

Title	プル(引っ張り型)開発について(シンポジウム : イン スティテューショナル技術経営学)
Author(s)	小川, 進
Citation	年次学術大会講演要旨集, 19: 304-309
Issue Date	2004-10-15
Type	Presentation
Text version	publisher
URL	http://hdl.handle.net/10119/6996
Rights	本著作物は研究・技術計画学会の許可のもとに掲載す るものです。This material is posted here with permission of the Japan Society for Science Policy and Research Management.
Description	シンポジウム



シンポジウム

プル（引っ張り型）開発について

小川 進（神戸大学大学院経営学研究科教授）

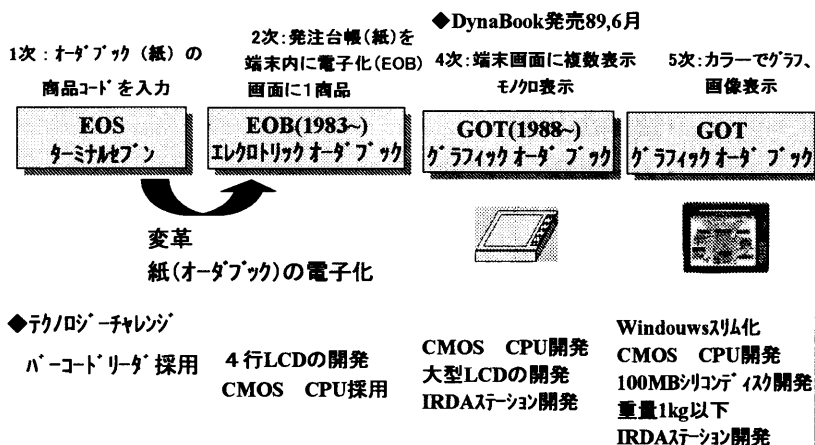
プル（引っ張り型）開発について

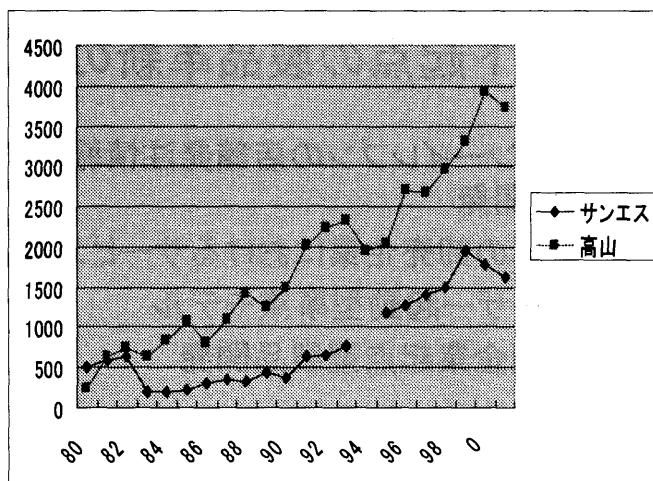
神戸大学大学院経営学研究科
小川進

川下起点の製品革新の例

1. セブン-イレブンの店舗発注情報システムの開発
2. 日本の卸売企業におけるサービス革新
3. ユーザー起動型事業モデル
4. 流通企業起点型製品開発

発注業務の変遷





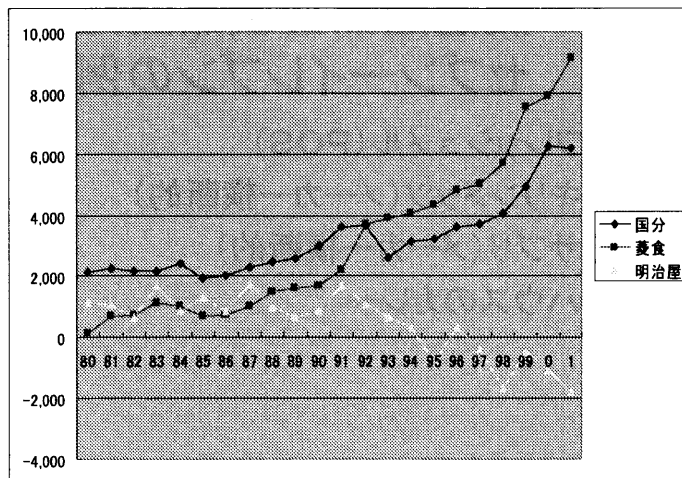
川下から見た流通機能

(1) 物流:

- ・多頻度小口
- ・誤納の排除
- ・ノー検品・一括物流

(2) 小売支援

- ・高鮮度商品の供給
- ・支援情報の提供
- ・ベンダー開拓



ユーザー起動型モデル

1. 先駆者はエレファント・デザインとエンジン
2. 消費者がネットの掲示板に書き込み
3. 消費者の投票で製品化
4. ムジネット、ヤマハが成功事例を実現

流通起点型製品開発 セブン-イレブンの例

- (1) フレッシュメル(POS)
- (2) キリンメッツ(メーカー横断的)
- (3) サプリ(メーカー横断的)
- (4) ハウスのカレー

複線型開発に向けて

	追加生産あり	追加生産なし
期首企画	I 定番	II BI 訴求
期中企画	III 探索型	IV スポット

