

| | |
|--------------|---|
| Title | 感性的行為としての生け花がビジネスパーソンに及ぼす影響：動画鑑賞の短期効果とビジネス現場への活用可能性 |
| Author(s) | 人見, 健三郎 |
| Citation | |
| Issue Date | 2025-12 |
| Type | Thesis or Dissertation |
| Text version | none |
| URL | https://hdl.handle.net/10119/20317 |
| Rights | |
| Description | Supervisor: 由井 蘭 隆也, 先端科学技術研究科, 博士 |

| | | | |
|---------|---|---------------|------|
| 氏名 | 人見 健三郎 | | |
| 学位の種類 | 博士（知識科学） | | |
| 学位記番号 | 博知第 401 号 | | |
| 学位授与年月日 | 令和 7 年 12 月 24 日 | | |
| 論文題目 | 感性的行為としての生け花がビジネスパーソンに及ぼす影響：動画鑑賞の短期効果とビジネス現場への活用可能性 | | |
| 論文審査委員 | 由井 蘭 隆也 | 北陸先端科学技術大学院大学 | 教授 |
| | 藤波 努 | 同 | 教授 |
| | 内平 直志 | 同 | 特任教授 |
| | 島田 淳一 | 同 | 教授 |
| | 宗森 純 | 放送大学 | 特任教授 |

論文の内容の要旨

In the VUCA era, psychological stress is gaining attention as a health risk. Among corporate health initiatives, office greening is one approach to stress reduction. Previous research has shown that viewing nature and plants reduces human stress. The author hypothesized that if nature and plants reduce stress, then ikebana, a traditional Japanese art form, might have a similar effect. However, research specifically targeting ikebana is scarce, highlighting the need to clarify the relationship between ikebana and stress reduction based on quantitative data. Furthermore, ikebana possesses an artistic dimension. While it has a logical aspect based on established forms, it also has a sensibility-driven aspect where these forms are applied freely. This act of arranging flowers using this sensibility is characteristic of ikebana.

Against this backdrop, this study focuses on ikebana, examining how its practice and appreciation are received in the daily lives and business settings of working professionals. Therefore, the objective of this study is to clarify how the practice of ikebana and the appreciation of its works are received in the business environment.

To clarify the short-term psychological and physiological effects of ikebana practice videos and work appreciation, a bio-measurement experiment using skin conductance sensors was conducted. Furthermore, to explore the medium- to long-term effects of ikebana practice experience on daily life and the business environment, semi-structured interviews were conducted, followed by qualitative analysis using thematic analysis and quantitative text analysis.

The physiological measurement experiment results showed that viewing ikebana itself reduces short-term stress, with ikebana practice videos being more effective than photographs of ikebana works. Furthermore, the effect was observed even without actual ikebana practice, achieved through just two minutes of viewing.

Qualitative analysis conceptualized ikebana's role in daily life, organizing its practice into three functions: (1) emotional regulation, (2) opportunities for focused attention, and (3) opportunities to exercise creativity. Conceptualizing its role in business settings yielded two functions: (1) development of personal capabilities and (2) experiences contributing to team building, indicating these could become transferable skills applicable to business.

Finally, we demonstrate its contribution to knowledge science. Ikebana, the sensory act of creating with flowers and plants, provides opportunities for focused awareness and shifting perspectives. When viewed within the framework of social horticulture, it offers new implications. Furthermore, statements from interviews revealing

the sharing of tacit and explicit knowledge within the knowledge creation process indicate that it serves as an example of sharing embodied aesthetic knowledge.

Keywords: Ikebana, Business professional, Electrodermal Activity (EDA), Practical Video, Quantitative Text Analysis

論文審査の結果の要旨

近年、ビジネス環境が複雑化した VUCA（変動性・不確実性・複雑性・曖昧性）を特徴とする時代において、ビジネスパーソンが芸術的な習い事を学ぶ意味・可能性を探求した研究成果である。その中、本博士研究は、生け花と呼ばれ、華道とも称される、自然と人意を組み合わせた習い事を対象とした独創的な研究となっている。

研究では、メジャー・リサーチ・クエスチョン（MRQ）として「感性的行為としての生け花はビジネスパーソンにどのように受け入れられ、活用されるのか？」を掲げ、生け花の受容・活用を短期的な視点と中・長期的な視点の2つから異なる2つの研究をまとめた成果である。

研究1では、生け花動画、静止画、クロス文字の3種類の刺激を用意し、それらを鑑賞する前に、三桁の四則計算によるストレス負荷を与え、鑑賞後のストレス低減を皮膚電気活動（EDA）センサや印象を質問紙によって調べたものである。実験参加者は12名であった。その結果、生け花動画が最も EDA 値の減少を示すとともに、アンケート結果でも意識の集中について良好であった。類似する従来研究は鑑賞植物の静止画を対象としてきたが、それに対して、動画を対象とした点は進歩した結果である。研究2では、ビジネスパーソン19名を対象として、生け花が生活の場やビジネスの場における影響を半構造化インタビューによって探索的に調べた成果である。インタビューデータは質的分析法である Thematic Analysis（主題分析）を用いて、まとめられた。その結果、生け花実践は、生活において情動調整、意識集中、創造的表現という多面的な経験をもたらさうること、ビジネス現場において、自己能力の形成や他者意識によるチームビルディングというビジネスへの転移が可能な能力育成につながりうる学習経験をもたらせる可能性を得た。

本研究は、生け花という日本文化と関わりある芸術的習い事について、生体データを用いた感性工学的な定量的評価を実施した点、半構造化インタビューと質的分析を用いた質的探索という異なる研究方法を用いた成果となっている。研究1では、生ける行為という動画を取り扱っており、心理学における知恵研究の暗黙知（Knowing-How）を取り扱ったこと、研究2では、ビジネス転移可能なスキルへの発展を提言している。その結果、人間知性の可能性を対象とする知識科学らしい探求となっている。

以上より、本論文は、日本の伝統文化である芸術的習い事である生け花を対象として、博士（知識科学）の学位論文として十分価値あるものと認めた。