

Title	長寿ファミリー企業の承継者における知の伝承と更新 ——家訓・承継プロセス・ファミリネスの観点から
Author(s)	中條, 孝一
Citation	
Issue Date	2025-03
Type	Thesis or Dissertation
Text version	ETD
URL	http://hdl.handle.net/10119/19915
Rights	
Description	Supervisor: 内平 直志, 先端科学技術研究科, 博士

氏 名	中條 孝一		
学 位 の 種 類	博士（知識科学）		
学 位 記 番 号	博知第 380 号		
学 位 授 与 年 月 日	令和 7 年 3 月 21 日		
論 文 題 目	長寿ファミリー企業の承継者における知の伝承と更新——家訓・承継プロセス・ファミリーネスの観点から		
論 文 審 査 委 員	内 平 直 志	北陸先端科学技術大学院大学	教授
	敷 田 麻 実	同	教授
	神 田 陽 治	同	特任教授
	白 肌 邦 生	同	教授
	曾 根 秀 一	静岡文化芸術大学	教授

論文の内容の要旨

Objectives — This dissertation explores how successors in long-lived family firms transfer and renew the transgenerational knowledge that is their firms' unique resources. Knowledge has two aspects: information with interpretation and organizational assets. The research model, distinct from previous studies, incorporates familiness, house precepts, dynamic familiness, and the knowledge construction of successors. Familiness refers to the unique bundle of resources derived from the interaction between the family and the family firm. House precepts, which are the explicit transfer of values for a family business across generations in previous research, are expanded here to both explicit and tacit values. The knowledge construction of successors in the succession process is affected by many factors like understanding house precepts, learning from family members, learning from stakeholders, and work experience and education received outside the family firm. It stimulates “dynamic familiness,” which refers to dynamic capabilities (DC) affected by a family. Dynamic familiness of successors manages familiness relying on their knowledge.

Methodology — This qualitative research, a comprehensive case study, involved semi-structured interviews with managers of family firms over 100 years since their establishment in Japan. Theoretical sampling had 15 family firms containing nine firms of several sectors in Hokuriku district and six traditional food sector firms without regional specification. M-GTA (Modified Grounded Theory Approach) performed in-case analysis. Cross-case analysis after in-case analysis identified similarities and differences in house precepts, the knowledge construction of successors, familiness, and dynamic familiness.

Findings — Successors' understanding of house precepts has two categories. One is soundness values related to cooperation and trust in stakeholder relationships. Another is tradition/renewal values to the unique resources of family firms. Successors' entrepreneurial mindset is shaped by two modes: one through inheriting renewal values of house precepts and the other formed through recognizing a decline of familiness. The combination of three dynamic familiness intensities—pioneering DC, enriching DC, and stable resource management—along with the two modes shaping the successor's entrepreneurial mindset and tradition values of house precepts illustrates five types for preservation or renewal of familiness by successors. Successors' entrepreneurial mindset, developed through recognizing a decline

of familiness, fosters resilience that supports the longevity of family firms. The resistance of predecessors to DC of successors depends on the difference in the cognitive dimension of social capital more than the intensity of DC.

Implications and limitations —The concept of house precepts extended to tacit values provides a way to find the interaction between familiness and the knowledge construction of a successor. The transgenerational knowledge model of family firms, which shows the interactions between familiness and the knowledge construction of a successor, contributes to the research on the longevity of family firms and the practical succession of family firms. This model provides a comprehensive understanding of how knowledge is transferred and renewed across generations in family firms, and how the knowledge construction of successors influences the longevity of these firms. However, the knowledge-based approach adopted in this research has limitations, as it excludes financial assets and investments from its scope.

Keywords: Family firms, successor, familiness, dynamic capabilities, house precepts

論文審査の結果の要旨

本論文の目的は、日本における長寿ファミリー企業の承継者がどのように世代を超えて知を伝承し、更新していくかを解明することである。具体的には、家訓や歴史的リソース、承継プロセスが承継者の知の構築にどのように作用するのかをケーススタディにより分析している。ここで、家訓は歴代経営者の価値観を表すものであり、形式知だけでなく、暗黙知としての価値観も含むものとし、承継者の「家訓の理解」として定義している。また、ファミリーとファミリー企業の相互作用から生まれる固有のリソースは「ファミリーネス」であり、これには家訓や企業ブランド、受け継がれたノウハウなどが含まれるとした。本論文は、家訓が承継者の知の構築やファミリーネスの更新にどのように作用するかを明らかにするものである。

本論文では、創業から 100 年以上の歴史を持つファミリー企業をケーススタディの対象とし、北陸地域の 9 社および伝統的食品製造業の 6 社に対して半構造化インタビューを実施した。分析には M-GTA を用い、丁寧に各ケース間の共通点や差異を明らかにしている。その結果、企業家マインドセットまたは伝統を守る価値観の形成は、承継者が発揮する動的ファミリーネスを通じてファミリーネスに作用する要素であり、5 つのタイプを見出し、それを統合的に捉えた知のダイナミック・モデルを提示し、長寿ファミリー企業の承継における知の役割を体系化した。

本研究の意義は、長寿ファミリー企業における承継者の知の構築プロセスを明らかにし、知識科学の研究に貢献した点にある。特に、家訓を形式知だけでなく暗黙知も含む「家訓の理解」として捉えた点、またファミリーネスの価値低下に対する承継者の認識が企業の永続性を支える要因となることを指摘した点に独創性と新規性がある。また、ファミリー企業における承継は、高齢化が進む現在において喫緊の社会的課題であり、長寿ファミリー企業の知の承継を明らかにしたことは実務上の有用性がある。

以上、本論文は、知識科学において重要な研究テーマの 1 つである知識継承に関して、ファミリー企業における世代間の知識継承のメカニズムを明らかにしたものであり、理論的および実務的な貢献がある。よって、博士（知識科学）の学位論文として十分価値のあるものと認めた。