテンツによる地域振興の研究: アニメツーリズムの成立条件と構造」, 『専修ネットワーク&インフォメーション』, 21, pp. 17-26.
- 十六総合研究所(2016)「岐阜県ゆかりのアニメ映画3作品の聖地巡礼による経済波及効果ー総合効果は253億円ー」
http://www.16souken.co.jp/pdf/juroku_report20161114_01.pdf (accessed 2018.7.9)
- 株式会社日本政策投資銀行(2017)
「コンテンツと地域活性化ー日本アニメ100年、聖地巡礼を中心にー」
https://www.dbj.jp/ja/topics/region/industry/files/0000027336_file2.pdf
(accessed 2018.7.20)
- 金子真幸(2016)「アニメ聖地巡礼に関する研究: 既往文献の整理を通じて」, 『文学研究論集』, 46, pp. 169-181.
- 増淵敏之・溝尾良隆・安田亘宏・中村忠司・橋本英重・岩崎達也・吉口克利・浅田ますみ

- (2014)『コンテンツツーリズム入門』，古今書院，東京都，206p.
- 森重昌之(2012)「観光資源の分類の意義と資源化プロセスのマネジメントの重要性」，『阪南論集．人文・自然科学編』，47(2)，pp. 113-124.
- 内閣府(2018)「3 アニメツーリズムの推進」
https://www.cao.go.jp/cool_japan/local/seminar1/pdf/siryou1-2.pdf
 (accessed 2018.12.29)
- 岡本健(2008)「アニメ聖地における巡礼者の動向把握方法の検討：聖地巡礼ノート分析の有効性と課題について」，『観光創造研究』，2，pp. 1-13.
- (2009)「アニメ聖地巡礼の誕生と展開」，『CATS 叢書：観光学高等研究センター叢書』，1，pp. 31-62.
- (2013)『n次創作観光：アニメ聖地巡礼/コンテンツツーリズム/観光社会学の可能性』，NPO 法人北海道冒険芸術出版，北海道江別市，102p.
- 岡本亮輔(2015)『聖地巡礼－世界遺産からアニメの舞台まで』，中央公論新社，東京都，228p.
- 大石玄(2011)「アニメ《舞台探訪》成立史－いわゆる《聖地巡礼》の起源について」，『釧路工業高等専門学校紀要』，45，pp. 41-50.
- 大谷あやの・岡本健・野中萌(2008)「アニメーション作品が観光振興に与える影響に関する研究(その4)「らき☆すた」聖地における巡礼者の人数把握方法について」，『日本観光研究学会全国大会学術論文集』，23，pp. 361-364.
- 酒井亨(2016)『アニメが地方を救う!?「聖地巡礼」の経済効果を考える』，株式会社ワニ・プラス，東京都，254p.
- 佐藤壮太・渡辺隼矢・坂本優紀・川添航・喜馬佳也乃・松井圭介(2018)「リピーターの観光行動からみたアニメツーリズムの持続性：茨城県大洗町「ガールズ&パンツァー」を事例として」，『筑波大学人文地理学研究』，38，pp. 13-43.
- 佐藤佑樹(2017)「特集:ICTを活用したシティプロモーション(南砺市)」，『月刊 J-LIS』，2017年5月号，pp. 4-8.
- 島田愛美・羽藤千花子・本多光・水田萌子(2012)「アニメ聖地巡礼の可能性：鷲宮における「場の意味」の多様化」，『コンテンツツーリズム論叢』，1，pp. 86-94.
- 総務省統計局(2015)「都道府県・市区町村別統計表(一覧表)」
<https://www.estat.go.jp/statsearch/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200521&tstat=000001049104&cycle=0&tclass1=000001049105> (accessed 2018.7.14)
- 周藤真也(2016)「アニメ「聖地巡礼」と「観光のまなざし」－アニメ『氷菓』と高山の事例を中心に－」，『早稲田社会科学総合研究』，16(2・3)，pp. 51-71.
- 山口泰弘(2013)「地域限定アニメにおける持続的な取り組み」，『地域開発』，589，pp. 22-26.

- 山村高淑(2008)「アニメ聖地の成立とその展開に関する研究：アニメ作品「らき☆すた」による埼玉県鷲宮町の旅客誘致に関する一考察」, 『国際広報メディア・観光学ジャーナル』, 7, pp. 145-164.
- (2011)『アニメ・マンガで地域振興』, 東京法令出版株式会社, 東京都, 241p.
- (2012)「自治体・アニメタイアップの先進例:TV 放映前から連携、官民一体で推進委:千葉県鴨川市」, 『日経グローバル』, 196, pp. 78-79.
- 由谷裕哉(2012)「アニメ『花咲くいろは』の聖地巡礼と湯涌ぼんぼり祭り：聖地巡礼ノートに注目して」, 『小松短期大学地域創造研究所年報』, 3, pp. 26-36.

付録

1. 日本におけるアニメ聖地巡礼の状況に関する表

都道府県	放送期間	作品名	舞台地1	舞台地2	舞台地3
北海道	2014.10~2014.12	天体のメソッド	北海道虻田郡	北海道札幌市	北海道有珠郡
北海道	2013.7~2013.9	サーバント×サービス	北海道札幌市	東京都杉並区	大阪府大阪市
北海道	2012.10~2012.12	ひだまりスケッチ×ハニカム	北海道函館市	北海道小樽市	大阪府大阪市
北海道	2018.4~2018.6	ゴールデンカムイ	北海道札幌市	北海道小樽市	
北海道	2018.4~2018.6	ソードアート・オンライン オルタナティブ ガンゲイル・オンライン	北海道帯広市		
北海道	2007.4~2007.9	ラブ★コン	北海道小樽市	北海道札幌市	大阪府泉南郡
北海道	2016.7~2016.9	Rewrite	北海道札幌市	大阪府大阪市	東京都多摩市
北海道	2005.7~2006.1	SHUFFLE!	北海道札幌市	東京都府中市	東京都武蔵野市
北海道	2003.10~2004.7	プラネテス	北海道苫前郡		
北海道	2006.7~2006.12	僕等がいた	北海道釧路市		
北海道	2016.1~2016.3	僕だけがいない街	北海道苫小牧市	北海道函館市	北海道札幌市
北海道	2011.4~2012.3	プリティーリズム	北海道札幌市	北海道上川郡	北海道空知郡
北海道	2017.4~2017.6	札幌乙女ごはん。	北海道札幌市		
北海道	2010.4~2010.6	WORKING!!	北海道札幌市	北海道江別市	
北海道	2002.1~2002.3	Kanon	北海道札幌市	東京都立川市	
北海道	2008.5~2009.5	Candy Boy	北海道沙流郡	東京都中野区	東京都港区
北海道	2004.1~2004.3	北へ。〜Diamond Dust Drops〜	北海道札幌市	北海道積丹郡	北海道帯広市
北海道	2009.10~2010.3	君に届け	北海道苫前郡	北海道札幌市	
北海道	2013.7~2013.9	銀の匙 Silver Spoon	北海道帯広市	北海道札幌市	
北海道	2002.7~2002.10	最終兵器彼女	北海道小樽市	北海道土別市	宮城県仙台市
北海道	2015.10~2015.12	櫻子さんの足下には死体が埋まっている	北海道旭川市	北海道増毛郡	北海道上川郡
北海道	2009.10~2009.12	生徒会の一存	北海道札幌市	東京都江東区	東京都港区
北海道	2011.4~2011.6	そふてにっ	北海道空知郡		
北海道	2008.4~2008.6	純情ロマンチカ	北海道札幌市		
北海道	2016.10~2016.12	WWW.WORKING!!	北海道札幌市		
北海道	2006.10~2007.3	ときめきメモリアル Only Love	北海道札幌市	北海道小樽市	北海道富良野市
北海道	2005.10~2006.3	ノエイン もう一人の君へ	北海道函館市	東京都杉並区	
北海道	2008.7~2008.9	乃木坂春香の秘密	北海道札幌市	北海道小樽市	北海道旭川市
北海道	2016.4~2016.6	ばくおん!!	北海道札幌市	北海道函館市	山梨県南都留郡
北海道	2012.4~2012.6	這いよれ! ニャル子さん	北海道札幌市	東京都国分寺市	東京都豊島区
北海道	2014.7	思い出のマーニー	北海道厚岸郡	北海道釧路市	長野県北佐久郡
北海道	2009.7	センコロール	北海道札幌市		
青森県	2016.4~2016.6	ふらいんぐうーいっち	青森県弘前市	青森県中津軽郡	
青森県	2004.11	雲のむこう、約束の場所	青森県東津軽郡	青森県青森市	
青森県	2011.7~2011.9	まよチキ!	青森県五所川原市		
宮城県	2014.1~2014.3	Wake Up, Girls!	宮城県仙台市	宮城県気仙沼市	埼玉県さいたま市
宮城県	2008.10~2008.12	かんなぎ	宮城県仙台市	宮城県多賀城市	宮城県宮城郡
宮城県	2016.4~2016.6	くまみこ	宮城県仙台市		
山形県	2000.4~2000.9	ラブひな	山形県尾花沢市	岩手県花巻市	山形県米沢市
山形県	1991.7	おもひでぽろぽろ	山形県山形市	東京都日野市	
山形県	2011.1~2011.4	レベルE	山形県山形市		
山形県	2015.1~2015.3	アブソリュート・デュオ	山形県山形市		
福島県	2011.7~2011.9	ダンタリアンの書架	福島県岩瀬郡		
福島県	2018.4~2018.6	こみっくがーるず	福島県白河市	東京都文京区	
福島県	2013.4~2013.6	断裁分離のクライムエッジ	福島県耶麻郡		
福島県	2002.4~2002.9	びたテン	福島県会津若松市		
福島県	2014.1~2014.3	未確認進行形	福島県郡山市	福島県会津若松市	福島県大沼郡
茨城県	2012.10~2012.12; 2013.3	ガールズ&パンツァー	茨城県東茨城郡大洗町	東京都新宿区	
茨城県	2013.10~2013.12	俺の脳内選択肢が、学園ラブコメを全力で邪魔している	茨城県水戸市		
茨城県	2011.7~2011.9	神様ドォルズ	茨城県常陸太田市	茨城県常陸大宮市	東京都練馬区
茨城県	2014.1~2014.3	桜Trick	茨城県稲敷市		
茨城県	2015.12~2016.2	ももくり	茨城県水戸市	茨城県ひたちなか市	茨城県小美玉市
栃木県	2011.10~2012.4	未来日記	栃木県日光市	神奈川県相模原市	
栃木県	2008.10~2008.12	喰霊-零-	栃木県宇都宮市	群馬県安中市	
栃木県	2010.10~2010.12	ヨスガノソラ	栃木県足利市	神奈川県足柄下郡	
群馬県	2014.7~2014.9	ペルソナ4	群馬県高崎市	群馬県甘楽郡	
群馬県	2011.4~2011.9	日常	群馬県伊勢崎市	群馬県高崎市	東京都八王子市
群馬県	2018.1~2018.3	宇宙よりも遠い場所	群馬県館林市		
群馬県	2010.4~2010.6	kiss×sis	群馬県渋川市	群馬県北群馬郡	
群馬県	2013.4~2013.6	悪の華	群馬県桐生市		
埼玉県	2007.4~2007.9	らき☆すた	埼玉県久喜市	埼玉県春日部市	東京都江東区
埼玉県	2013.1~2013.3	ヤマノススメ	埼玉県飯能市	山梨県富士吉田市	長野県茅野市
埼玉県	2013.10~2013.12	のんのんびより	埼玉県比企郡小川町	千葉県南房総市	東京都葛飾区
埼玉県	2012.10~2012.12	神様はじめました	埼玉県川越市	東京都港区	東京都渋谷区
埼玉県	2014.7~2014.9	月刊少女野崎くん	埼玉県所沢市		
埼玉県	1988.4	となりのトトロ	埼玉県所沢市	愛知県長久手市	
埼玉県	2015.9	心が叫びたがってるんだ。	埼玉県秩父市		
埼玉県	2017.1~2017.4	小林さんちのメイドラゴン	埼玉県越谷市	東京都中央区	
埼玉県	2011.4~2011.6	あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。	埼玉県秩父市		
埼玉県	2014.1~2014.3	最近、妹のようすがちょっとおかしいんだが。	埼玉県飯能市		
埼玉県	2005.10~2006.3	灼眼のシャナ	埼玉県さいたま市	東京都千代田区	
埼玉県	2014.7~2014.9	六畳間の侵略者!?	埼玉県入間市	東京都品川区	
埼玉県	2015.1~2015.3	ローリング☆ガールズ	埼玉県所沢市	東京都台東区	京都府京都市
埼玉県	2015.4~2015.6	レーカン!	埼玉県草加市		
埼玉県	2010.10~2011.4	バクマン。	埼玉県越谷市	東京都武蔵野市	東京都千代田区
埼玉県	2017.4~2017.6	月がきれい	埼玉県川越市	東京都三鷹市	
千葉県	2010.10~2010.12	俺の妹がこんなに可愛いわけがない	千葉県千葉市	東京都千代田区	東京都江東区
千葉県	2013.7~2013.9	私がモテないのはどう考えてもお前らが悪い!	千葉県千葉市	千葉県船橋市	東京都新宿区
千葉県	2013.4~2013.6	やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。	千葉県千葉市	京都府京都市	
千葉県	2014.7~2014.9	普通の女子校生が【ろこどる】やってみた。	千葉県流山市	愛知県名古屋	
千葉県	2013.10~2014.6	弱虫ペダル	千葉県佐倉市	神奈川県足柄下郡	山梨県南都留郡
千葉県	2011.7~2011.9	ロウきゅーぶ!	千葉県松戸市	京都府京都市	
千葉県	2012.4~2012.6	あつちこつち	千葉県千葉市	東京都青梅市	東京都西多摩郡
千葉県	2010.7~2010.12	アマガミSS	千葉県銚子市		
千葉県	2014.10~2014.12	失われた未来を求めて	千葉県富津市	千葉県館山市	神奈川県鎌倉市
千葉県	2013.7~2013.9	きんいろモザイク	千葉県習志野市	千葉県佐倉市	イギリス

千葉県	2016.4~2016.6	ネトゲの嫁は女の子じゃないと思った？	千葉県松戸市	千葉県柏市	
千葉県	2012.4~2012.6	ヨルムンガンド	千葉県木更津市	千葉県成田市	神奈川県海老名市
千葉県	2012.1~2012.3	輪廻のラグランジェ	千葉県鴨川市		
千葉県	2016.1~2016.3	だがかし	千葉県富津市	千葉県千葉市	
千葉県	2006.4~2006.9	ゼーガペイン	千葉県浦安市	千葉県千葉市	千葉県館山市
千葉県	2016.4~2016.9	Re:ゼロから始める異世界生活	千葉県千葉市		
東京都	2017.1~2017.3	風夏	東京都板橋区	東京都練馬区	神奈川県藤沢市
東京都	1973.10~1974.3	ドロロンえん魔くん	東京都文京区	東京都台東区	神奈川県藤沢市
東京都	2013.4~2013.6	デート・ア・ライブ	東京都町田市	神奈川県相模原市	
東京都	2004.6~2004.9	月は東に日は西に ~Operation Sanctuary~	東京都多摩市	東京都渋谷区	神奈川県横浜市
東京都	2014.4~2014.6	健全ロボ ダイミダラー	東京都台東区	東京都新宿区	神奈川県横浜市
東京都	2010.10~2010.12	海月姫	東京都新宿区	東京都千代田区	東京都豊島区
東京都	2017.1~2017.3	クズの本懐	東京都多摩市	東京都渋谷区	神奈川県川崎市
東京都	2013.7~2013.10	帰宅部活動記録	東京都杉並区	東京都武蔵野市	神奈川県鎌倉市
東京都	2013.7~2013.9	ガッチャマン クラウズ	東京都立川市	東京都江東区	東京都千代田区
東京都	2015.1~2015.4	アイドルマスター シンデレラガールズ	東京都渋谷区	東京都世田谷区	神奈川県横浜市
東京都	2009.10~2009.12	11eyes	東京都多摩市	神奈川県横浜市	
東京都	2014.1~2014.5	ニセコイ	東京都江戸川区	東京都渋谷区	千葉県千葉市
東京都	2014.1~2014.3	パティ・コンプレックス	東京都渋谷区	千葉県習志野市	
東京都	2012.10~2013.9	アイカツ!	東京都港区	東京都新宿区	埼玉県さいたま市
東京都	2008.9~2008.10	快盗天使ツインエンジェル	東京都武蔵野市	千葉県成田市	埼玉県川口市
東京都	2011.10~2012.3	ちはやふる	東京都府中市	滋賀県大津市	福井県あわら市
東京都	2014.1~2014.3	ぞにアニ	東京都千代田区	新潟県新潟市	沖縄県那覇市
東京都	2004.1~2004.3	マリア様がみてる	東京都武蔵野市	東京都三鷹市	長野県北佐久郡
東京都	2009.7~2009.9	〈物語〉シリーズ	東京都港区	東京都杉並区	東京都府中市
東京都	2011.1~2011.4	魔法少女まどか☆マギカ	東京都八王子市	東京都立川市	世界各国
東京都	2008.10~2009.3	とらドラ!	東京都板橋区	東京都北区	
東京都	2008.10~2009.3	とある魔術の禁書目録	東京都立川市	東京都多摩市	静岡県賀茂郡
東京都	2013.1~2013.3	ささみさん@がんばらない	東京都杉並区	東京都中野区	静岡県富士宮市
東京都	2013.10~2014.3	ゴールドエンタイム	東京都千代田区	静岡県島田市	
東京都	2015.1~2015.3	冴えない彼女の育てかた	東京都豊島区	埼玉県和光市	東京都江東区
東京都	2011.1~2011.3	IS 〈インフィニット・ストラトス〉	東京都立川市	東京都府中市	
東京都	2011.7~2011.12	アイドルマスター	東京都杉並区	東京都新宿区	神奈川県中郡
東京都	2014. 1~2014.3	ディーふらぐ!	東京都府中市	東京都調布市	東京都世田谷区
東京都	2013.10~2014.3	ストライク・ザ・ブラッド	東京都立川市	東京都渋谷区	神奈川県横浜市
東京都	2007.7~2007.9	School Days	東京都国分寺市	東京都府中市	
東京都	2013.10~2013.12	COPPELION	東京都府中市	東京都多摩市	東京都三鷹市
東京都	2007.10~2008.3	CLANNAD	東京都西多摩郡瑞穂町		東京都大田区
東京都	2011.10~2011.12	君と僕。	東京都武蔵野市	東京都三鷹市	
東京都	2015.4~2015.9	俺物語!!	東京都府中市	東京都国立市	
東京都	2013.1~2013.3	俺の彼女と幼なじみが修羅場すぎる	東京都杉並区	東京都府中市	東京都八王子市
東京都	2015.10~2016.3	おそ松さん	東京都新宿区	東京都府中市	東京都三鷹市
東京都	2011.4~2011.6	Aチャンネル	東京都国立市	東京都府中市	神奈川県鎌倉市
東京都	2014.4~2014.6	一週間フレンズ。	東京都多摩市	東京都日野市	神奈川県藤沢市
東京都	2009.4~2009.6	東のエデン	東京都江東区	東京都新宿区	アメリカ合衆国
東京都	2005.4~2005.9	ハチミツとクローバー	東京都杉並区	東京都大田区	神奈川県川崎市
東京都	2013.10~2014.3	サムライフラメンコ	東京都立川市	東京都新宿区	大阪府大阪市
東京都	2013.1~2013.3	ラブライブ!	東京都千代田区	東京都文京区	
東京都	2005.7~2005.12	げにぼにだっしゅ!	東京都杉並区	大阪府大阪市	
東京都	2014.4~2014.6	メカクシティアクターズ	東京都港区	神奈川県横浜市	大阪府大阪市
東京都	2012.4~2012.9	戦国コレクション	東京都新宿区	東京都武蔵野市	神奈川県鎌倉市
東京都	2013.7~2013.9	Fate/kaleid liner プリズマ☆イリヤ	東京都多摩市	兵庫県神戸市	千葉県成田市
東京都	2014.7~2014.9	アルドノア・ゼロ	東京都練馬区	神奈川県藤沢市	鹿児島県熊毛郡
東京都	2012.4~2012.9	アクセル・ワールド	東京都杉並区	東京都千代田区	神奈川県横浜市
東京都	2008.7~2008.9	魔法使いに大切なこと~夏のソラ~	東京都世田谷区	東京都千代田区	北海道川上郡
東京都	2013.1~2013.3	AMNESIA	東京都豊島区	東京都文京区	北海道札幌市
東京都	2007.4~2007.9	DARKER THAN BLACKシリーズ	東京都新宿区	東京都港区	北海道札幌市
東京都	2013.4~2013.6	デビルサバイバー2	東京都豊島区	東京都新宿区	北海道札幌市
東京都	2016.7~2016.9	NEW GAME!	東京都杉並区	東京都新宿区	東京都千代田区
東京都	2009.7~2009.9	よくわかる現代魔法	東京都中央区	東京都千代田区	岩手県盛岡市
東京都	2013.10~2013.12	夜桜四重奏~ハナノウタ~	東京都世田谷区	東京都国分寺市	宮城県仙台市
東京都	2009.10~2010.3	とある科学の超電磁砲	東京都立川市	東京都多摩市	東京都小金井市
東京都	2011.10~2012.3	ギルティクラウン	東京都品川区	群馬県安中市	
東京都	2012.7~2012.12	えびてん 公立海老栖川高校天悶部	東京都東村山市	埼玉県所沢市	
東京都	2012.10~2012.12	好きっていいなよ。	東京都八王子市	埼玉県さいたま市	
東京都	2014.10~2015.3	四月は君の嘘	東京都練馬区	埼玉県新座市	東京都文京区
東京都	2014.1~2014.3	ウィザード・バリスターズ 弁魔士セシル	東京都台東区	東京都荒川区	東京都千代田区
東京都	2007.4~2008.3	ハヤテのごとく!	東京都千代田区	東京都台東区	千葉県浦安市
東京都	2016.10~2016.12	装神少女まとい	東京都渋谷区	神奈川県横浜市	千葉県成田市
東京都	2011.1~2011.3	放浪息子	東京都世田谷区	東京都杉並区	東京都渋谷区
東京都	2004.5~2004.12	コゼットの肖像	東京都杉並区		
東京都	2002.8~2004.4	ナースウィッチ小麦ちゃんマジカルて	東京都港区	東京都江東区	東京都千代田区
東京都	2001.5~2002.2	R.O.D	東京都千代田区	東京都墨田区	東京都台東区
東京都	2012.7~2012.9	この中に1人、妹がいる!	東京都練馬区	東京都千代田区	千葉県習志野市
東京都	2012.7~2012.12	ソードアート・オンライン	東京都千代田区	埼玉県川崎市	埼玉県所沢市
東京都	2013.10~2013.12	世界でいちばん強くなりたい!	東京都千代田区	東京都文京区	千葉県千葉市
東京都	2011.4~2011.9	STEINS;GATE	東京都千代田区	東京都江東区	アメリカ合衆国
東京都	2016.4~2016.6	三者三葉	東京都杉並区	東京都中野区	神奈川県鎌倉市
東京都	2013.10~2013.12	ミス・モノクローム -The Animation-	東京都港区	東京都新宿区	千葉県千葉市
東京都	2012.7~2012.9	じょしらく	東京都武蔵野市	東京都千代田区	東京都港区
東京都	2011.4~2011.6	俺たちに翼はない	東京都渋谷区		
東京都	2014.1~2014.3	ウィッチクラフトワークス	東京都新宿区		
東京都	2016.10~2016.12	ガーリッシュナンバー	東京都新宿区	東京都渋谷区	山形県尾花沢市
東京都	2012.10~2012.12	お兄ちゃんだけと愛さえあれば関係ないよねっ	東京都豊島区	東京都新宿区	
東京都	2011.1~2011.3	お兄ちゃんのことなんかぜんぜん好きじゃないんだからねっ!!	東京都練馬区		
東京都	2014.4~2014.6	彼女がフラグをおられたら	東京都立川市	東京都渋谷区	
東京都	2011.7~2011.9	神様のメモ帳	東京都渋谷区	東京都台東区	
東京都	2013.4~2013.6	革命機ヴァルヴレイヴ	東京都渋谷区	東京都千代田区	
東京都	2008.10~2008.12	CHAOS;HEAD	東京都渋谷区	東京都世田谷区	
東京都	2009.7~2009.9	かなめも	東京都文京区	東京都千代田区	東京都台東区
東京都	2008.1~2008.3	H2O -FOOTPRINTS IN THE SAND-	東京都渋谷区		

東京都	2017.4~2017.6	エロマンガ先生	東京都足立区		
東京都	2010.7~2010.9	オオカミさんと七人の仲間たち	東京都小金井市		
東京都	2014.4~2014.6	犬神さんと猫山さん	東京都小金井市		
東京都	2012.1~2012.3	リコーダーとランドセル	東京都練馬区		
東京都	2004.10~2004.12	ローゼンメイデン	東京都国分寺市	東京都東大和市	
東京都	2013.7~2013.9	ファンタジスタドール	東京都西東京市	東京都杉並区	東京都渋谷区
東京都	2002.1~2002.6	フルメタル・パニック!	東京都調布市	東京都武蔵野市	中国香港
東京都	2014.4~2014.7	ブラック・プレット	東京都新宿区	東京都台東区	東京都文京区
東京都	2013.1~2013.3	まんがーる!	東京都渋谷区	東京都練馬区	
東京都	2014.4~2015.3	マジンボーン	東京都練馬区	埼玉県新座市	東京都江戸川区
東京都	2017.1~2017.3	政宗くんのリベンジ	東京都三鷹市	東京都武蔵野市	
東京都	2011.7~2011.12	輪るピングドラム	東京都杉並区	東京都新宿区	東京都文京区
東京都	2007.10~2007.12	みなみけ	東京都杉並区	東京都千代田区	
東京都	2015.1~2015.3	コリ熊嵐	東京都千代田区		
東京都	2013.4~2013.6	はたらく魔王さま!	東京都新宿区	東京都渋谷区	東京都杉並区
東京都	2012.1~2012.3	ハバのいうことを聞きなさい!	東京都八王子市	東京都日野市	東京都立川市
東京都	2013.1~2013.3	ピピッドレッド・オペレーション	東京都大島町		
東京都	1992.2~1997.2	美少女戦士セーラームーン	東京都港区	東京都品川区	東京都中央区
東京都	2006.4~2006.6	BLACK LAGOON	東京都新宿区		
東京都	2011.7~2011.9	BLOOD-C	東京都渋谷区	東京都台東区	東京都文京区
東京都	2013.7~2013.9	BROTHERS CONFLICT	東京都武蔵野市	東京都三鷹市	東京都渋谷区
東京都	2012.10~2012.12	BTOOOM!	東京都豊島区		
東京都	2000.4~2001.3	デジモンアドベンチャー02	東京都豊島区	東京都練馬区	静岡県御殿場市
東京都	2014.10~2014.12	トリニティセブン	東京都多摩市		
東京都	2014.7~2014.9	東京ESP	東京都新宿区	東京都台東区	東京都港区
東京都	2009.7~2009.9	東京マグニチュード8.0	東京都港区	東京都世田谷区	東京都江東区
東京都	2013.10~2014.3	東京レイヴンズ	東京都渋谷区	東京都台東区	東京都千代田区
東京都	2014.7~2014.9	東京喰種トーキョーグール	東京都武蔵野市	東京都新宿区	東京都渋谷区
東京都	2009.7~2009.9	大正野球娘。	東京都千代田区	東京都港区	東京都中央区
東京都	2012.10~2013.3	PSYCHO-PASS	東京都港区		
東京都	2016.10~2017.3	3月のライオン	東京都中央区	東京都渋谷区	山形県天童市
東京都	2012.7~2012.9	恋と選挙とチョコレート	東京都江東区	東京都墨田区	東京都江戸川区
東京都	2015.7~2015.9	Charlotte	東京都国立市	神奈川県横浜市	静岡県下田市
東京都	2014.10~2015.3	SHIROBAKO	東京都武蔵野市	東京都杉並区	東京都千代田区
東京都	2015.4~2015.9	食戟のソーマ	東京都港区	長野県北佐久郡	
東京都	2014.4~2014.6	selector infected WIXOSS	東京都新宿区	東京都渋谷区	
東京都	2018.7~2018.9	ISLAND	東京都新島村		
東京都	2017.10~2017.12	妹さえいればいい	東京都渋谷区	東京都府中市	北海道札幌市
東京都	2015.1~2015.3	新妹魔王の契約者	東京都多摩市	東京都渋谷区	
東京都	1994.7	平成狸合戦ぽんぽこ	東京都八王子市	東京都多摩市	東京都町田市
東京都	2013.4	AURA ~魔竜院光牙最後の闘い~	東京都八王子市	東京都港区	東京都豊島区
東京都	1995.7	耳をすませば	東京都多摩市		
東京都	2006.7	時をかける少女	東京都新宿区	東京都杉並区	東京都台東区
東京都	2013.5	言の葉の庭	東京都新宿区	東京都渋谷区	
東京都	2007.3	秒速5センチメートル	東京都渋谷区	東京都新宿区	鹿児島県熊毛郡
東京都	2007.12	空の境界	東京都新宿区	東京都杉並区	神奈川県横浜市
東京都	2014.7~2014.9	人生相談テレビアニメーション「人生」	東京都武蔵野市		
東京都	2011.4~2012.3	ジュエルペット サンシャイン	東京都新宿区	東京都渋谷区	東京都港区
東京都	2011.4~2011.6	世界一初恋	東京都千代田区	東京都豊島区	東京都新宿区
東京都	2000.4~2000.9	サクラ大戦	東京都台東区	東京都港区	
東京都	2006.10~2007.3	ゴーストハント	東京都渋谷区		
東京都	2017.4~2017.6	アリスと蔵六	東京都新宿区		
東京都	2016.4~2016.6	あんハピ♪	東京都多摩市		
東京都	2014.10~2014.12	甘城ブリリアントパーク	東京都多摩市	東京都稲城市	東京都世田谷区
東京都	2016.7~2016.9	甘々と稲妻	東京都武蔵野市		
東京都	2013.10~2013.12	ざんげつね	東京都世田谷区		
東京都	2013.1~2013.3	キューティクル探偵因幡	東京都新宿区	東京都千代田区	
東京都	2013.1~2013.3	GJ部	東京都調布市	東京都大田区	
東京都	2014.10~2015.3	クロスアンジュ 天使と竜の輪舞	東京都新宿区	東京都千代田区	
東京都	2008.4~2008.6	紅 kurenai	東京都新宿区	東京都西多摩郡	
東京都	2012.4~2012.9	黒子のバスケ	東京都小金井市	東京都世田谷区	東京都新宿区
東京都	2011.1~2011.3	これはゾンビですか?	東京都新宿区		
東京都	1996.6~2004.12	こちら葛飾区亀有公園前派出所	東京都葛飾区		
東京都	2007.10~2008.3	キミキス pure rouge	東京都新宿区		
東京都	2012.4~2014.2	黒魔女さんが通る!!	東京都渋谷区		
神奈川県	2012.7~2012.9	TARI TARI	神奈川県鎌倉市	神奈川県藤沢市	
神奈川県	2012.10~2013.3	さくら荘のペットな彼女	神奈川県川崎市	東京都台東区	福岡県福岡市
神奈川県	2013.10~2013.12	蒼き鋼のアルペジオ -アルス・ノヴァ-	神奈川県横須賀市	広島県江田島市	
神奈川県	2010.10~2010.12	侵略!イカ娘	神奈川県鎌倉市	静岡県田方郡	
神奈川県	2016.10~2016.12	ろんでらいだあす!	神奈川県内各地域	埼玉県さいたま市	東京都江戸川区
神奈川県	2014.10~2014.12	グリザイアの果実	神奈川県鎌倉市	神奈川県横浜市	
神奈川県	2012.4~2012.6	つり球	神奈川県藤沢市	愛知県名古屋府	
神奈川県	2014.4~2014.9	魔法科高校の劣等生	神奈川県横浜市	京都府京都市	
神奈川県	2004.2~2009.1	プリキュア	神奈川県横浜市	大阪府大阪市	京都府京都市
神奈川県	2012.4~2012.6	さんかれあ	神奈川県足柄上郡	東京都大田区	大阪府八尾市
神奈川県	2016.4~2016.6	ハイスクール・フリート	神奈川県横須賀市	広島県江田島市	広島県呉市
神奈川県	1993.10~1996.3	SLAM DUNK	神奈川県鎌倉市	神奈川県横浜市	広島県広島市
神奈川県	2017.1~2017.4	南鎌倉高校女子自転車部	神奈川県鎌倉市	神奈川県横浜市	北海道札幌市
神奈川県	2013.4~2013.6	あいうら	神奈川県鎌倉市	群馬県吾妻郡	高知県高知市
神奈川県	2014.7~2014.9	ハナヤマタ	神奈川県鎌倉市	神奈川県平塚市	神奈川県足柄下郡
神奈川県	2004.10~2004.12	うたへのカタ	神奈川県鎌倉市	神奈川県藤沢市	
神奈川県	2014.4~2014.9	M3~ソノ黒キ鋼~	神奈川県小田原市		
神奈川県	2004.7~2004.10	エルフェンリート	神奈川県鎌倉市		
神奈川県	2009.7~2009.9	青い花	神奈川県鎌倉市		
神奈川県	2015.1~2015.3	ISUCA	神奈川県横浜市		
神奈川県	2012.1~2012.3	妖狐×僕SS	神奈川県横浜市	東京都中野区	
神奈川県	2014.7~2014.9	アオハライド	神奈川県横浜市		
神奈川県	2010.7~2010.9	生徒会役員共	神奈川県相模原市		
神奈川県	2015.10~2015.12	温泉幼精ハコネちゃん	神奈川県足柄下郡	東京都小金井市	
神奈川県	2014.10~2014.12	ガールフレンド (仮)	神奈川県川崎市	東京都小金井市	東京都台東区
神奈川県	2000.10~2001.3	学校の怪談	神奈川県中郡		
神奈川県	1998.10~1999.3	彼氏彼女の事情	神奈川県川崎市		

神奈川県	2003.10~2003.12	君が望む永遠	神奈川県横浜市		
神奈川県	2014.4~2014.6	金色のコルダ Blue♪Sky	神奈川県横浜市		
神奈川県	2018.1~2018.6	刀使ノ巫女	神奈川県鎌倉市	神奈川県藤沢市	
神奈川県	2017.10~2017.12	Just Because!	神奈川県鎌倉市	神奈川県藤沢市	
神奈川県	2014.10~2014.12	緋織れ! コックリさん	神奈川県鎌倉市		
神奈川県	2014.1	GO! GO! 575	神奈川県鎌倉市		
神奈川県	2013.4~2013.6	DD北斗の拳	神奈川県横浜市	東京都渋谷区	東京都三鷹市
神奈川県	2012.7~2012.9	ココロコネクト	神奈川県横浜市		
神奈川県	2013.7~2013.9	ステラ女学院高等科C3部	神奈川県藤沢市		
神奈川県	2016.1~2016.3	少女たちは荒野を目指す	神奈川県横浜市		
神奈川県	2012.10~2013.9	超速変形ジャイロゼッター	神奈川県横浜市		
神奈川県	2003.11~2004.3	ふたつのスピカ	神奈川県鎌倉市		
神奈川県	1996.4~1996.9	天空のエスカフローネ	神奈川県鎌倉市		
神奈川県	2014.4~2014.6	ピンポン	神奈川県鎌倉市	神奈川県藤沢市	東京都新宿区
神奈川県	2012.7~2012.9	夏雪ランデブー	神奈川県藤沢市	神奈川県鎌倉市	東京都台東区
神奈川県	2010.10~2010.12	探偵オペラ ミルキィホームズ	神奈川県横浜市	神奈川県藤沢市	イギリス
神奈川県	1995.10~1996.3	新世紀エヴァンゲリオン	神奈川県足柄下郡		
神奈川県	2014.1~2014.3	ハマトラ	神奈川県横浜市	神奈川県大和市	
神奈川県	2011.10~2011.12	真剣で私に恋しなさいっ!	神奈川県川崎市	東京都大田区	
神奈川県	2008.7~2008.9	ストライクウィッチーズ	神奈川県横浜市中区		
神奈川県	2016.1~2016.3	無彩限のファントム・ワールド	神奈川県鎌倉市	神奈川県藤沢市	
神奈川県	2014.1~2014.3	マケン姫っ通	神奈川県川崎市		
新潟県	2016.10~2016.12	魔法少女育成計画	新潟県上越市	北海道沙流郡	
新潟県	2011.1~2011.4	夢喰いメリー	新潟県上越市	神奈川県藤沢市	神奈川県鎌倉市
富山県	2012.1~2012.3	Another	富山県南砺市	富山県砺波市	富山県魚津市
富山県	2016.4~2016.9	クロムクロ	富山県富山市	富山県中新川郡	富山県射水市
富山県	2012.7	おおかみこどもの雨と雪	富山県中新川郡	富山県滑川市	富山県黒部市
富山県	2018.9	君の隣をたべたい	富山県高岡市		
富山県	2017.4~2017.9	サクラクエスト	富山県南砺市	石川県金沢市	
富山県	2008.1~2008.3	true tears	富山県南砺市	富山県氷見市	富山県富山市
富山県	2008.1~2008.6	ベルソナ ートリニティ・ソウル	富山県富山市	富山県射水市	富山県魚津市
富山県	2011.7~2011.9	ゆるゆり	富山県高岡市	富山県南砺市	京都府京都市
石川県	2011.4~2011.9	花咲くいろは	石川県金沢市	石川県七尾市	東京都
石川県	2010.4~2010.6	Angel Beats!	石川県金沢市	東京都	岡山県高梁市
石川県	2006.1~2006.3	よみがえる空-RESCUE WINGS-	石川県小松市		
石川県	2009.1~2009.3、2009.10~2009.12	White Album	石川県金沢市	山形県天童市	
福井県	2014.7~2014.9	グラスリップ	福井県坂井市	福井県あわら市	福井県福井市
福井県	2013.10~2013.12	メガネブ	福井県鯖江市	福井県越前市	福井県福井市
山梨県	2016.4~2016.6	迷家-マヨイガ-	山梨県南都留郡		
山梨県	2005.2~2005.6	イリヤの空、UFOの夏	山梨県西八代郡市		
山梨県	2018.1~2018.3	ゆるキャン△	山梨県南巨摩郡	静岡県磐田市	
長野県	2012.1~2012.3	あの夏で待ってる	長野県小諸市		
長野県	2009.8	サマーウォーズ	長野県上田市		
長野県	2012.11~2012.12	わんおふ、-one off-	長野県飯田市	静岡県松浜市	
長野県	2016.7~2016.9	orange	長野県松本市		
長野県	2002.1~2002.3	おねがい☆ティーチャー	長野県大町市	長野県松本市	長野県北佐久郡
長野県	2014.4~2014.6	極黒のブリュンヒルデ	長野県松本市	神奈川県鎌倉市	東京都千代田区
長野県	2009.4~2009.9	咲-Saki-	長野県塩尻市	長野県茅野市	東京都武蔵野市
長野県	2010.7~2010.9	世紀末オカルト学院	長野県長野市	山梨県上野原市	東京都
長野県	2014.7~2014.9	RAIL WARS! -日本国有鉄道公安隊-	長野県北佐久郡軽井沢	群馬県みどり市	群馬県桐生市
岐阜県	2014.1~2014.3	のうりん	岐阜県美濃加茂市	東京都	
岐阜県	2006.4~2006.9	ひぐらしのなく頃に	岐阜県大野郡	千葉県千葉市	
岐阜県	2016.8	君の名は	岐阜県飛騨市	東京都新宿区	東京都港区
岐阜県	2016.9	響の形	岐阜県大垣市	岐阜県岐阜市	岐阜県養老郡
岐阜県	2012.4~2012.9	氷菓	岐阜県高山市	静岡県掛川市	
岐阜県	2011.10~2011.12	僕は友達が少ない	岐阜県岐阜市	愛知県名古屋	神奈川県横浜市
岐阜県	2014.4~2014.6	僕はみんな河合荘	岐阜県岐阜市		
岐阜県	2011.4~2011.6	星空へ架かる橋	岐阜県高山市		
岐阜県	2013.7~2013.9	恋愛ラボ	岐阜県岐阜市	沖縄県八重山郡	
静岡県	2016.7~2016.9	ラブライブ! サンシャイン!!	静岡県沼津市		
静岡県	2013.10~2013.12	勇者になれなかった俺はしぶしぶ就職を決意しました。	静岡県掛川市	静岡県浜松市	
静岡県	2016.7~2016.8	planetarian ーちいさなほしのゆめー	静岡県浜松市		
静岡県	2016.1~2016.3	ハルチカ〜ハルタとチカは青春する〜	静岡県静岡市		
静岡県	2012.4~2012.6	夏色キセキ	静岡県下田市	東京都八丈町	
静岡県	2017.1~2017.3	ガヴリールドロップアウト	静岡県浜松市		
静岡県	2012.7~2012.9	うぼっつ!	静岡県熱海市		
静岡県	2005.7~2005.10	苺ましまろ	静岡県浜松市		
静岡県	2016.7~2016.9	あまんちゅ!	静岡県伊東市	静岡県熱海市	
愛知県	2011.4~2011.6	電波女と青春男	愛知県名古屋	岐阜県岐阜市	大阪府大阪市
愛知県	2014.10~2014.12	異能バトルは日常系のなかで	愛知県豊橋市		
愛知県	2011.7~2011.9	うさぎドロップ	愛知県名古屋	東京都西東京市	
愛知県	2015.10~2015.12	すべてがFになる	愛知県名古屋	愛知県知多郡	愛知県常滑市
三重県	2012.7~2012.9	超訳百人一首 うた恋い。	三重県伊勢市	京都府京都市	
三重県	2013.10~2014.3	風のあすから	三重県熊野市	三重県北牟婁郡	
三重県	2006.1~2006.2	半分の月のぼる空	三重県伊勢市		
滋賀県	2012.10~2012.12	中二病でも恋がしたい!	滋賀県大津市	滋賀県蒲生郡日野町	福井県三方郡美浜町
滋賀県	2014.7~2014.9	幕末Rock	滋賀県彦根市		
滋賀県	2009.4~2009.6	けいおん!	滋賀県犬上郡豊郷町	京都府京都市	
京都府	2015.4~2015.6	響け! ユーフォニアム	京都府宇治市	京都府京都市	
京都府	2014.9~2014.9	魔法少女大戦	京都府京都市	静岡県静岡市	
京都府	2013.7~2013.9	有頂天家族	京都府京都市	滋賀県守山市	
京都府	2012.7~2012.9	織田信奈の野望	京都府京都市	滋賀県大津市	
京都府	2014.1~2014.3	いなり、こんこん、恋いろは。	京都府京都市	島根県出雲市	
京都府	2015.1~2015.6	暗殺教室	京都府京都市	東京都八王子市	
京都府	2005.10~2006.4	地獄少女	京都府京都市	青森県むつ市	
京都府	2013.1~2013.3	たまこまーけっと	京都府京都市		
京都府	2018.1~2018.4	ヴァイオレット・エヴァーガーデン	京都府京都市		
京都府	2014.3	みつわの	京都府京都市		
京都府	2013.6	ハル	京都府京都市	大阪府泉南郡	
京都府	2016.10~2016.12	競女!!!!!!	京都府京都市	兵庫県神戸市	
京都府	2013.10~2013.12	京騒戯画	京都府京都市	岡山県真庭市	
京都府	2013.10~2013.12	ガリレイドンナ	京都府京都市	奈良県奈良市	

京都府	2010.4~2010.6	薄桜鬼	京都府京都市	福島県会津若松市	
京都府	1996.1~1998.9	るろうに剣心	京都府京都市		
京都府	2010.4~2010.7	四畳半神話大系	京都府京都市		
京都府	2011.4~2012.1	へうげもの	京都府京都市	京都府乙訓郡	神奈川県鎌倉市
京都府	2012.2~2012.3	ブラック★ロックシューター	京都府宇治市	京都府京都市	
大阪府	2016.3~2016.3	彼女と彼女の猫	大阪府大阪市		
大阪府	2017.1~2017.3	ハンドシェイカー	大阪府大阪市	大阪府南河内郡	兵庫県西宮市
大阪府	2018.1~2018.3	りゅうおうのおしごと!	大阪府大阪市		
大阪府	1999.4~1999.6	To Heart	大阪府大阪市		
大阪府	2016.7~2016.9	ダンガンロンパ	大阪府大阪市	奈良県奈良市	アメリカ合衆国
兵庫県	2011.10~2011.12	Fate/Zero	兵庫県神戸市	兵庫県明石市	千葉県千葉市
兵庫県	2006.4~2006.7	涼宮ハルヒの憂鬱	兵庫県西宮市	兵庫県神戸市	大阪府大阪市
兵庫県	2011.10~2011.12	ましろ色シンフォニー	兵庫県神戸市		
兵庫県	2006.1~2006.6	Fate/stay night	兵庫県神戸市	千葉県千葉市	東京都多摩市
兵庫県	2015.4~2015.7	長門有希ちゃんの消失	兵庫県西宮市	兵庫県尼崎市	
兵庫県	2013.6	攻殻機動隊 ARISE	兵庫県神戸市	大阪府大阪市	
兵庫県	2014.10~2014.12	オオカミ少女と黒王子	兵庫県神戸市		
兵庫県	2016.4~2016.7	坂本ですが?	兵庫県西宮市		
奈良県	2013.4~2013.6	RDG レッドデータガール	奈良県吉野郡十津川村	東京都中野区	東京都八王子市
奈良県	2013.10~2013.12	境界の彼方	奈良県奈良市	奈良県橿原市	
和歌山県	2005.1~2005.3	AIR	和歌山県日高郡	兵庫県美方郡	京都府舞鶴市
鳥取県	2013.7~2013.9	Free!	鳥取県岩美郡	鳥取県鳥取市	オーストラリア
鳥取県	2013.1~2013.3	琴浦さん	鳥取県東伯郡		
鳥根県	1999.10~2000.4	鋼鉄天使くるみ	鳥根県出雲市		
鳥根県	2004.1~2004.3	超変身コスプレイヤー	鳥根県出雲市		
鳥根県	2011.7~2011.9	猫神やおよろず	鳥根県仁多郡		
岡山県	2017.3	ひるね姫 ~知らないワタシの物語~	岡山県倉敷市		
広島県	2002.7~2002.12	朝霧の巫女	広島県三次市	愛知県名古屋	
広島県	2013.7~2013.9	君のいる町	広島県庄原市	東京都板橋区	
広島県	2010.11~2010.12	たまゆら	広島県竹原市	広島県尾道市	神奈川県横須賀市
広島県	2001.10~2003.3	ヒカルの碁	広島県尾道市	東京都各地	
広島県	2016.11	この世界の片隅に	広島県呉市	広島県広島市	
広島県	2015.1~2015.3	艦隊これくしょん -艦これ-	広島県呉市	広島県江田島市	
広島県	2005.6~2005.9	かみちゅ!	広島県尾道市	広島県福山市	鳥根県出雲市
広島県	2016.4~2016.6	田中くんはいつもけだるげ	広島県広島市	広島県三原市	
広島県	2004.7~2004.12	蒼穹のファフナー	広島県尾道市		
山口県	2006.10~2006.12	夜明け前より瑠璃色な ~Crescent Love~	山口県下関市	香川県高松市	福岡県福岡市
山口県	2009.11	マイマイ新子と千年の魔法	山口県防府市		
山口県	2005~2006	リーンの翼	山口県岩国市		
香川県	2014.10~2014.12	結城友奈は勇者である	香川県観音寺市	香川県三豊市	香川県坂出市
香川県	2007.4~2007.9	瀬戸の花嫁	香川県観音寺市	香川県三豊市	京都府京都市
香川県	2002.3	カナリア ~この想いを歌に乗せて~	香川県観音寺市	香川県三豊市	
香川県	2016.10~2016.12	うどんの国の金色毛鞠	香川県高松市		
愛媛県	2001.7	千と千尋の神隠し	愛媛県松山市	東京都小金井市	台湾
福岡県	2018.1~2018.3	博多豚骨ラーメンズ	福岡県福岡市	福岡県北九州市	
福岡県	2007.10~2007.12	スケッチブック ~full color' s~	福岡県太宰府市	福岡県糟屋郡	福岡県福岡市
福岡県	2009.10~2009.12	ぞらのおとしもの	福岡県朝倉市	福岡県うきは市	福岡県久留米市
佐賀県	2016.10~2016.12	コーリ!!! on ICE	佐賀県唐津市	東京都渋谷区	岡山県岡山市
長崎県	1996.10~1997.3	機動戦艦ナデシコ	長崎県佐世保市		
長崎県	2007.4~2007.6	sola	長崎県長崎市		
長崎県	2016.7~2016.9	ばらかもん	長崎県五島市		
長崎県	2013.7~2013.9	幻影ヲ駆ケル太陽	長崎県長崎市	大阪府大阪市	
長崎県	2012.4~2012.6	坂道のアポロン	長崎県佐世保市	東京都中央区	佐賀県唐津市
熊本県	2008.7~2008.9	夏目友人帳	熊本県人吉市	熊本県球磨郡	熊本県八代市
熊本県	2003.2~2003.4	ガンパレード・マーチ	熊本県熊本市		
大分県	2016.7~2016.9	ReLIFE	大分県大分市		
鹿児島県	2009.6~2009.9	うみものがたり~あなたがいてくれたコト~	鹿児島県奄美市		
鹿児島県	1997.7	もののけ姫	鹿児島県屋久島町	オーストラリア	
鹿児島県	2012.10~2013.3	Robotics;Notes	鹿児島県熊毛郡	鹿児島県西之表市	
沖縄県	2012.10~2012.12	武装神姫	沖縄県那覇市	兵庫県神戸市	広島県広島市
沖縄県	2003.1~2003.3	ストラトス・フォー	沖縄県宮古島市		
沖縄県	2002.4~2002.9	あずまんが大王	沖縄県八重山郡	沖縄県那覇市	

3. 『恋旅～True Tours Nanto～』のイベント年表

年月日	主な出来事 () の中は事業主催者
4. 11	「恋旅」じょうはな座での完成披露試写会にて全編一挙上映 (南砺市)
4. 28	「恋旅」のフォトラリーイベントが開催
4. 28	「恋旅」は4月28日午後1時よりエリア放送・配信開始
5. 8	「恋旅」キャラクターを起用した分煙・禁煙のステッカー作成 (南砺市)
6. 13	「恋旅」のキャラクター使用に関する事業者説明会が開いた (南砺市と観光協会)
7. 10	南砺(7月10日)の日×恋旅『限定解除』キャンペーン 7.10-31期間中「晴喜と葵 前編」を全国で見られる(南砺市) 恋旅ヒロイン夏服衣替え
7. 14	「恋旅」南砺市内にて限定クリアファイル販売開始 (南砺市観光協会)
7. 25-28	「福光ねつおくり七夕祭り」の会場の一部に、匠と夏子の等身大スクリーンを 展示(南砺市観光協会)
8. 1	恋旅カメラ 夏の全国キャンペーン8月1日より開催
8. 23-25	スキヤキ・ミーツ・ザ・ワールド2013開催 開催期間中は千晶の限定イベン トボイスが聞ける
8. 30	井波彫刻協同組合は「恋旅」のキャラクター(晴喜と葵)の等身大木彫刻作品 の制作を始めた(井波彫刻協同組合)
9. 14	「恋旅」のキャラクターをデザインした「NANTO 恋旅Tシャツ」が100枚限定 で発売された。(川田ニット)
9. 1- 2014. 3. 31	なんと湯〜ったり湯めぐり2013開催 パンプやチケットなど恋旅ヒロイン仕 上げ バスのデザインに「恋旅」の女性キャラを採用(南砺市観光協会)
9. 13	恋旅オフィシャルグッズ発売
9. 15	恋旅オフィシャルツアー「TrueFours 南砺の旅」開催 「恋旅舞台写真大会」開催(南砺市観光協会)
9. 21-22	第39回井波彫刻まつりで「恋旅」キャラクターの等身大木彫作品披露(井 波彫刻協同組合)
10. 25	「なんと!恋旅 図書館ぐるぐる展」開催~11月27(水)まで城端・平図書館、 11月29(金)~12月25日(水)まで福野・井波図書館にて恋旅のイラスト展示 がある(南砺市中央図書館)
11. 8	「とやま南砺ウィークナント! 幸せのおすそわけ展」丸井吉祥寺店にて開催 吉祥寺周辺にて耀司と千晶編前編の公開
11. 18	11月16日~17日富山県観光物産まつり開催 JR大宮駅にて富山の”うまい もん”と”観光情報”が集結 南砺市ブースにて匠と夏子編の前編を期間限 定特別公開
11. 23	IOX-AROSA スキー場で、雪恋まつり開催 夏子の限定イベントガイドも聞ける
1. 11	匠と夏子編舞台 IOX-AROSA スキー場で恋旅ゴンドラ運行スタート 劇中に登 場するゴンドラ車内が恋旅仕様に(IOX-AROSA)
1. 18-2. 9	市内で、スマートフォンやワンセグテレビ等を持ってない人が、「恋旅」をお楽 しめるために「恋旅端末」を道の駅福光に期間限定で導入
2	市商工会から、「恋旅」キャラをデザインした「なんと共通商品券」販売開始 (南砺市商工会)

2 0 1 4	2	福野商店会は「恋旅」キャラクター入り包装紙製作（福野商店会）
	2. 7-9	南砺利賀そば祭り開催 期間中、会場にて千晶のイベントガイドが聞ける
	2. 8-9	南砺ふくみつ雪あかり祭り&南砺市アイスフェス同時開催 「南砺ふくみつ雪あかり祭り」では夏子のウェルカムボイス、「南砺市アイスフェス」では葵のウェルカムボイスが聞ける
	2. 22	「恋旅アプリ」で全話前編を全国公開に向けて 「耀司と千晶編（前編）」先行公開
	3. 22-23	「匠と夏子編」の舞台いのくち椿館にて、南砺いのくち椿まつり開催当日は夏子の限定イベントガイドが聞ける
	3. 22-23	「AnimeJapan2014」に恋旅が出展。南砺でしか手に入らない「リコレクトアルバム」の限定プレゼントや「描き下ろし背景イラストの超大型パネル」展示など。葵の南砺 PR ボイスが聞ける
	3. 22	南砺市に来なければ見ることができなかった「恋旅」の全話・前編の地域限定を解除。前編を見て、「続きは南砺市で!」
	3. 20-24	東京丸ビル 1 階マルキューブにて「恋旅パネル展示」開催「とやま Week in 東京」に、恋旅ポスターやキャラクターなどのパネルが登場会場では千晶と夏子の南砺 PR ボイスが聞ける
	4. 18	恋旅ヒロイン春服に衣替え
	5. 2-3	「南砺に恋する女子旅」開催（南砺市観光協会）
	5. 1-3	福野夜高祭開催 開催中は千晶のお祭限定特別ボイスが聞ける
	5. 3	井波よいよさ祭り開催開催中は葵のお祭限定特別ボイスが聞ける
	5. 4-5	城端曳山祭開催開催中は夏子のお祭限定特別ボイスが聞ける
	5. 3	IOX-AROSA の 3 台新しい恋旅ラッピングゴンドラ運行（IOX-AROSA）
	7. 10	恋旅ヒロイン夏服に衣替え
	7. 21-29	「井波太子伝会」が開催限定で葵のイベントガイドが聞ける
	8. 22-24	「スキヤキ・ミーツ・ザ・ワールド 2014」開催 開催期間中は千晶の限定イベントガイドが聞ける
	9. 13-14	「城端むぎや祭」開催夏子の限定イベントガイドが聞ける
	9. 13	恋旅ヒロイン「秋服」に衣替え
	9. 23-24	「五箇山麦屋まつり」開催期間中は葵の限定イベントガイドも聞ける
	9. 25-26	「こきりこ祭」開催期間中は葵の限定イベントガイドが聞ける
	10. 10	湯涌ぼんぼり祭りへ出展
	11. 1	恋旅ヒロイン冬服に衣替え
	11. 1 - 2015. 4. 30	なんと湯〜ったり湯めぐり パンプやチケットなど恋旅ヒロイン仕上げ（南砺市観光協会）
11. 3-10	「南砺菊まつり」開催期間中は会場にて恋旅カメラが起動可能。千晶の限定イベントボイスが聞ける	
11. 7	「とやま南砺マンスリー」開催 丸井吉祥寺店周辺にて「恋旅アプリ」エリア限定解除	
11. 23	「雪恋まつり」開催 期間中は夏子の限定イベントボイスが聞ける	
2. 6-8	利賀そば祭り開催期間中は会場にて千晶のイベントガイドが聞ける	
3. 1-5. 6	恋旅なんと巡りフェスタ開催！恋旅のキャラクターやストーリーと連動し、市内の飲食店・お土産店・宿泊施設を巡って楽しむキャンペーンを開催 「恋旅」のキャラクター入りカードをプレゼントとする Twitter では 92 軒の店が紹介された（南砺市商工会）	
3. 21-22	「いのくち椿まつり」開催 恋旅カメラ&夏子のイベントボイスが楽しめる	
4. 2	恋旅ヒロイン春服に衣替え	

2 0 1 5	5.1-3	福野夜高祭開催 千晶のお祭限定特別ボイスが聞ける
	5.3	井波よいやさ祭り開催 葵のお祭限定特別ボイスが聞ける
	5.4	城端曳山祭開催 夏子のお祭限定特別ボイスが聞ける
	7.10	恋旅ヒロイン夏服に衣替え
	7.21-29	「井波太子伝会&いなみ太子伝観光祭」開催 期間中は会場付近で恋旅カメラが起動！葵のイベント限定ボイスが聞ける
	7.23-26	「福光ねつおくり七夕祭り」開催 期間中は会場付近で恋旅カメラも起動！夏子のイベント限定ボイスが聞ける
	8.1	「南砺と金沢をつなぐ旅」にて、「恋旅」「true tears」「花咲くいろは」のキャラがデザインされたラッピングバスの運行がスタート
	8.21-23	「スキヤキ・ミーツ・ザ・ワールド 2015」が福野にて開催 開催期間中は千晶の限定イベントボイスが聞ける
	9.12	「南砺と金沢をつなぐ旅」ラッピングバス記念乗車券発売
	9.19	恋旅ヒロイン秋服に衣替え
	10.3	フランス・パリのアートイベントに合わせたフォーラムで上映された
	10.9	「第5回湯涌ぼんぼり祭り」会場内「みどりの里」にて、パネル展示や恋旅グッズ販売（南砺市）
	11.1	恋旅ヒロイン冬服に衣替え
	11.23	「雪恋まつり」開催 期間中は夏子の限定イベントボイスが聞ける
2 0 1 6	1.26-19	「写真コンテスト」作品募集
	2.5	東京アニメセンターさんで「恋旅」のコーナーを作った
	2.28	恋旅スペシャルイベント開催
	5.1	「福野夜高祭」開催 千晶のお祭限定特別ボイスが聞ける
	8.26-28	「スキヤキ・ミーツ・ザ・ワールド 2016」が福野にて開催 開催期間中は千晶の限定イベントボイスが聞ける
	9.14	「城端むぎや祭」「五箇山麦屋まつり」「こきりこ祭」が今週末から各所で開催 当日は会場付近でイベント限定ボイスが聞ける
	9.17	恋旅ヒロイン秋服に衣替え
11.23	「雪恋まつり」開催 期間中は夏子の限定イベントボイスが聞ける	
2 0 1 7	3.19-20	「第27回南砺いのくち椿まつり」開催 期間中は夏子の限定イベントボイスが聞ける
	5.4-5	城端曳山祭 夏子のお祭限定特別ボイスが聞ける
	7.10	恋旅ヒロイン夏服に衣替え
	9.9	「城端むぎや祭」「五箇山麦屋まつり」「こきりこ祭」が今週末から各所で開催 当日は会場付近でイベント限定ボイスが聞ける
	11.1	恋旅ヒロイン冬服に衣替え
11.23	「雪恋まつり」開催 期間中は夏子の限定イベントボイスが聞ける	
2018	1.31	「利賀そば祭り(2/9~11)」「ふくみつ雪あかり祭り(2/10,11)」「南砺市アイスフェス(3/3,4)」が各所で開催！当日は各会場イベント限定ボイスが聞ける

4. 南砺市へのインタビュー調査内容

録音した前に、『恋旅』現在の状況についてメモーをとりながら聞いた。メモーを取った内容は以下である。

南砺市は2011年から「アニメ担当」を設置した。嶋田氏は2017年4月から担当になり、4人目である。

2017年9月-12月の間、各庁舎の放送をやめた。理由は、今は完全にスマホ時代であるという。2018年10月末まで国の電波の関係でワンセグによりエリア放送をやめた。

『恋旅』の著作権は「恋旅製作委員会」にある。製作委員会のメンバーは南砺市、PAWORKS、南砺市商工会と南砺市観光協会である。

その後、嶋田氏の許可を取って、会話内容を録音した。以下は文字化した録音内容である。

閻：「恋旅プロジェクト」というのは何ですか

嶋田：すべての、その、アニメを作るというのまずありますよね。アニメをもとに、さっきも出ていたそのワンセグで放送するとか、アプリに使うとか。アプリだと、南砺市の観光情報が出てきたり、ポストカードの、それもプロジェクトの一つなんですけど、写真を取ったりしたら、あるお店に行くと、恋旅のポストカードがもらえると。それもプロジェクトの一つです。後は、恋旅のキャラをいろんなものに使える。南砺市の地元のお祭りのポスターに恋旅のキャラを使いましたとか、Tシャツ作りしましたとか。アニメが放送された後に、イベントがあったり、もしか販売する食べ物のパッケージに使ったり、「これはアニメを作るという企画の当時から既にここまで考えてました」そのあたり、全部含めて プロジェクトと呼んでます。

閻：「恋旅プロジェクト」はどんなメンバーで実現しましたか

嶋田：南砺市と PAWORKS が特にメインで、南砺市観光協会と南砺市商工会も入っています。当然、アニメの制作は PAWORKS。アプリの開発は PAWORKS の子会社の IT 企業の PA-X、ホームページも。市が PAWORKS さんに相談した時、アニメを使って、お客さんに来てほしい、観光客にきてほしい、アニメを何かに使って、そういうことができないかって相談したと、PAWORKS 側から、例えば、こういうオリジナルの短いアニメを作って、ワンセグとか、アプリとかで、南砺限定で見られるアニメがあれば、面白いじゃないかという返事が来たんで、最初は市から投げかけて、PAさん側から、こういうのどうですか、提案があって、後は両者で話しをして どんどん企画が出来上がっていたということですね

閻：「恋旅」アプリの中の機能の提案側はどちらですか

嶋田：提案はどっちもですね。会議を開いて、両方意見を言い合って、これはいいね、これはいいね、そういう流れで。なので、具体的な内容については、どっちがというよりは、両者で、市と PAWORKS で会議をしていく中で決まっていた。

閻：「恋旅プロジェクト」のきっかけは何ですか

嶋田：まず、そもそもよろうとしてのきっかけですかね。は、「True Tears」ってアニメはご存知ですかね。この城端が舞台になった、PAWORKS のアニメ作品で、それは普通にテレビとかで放送されてる商業アニメなんですけど、それをきっかけに、聖地巡礼する若者が増えたんですね。それ、2010年。2010年に「True Tears」が放送されたので、あんまり若者がこない町なんですよ、南砺市は結構観光地ではあるんですけど、どっちかという、あの、年齢の高い方がくるんですけど、「True Tears」が放送されたから、明らかに観光客の、県外の人、若者の姿はちらほら見え始めて、調べると「True Tears」という舞台になったから、聖地巡礼に来たって分かって、うちの田中市長ですね、「これは面白い」と、ということでアニメを活用して、もっともっと人に来てほしいという、後は南砺市の話づくりというか、プロモーションも含めて、アニメを使ってできないかって始まりました。きっかけは「True Tears」ではありますね。

閻：別にワンセグ放送がきっかけの一部ではないと

嶋田：きっかけは「True Tears」なんですけど、南砺市でオリジナルアニメを作ろうというきっかけになったのはワンセグですね、確かに、ちょうどタイミングがあった。その、「ワンセグの電波を貸し出しますよ」って、国から言われて、手を挙げたんですけど、南砺市が「あ、使います」って言って、そのタイミングがぴったり合ってたんです。

閻：もし、当時はワンセグ放送をやらなかったら、このアニメ事業がありますか？

嶋田：なかったかもしれないです。でも、アプリだけでやってた可能性もあります。だから、ワンセグのタイミングが違ったら、やってないかという、そうでもない気がします。

閻：南砺市と PAWORKS のアニメに関する関係を聞きたい。南砺市と PAWORKS の初めての接触は何時で、「恋旅」以後アニメ事業に関する接触がありますか

嶋田：南砺市と PAWORKS の初めての接触は「True Tears」の時です。

「恋旅」のアプリケーションをたくさんダウンロードして欲しいですね。そういうきっかけをするために、何回かイベントを開いたり、ここで。どういうイベントといいますと、「True Tears」とか「恋旅」に出てくる声優さ

んを呼んで、歌を歌ったり、トークショーをしたりっていう。そういうイベントをする時は、やっぱりその声優さんって、PAさんと、南砺市が依頼するよりも、PAWORKS はもともと知り合いなので、全部イベントの運営とか、そういう出演交渉、声優の交渉とかをやってもらったり。

閻：ほかにはありますか

嶋田：「恋旅」の後、「サクラクエスト」とのコラボということで、そうですね、「サクラクエスト」の間野山市というのは思い切りモデルは南砺市、この通り、こっちは本当の風景で、こっちは「サクラクエスト」の。すごい似てるという。面白いということで、間野山市と南砺市が姉妹都市提携、こんなポスターまで。姉妹都市になりまして、今後どんどん、この後、間野山と南砺で、いろいろ協同、一緒に頑張っていきたいという。それは当時の記事ですね。

閻：どちらからの提案ですか

嶋田：それは市から、間野山というか、また PAWORKS さんにこういう姉妹都市したら、面白いじゃないのという提案をして、「いいですね」ってなったので。姉妹都市提携することに。ただ、アニメ自体の、「サクラクエスト」のアニメの舞台が南砺市になったのは、南砺市は関係ないですよ。PAWORKS がやってくれて、南砺市の舞台にしてくれたと。アニメの放送が終わった後、南砺市から間野山市に姉妹都市なりませうという。これは、日本初だと思います。で、具体的な活動として、桜ヶ池ってあっちのほうにあるんですけど、桜ヶ池という名前なのに、桜がだいぶ枯れてきてるので、桜をもっともっと、いっぱいにして、桜の王国にしよう。なぜかという、「サクラクエスト」の最終回でも、間野山市を桜の王国にしようっていうので終わってるんですよ。それにならって、アニメで宣言したことを、実際の、城端の桜ヶ池でもやろうという活動で、具体的には、全国の南砺市のファンとか、アニメのファンから、寄付ですね、募金をいただいて、それを桜の植樹とか、いろんなお金がかかります、腐った木を切ったり、虫がつかないようにやったり、そういうのにやって、で、その寄付したお礼として、「サクラクエスト」とのコラボグッズ、ポスターとかなんですけど、あげますということです。それをやっていますね。

閻：その提案はどちらからですか

嶋田：「桜ヶ池クエスト」は、それは両方ですね。姉妹都市提携を進みました。これから何か活動していきたいと思いますという時に、話し合いをして、「じゃ実際の桜をきれいにしましょう」って言って、なったのです。それはどちらというか、話し合いの中で決まりました。

閻：「恋旅プロジェクト」の中で、南砺市の役割について聞きたい。私が調べた結果、南砺市は企画、出資、配信、アプリ開発、イベント開催をやりました。この五つの役割の中で、これではないとか、もっとやりましたとかありますか。

嶋田：どっちかという、南砺市は企画と出資。配信はどっちかという PAWORKS、アプリ開発も PAWORKS、子会社の PAX。イベントは市と PAWORKS 協同ですね。

閻：企画の話になりますが、初めて企画をした時は、市が独自でやりましたか。

嶋田：「恋旅プロジェクト」の企画は、一番最初は、市から「アニメを使って、何かできないかね」と。PAWORKS から、例えば、アプリとか、ワンセグ放送でオリジナルアニメ作れば面白いじゃないですかっていうのが来て、そのあとは、両方で話し合っ、いろんなポストカードの話とか、こういうグッズの話とかは協同で進んで行きました。企画は市のみではないですね。市と PAWORKS の話し合いで決まったという感じで。

閻：南砺市観光協会にいつ「恋旅」に関する話をしたんですか

嶋田：それは制作委員会を立ち上げる時に協会も入ったはずですね。

閻：それはいつですか

嶋田：リリースの前なので。リリース時にはもう制作委員会がありますので。2012年。

閻：企画に関係が

嶋田：そんなには入ってないですね。

閻：企画書がありますか

嶋田：見当たらずで、探したんですけど。

閻：PAWORKS からの提案が先おっしゃった「ワンセグ放送」と「アプリ開発」以外には、なんか提案とか

嶋田：ポストカードのことだったり、こういうグッズのことは両方で話して決まったので

閻：内容については

嶋田：南砺市は何も言ってません。舞台にだけしてくださいと。舞台にさえしてくれれば、ストーリーとかは自由に

どうぞ。

閻：アニメ制作の時に何か問題がありましたか

嶋田：ないですね。アニメ制作のプロである PAWORKS にお任せしてますので。南砺市からいった条件は一つだけで、こういうふうに、南砺市の、南砺市といっても広いですから、南砺市のいろんなところの、風景だったり、お祭りだったり、入れてくれればいいなということはいいましたけど、ストーリーはこうしてくれと一切言ってなくて、ちゃんとプロの脚本家の方とかがいらっしゃいますので、一切お任せで。

閻：市の立場から見れば、当時の制作のプロセスにおいては、難しいところがありますか

嶋田：いかに予算を。結構なお金がかかりますので、いかに議会に予算を通すかが難しかったと思います。

閻：市から PAWORKS との話し合いがいつ頃までですかね

嶋田：ずっとしました。アニメだけは最初だけで、先言った通り、「風景を出してください」ってだけ、アニメを、アニメ自体を作るのも PAWORKS さんに任せてるので、特に問題が起きてないです。

閻：当時はこの事業を始めるときにすでに「恋旅」と決めたんですか

嶋田：タイトルは話し合いで決まったので、一番最初から決まったではないです。いつからはわからないですね。途中で決まったと思いますけど、制作の途中で。

閻：ラブストーリーというジャンルなんですが、それは PAWORKS からの提案ですか

嶋田：ラブストーリーにするのは、両方で決めました。南砺市と PAWORKS で決めました。

「恋旅」の企画の内容について、

閻：「True Tears」のメンバーを集結して「恋旅」を制作しましたが、どちらからの提案ですか

嶋田：どっちかという、PAWORKS さんの提案で。

閻：どういう目的ですか

嶋田：城端を舞台にした「True Tears」と全く同じそのスタッフ陣、声優陣で、話題にはなるじゃないですか。バラバラよりも、言ってしまうと、名前のない脚本さんとかよりも、もう「True Tears」を作ったという、人たちが集結したら、話題にもなるし、あとクオリティも高い作品にもなるだろうと予想されますよね。やすうく新人の声優さんばかりで集めて、脚本家も新人の人を雇ったら安くできたと思うけど、それだとたぶんクオリティがどうなるかわからないので。クオリティが重要なのは市も思っていましたね。

閻：南砺市の八地区全部入ったのは市の意思ですか

嶋田：それは市の意思ですね。そもそも南砺市って広いですよ。すごいでかくて、どうしても世界遺産である五ヶ山にばかり観光客がいるっていう状況にありましたので、もっと南砺市、五ヶ山もいいところなんですけれども、ほかにもたくさんいいところあるから、それも知ってほしいとか、来てほしいっていう願いがありましたので、それは市からの思いですね。八つの地区を舞台にしてくださいというのは条件ではありましたよね。ただ、ストーリーは任せますと。

閻：「恋旅」アニメの中で、観光名所の名前が一切出てこないのは特徴であるとおもいまして、それはどちらからの提案ですか。

嶋田：それは両方の意思かな。両者の統一意思なんですけど、おしつけがましい観光アニメにしたくなかった。例えば、一回一回ここは五ヶ山です！福野です！みたいなものでも、見てる人がさめちゃうとか、ひいちゃうとか。「観光に来てくださいね、南砺はこんなにいいですよ」とやりすぎちゃうと、ひいちゃうと思うんですよ。だから、さりえなく、舞台がたまたま南砺市だけでも、そんなおしつけがましくするというのは市も PAWORKS も思ったことですね。

閻：エリア限定放送を決めたのは両者です。

嶋田：提案したのは PAWORKS。こういう技術があるよということで、市はいいですねってなって

閻：「恋旅」を何年間やってきたと思いますが、主体はどちらですか。

嶋田：それは市です

閻：何で市はそれを主体でやってきたんですね

嶋田：やっぱり先も出ましたけど、アニメというのは強いコンテンツですし、PAWORKS ファンというのも絶対全国にいるじゃないですか。あとは海外にもいると思います。僕ら観光課なので、普通の観光ピアールも勿論仕事してるんです。旅行会社さんと話したり、東京に行って、ピアールしたりと。でも、アニメ好きな若者にはなかなかこういうことをしないと届かないから、普通の観光ピアールだと、来ない層、南砺に来ない人たちが来てくれるわけで

すよ。「True Tears」の、城端の聖地巡礼もそうですし、「サクラクエスト」の聖地巡礼もそうですし、PAWORKSの本社を見に、県外から来る人だっています。そういう人も大事にしていきたいので、この取り組みをずっと続けます。繰り返しになりますが、普通の観光ピエールではなかなか南砺に足を運ばない人たちに、アニメなら届く。南砺の魅力が届く。っていうこともあるので、続けてます。

閻：「True Tears」の時は市が関係ありますか

嶋田：あれは全く市が関係ないですね。

閻：両方を比べたら、市が主体的になるメリットはどこであると思いますか

嶋田：それはやっぱりこういうことができることですよね。グッズを作ったり、ポスターを作ったり。先、製作委員会の許可がいるといいましたけど、普通の商業アニメよりも、断然楽というか、ハードルの差ですよね。やっぱり自分たちで著作権の一部を持ってるものの方が使いやすいし、お金もかからないです。勿論新しい絵を、イラストを描いてもらうとなると、PAWORKSさんにいくら払いますけれども、最初からあれを使う分には、お金は一切、この人たちもお金かかってない。申請はするけれども、利用料とかは取ってないです。ごめんなさいね、商品は販売手数料をいただいております。手数料20%。ポスターとかに使うだと、申請さえくれれば、許可が出れば、無料なので。

閻：井波の等身大の彫刻はどういうプロセスでできたんですか

嶋田：あれは普通に井波の彫刻師さんから「恋旅のキャラを掘りたいけど」って申請が来ますよね、で、市とかPAWORKSさんにメールを流して、「いいですか」って聞いて、みんな「いいですよ」って言えば、どうぞ作ってくださいって。あれは販売するものではないから、お金はとらない。商品の手数料の20%は観光協会に入ります。

閻：ほかのメリットは？

嶋田：そもそもの話なんですけど、限定放送ができるのは私たちが作ったからであって、商業アニメを南砺市だけで放送って、できないじゃないですか。それは一番のメリット。自分たちで南砺市がお金を出して、オリジナルを作ったこそ、ワンセグだったり、アプリのエリア放送ということが出来ます。それは一番のメリットだと思います。二番目のメリットはこっちかな、キャラクターを使って、どんどん波及していくというか、ひろめていく。

閻：市はなぜアニメを選んだのか

嶋田：それも先いった通り、「True Tears」の城端に今まで来てない人たちが来てるといっているので、いいと思って、これからの観光客誘致だったり、南砺市の名前を知らしめるといって、プロモーションするために、アニメという一つのコンテンツが有益だなと思ったので、勿論私たちアニメだけやってるわけじゃないです。アニメが一部で、普通の観光の仕事もいっぱいしてるけど、その中で、アニメじゃないと届かない人たちに届けるために、っていうことです。

閻：「恋旅」に関する数値とかありますか

嶋田：アプリのダウンロード件数は1万4千ですね。2018年10月末現在。それ以外は把握していませんね。

閻：アニメ制作に入った前に、いつまでPAWORKSと話し合いをしたんですか

嶋田：2012年1、2月ごろに話があったんですね。2012年9月ごろまで話をして、そこから制作に入ったはずですよ。試写会が4月末。

閻：その間市との連絡がありましたか

嶋田：ありましたよ。例えば、キャラのこんな絵が、キャラこんなで行きたいと思いますとか。一応確認は来ます。PAWORKSはこうデザインを描いて、キャラクターこんなにしちゃって来て、市から「これはだめだ」とか、「こうしてくれ」とか、一切ない。任せてるので、確認、みせてもらってはしましたよ。「キャラができました」「ストーリーがこんな感じです」とか途中途中で確認がきますけども、市から「直してくれ」とか、一切ないです。

閻：ストーリーが前後編三つありますが、それはどちらの発案ですか？

嶋田：それはPAの発案ですね。