

Title	トップシェア企業および業界内順位変動に関する実証分析
Author(s)	田淵, 泰男
Citation	年次学術大会講演要旨集, 25: 627-632
Issue Date	2010-10-09
Type	Conference Paper
Text version	publisher
URL	http://hdl.handle.net/10119/9374
Rights	本著作物は研究・技術計画学会の許可のもとに掲載するものです。This material is posted here with permission of the Japan Society for Science Policy and Research Management.
Description	一般講演要旨

2 E O 1

トップシェア企業および業界内順位変動に関する実証分析

○田淵泰男（国士舘大学）

1. はじめに

本報告は、日本の主要産業（818 分野）における企業別データの長期時系列調査の結果について、「第一報」として「トップシェア企業」に注目した報告を行うものである。

日本企業の競争戦略、競争構造・競争行動などに関する経営学上の研究成果が蓄積されてくるなかで、大規模な調査やデータ等に基づく実証的研究は少ない。そこで、報告者が長期にわたり実施してきた上記調査から基礎的な調査結果を提示するとともに、今後の研究課題を議論する機会としたい。本報告は、そうした趣旨から次の 2 点を目的とする。日本の主要産業を構成する各分野において、①トップシェア企業は、どの程度入れ替わってきたのか（首位交代の実態）を明らかにすること、②トップシェア企業が長期間不変の状態（持続的競争優位の確立）は、どのような産業分野のどのような企業において生じているのかを明らかにすること、である。

2. 調査概要

日本の主要産業のそれぞれの分野について長期時系列的な企業別データを探索・収集・蓄積した。その際、原則として各業界紙等の公刊された文献資料（調査対象 4000 種超）に基づくデータを対象とし、それでデータが確保できない場合に重要性の高い分野については関係機関や当該企業にヒアリング調査や資料提供を依頼した。こうして収集した企業データの内容を分析・検討し、適切なものを抽出するとともに、次の条件①②に該当するデータを蓄積した。①産業規模が原則 300 億円以上で近年推移（例外として日本の産業発展史に重要な意義・役割を果たした分野は採択）、②時系列データが原則 10 年以上（例外として新しく登場した製品・サービスからなる一定規模の新産業分野は採択）。以上の結果、日本の主要産業から 818 分野における企業データを蓄積した。その長期時系列性について対象期間を示せば、総平均 35 年、内訳は 10 年未満 31 件、10 年以上 20 年未満 131 件、20 年以上 30 年未満 174 件、30 年以上 40 年未満 140 件、40 年以上 50 年未満 153 件、50 年以上 60 年未満 143 件、60 年以上 46 件、総合計 818 件である。

なお、わが国の主要産業に属する企業の大多数は多角化しており、市場競争力の分析における分析対象は企業それ自体ではなく、企業内の各事業部門であり、そのため各事業部門単位の販売等の実績データを調査・蓄積したことを付言する。

3. トップシェア企業の変動（首位交代）について

経営戦略論では 1970 年代から経験曲線効果等の影響で最大シェアの獲得を戦略目標とする議論が盛んになり、PIMS 研究(Buzzell and Gale,1987)がそれを増強した。産業組織論では伝統的に市場集中度が競争関係の規定因や利潤率との関係で重視されてきたが、1980 年代には企業利潤率の分析が集中度から各企業のマーケット・シェア重視に移行し、シェアが利潤率に強いプラス効果を有することが検出されてきた（小田切,1992；新庄,1995、他）。産業界においては企業の事業部門責任者等がとりわけシェア獲得に強い意欲をもつことはよく知られている（日経産業新聞、他）。

このように企業のシェア獲得、なかんずくトップシェア獲得の意義は理論的・実的に重視されてきたが、事実上、トップシェア企業が入れ替わることはどの程度起こってきたのかについて長期的な動向のなかで確認されてこなかったのではなかろうか。

当調査結果によれば、主要産業分野 818 の内、586 分野（71.6%）においてトップシェア企業の変動のあったことが判明した。集計結果は次のとおりである。

- トップシェア企業の変動があった産業分野 : 586
 - トップシェア企業の変動がなかった産業分野: 225
 - 複数企業が同率トップシェアになった分野: 7
- 合計: 818

一方、上記の結果は、日本の産業は長期的には競争が活発に展開されてきたことをあらわすものといえよう。これについて、公正取引委員会は「競争状況の把握にあたっては、企業数や集中度等の水準のみならず、上位企業の順位の変動状況を検討することも重要」(妹尾,1983,p.157.)とし、首位変動が「最も競争的な市場構造をもつ」(同, p.158.)としている。

公取委は個々の品目について企業の順位変動状況を調査し一部発表している。それによれば、「首位変動」は1976-78年; 18品目(調査対象136品目中13.2%)、1978-80年; 16(同11.8%)、1980-82年; 17(同12.5%) - (中村,1984)による -、1977-80年70品目(調査対象350品目中20.1%)、1980-83年; 66(同18.9%)、1983-86年; 68(同19.4%) 1977-86年; 105(30.0%) - (勝又・二上,1988)による -、であった。

このように公取委調査が短期的には首位変動が僅かであることを示すのに対し、報告者の調査における長期的な動態からみると首位変動が逆に多くを占めることが明らかになった。日本企業の長期動態的な競争の展開について分析することの必要性がうかがわれる。

加えて、トップシェア企業の変動(首位変動)について、年別および基準順位別の詳細な集計結果を示す(表1参照)。

調査対象期間全般(65年)にわたる調査対象産業分野数(各年別の産業分野数の総合計)は27,778、その中で首位変動は総合計3,257回生起し、その割合は総平均12.5%であった。これについて統計量を以下に示しておく。

- ・平均値: 12.4985 (標準誤差.34469)
- ・平均値の95%信頼区間: 下限 11.8092, 上限 13.1877
- ・5%トリム平均: 12.4198
- ・中央値: 12.2105
- ・分散: 7.366, 標準偏差: 2.71409

また、首位変動回数の各年別割合について、年代毎に区分してみると、

- 「高度成長期」(戦後復興から高度成長終焉まで; 1947~73年): 平均 14.43%
 - 「安定・低成長期」(それ以降現在まで: 1974~2008年) : 平均 11.01%
- [1%水準で有意]

上記の「安定・低成長期」をさらにバブル経済の前後で期間を区分し、首位変動割合をみると、

- 「バブル崩壊までの期間」(1974~90年): 平均 11.82%
 - 「バブル崩壊後の期間」(1991~2008年): 平均 10.25%
- [1%水準で有意]

このように、トップシェア企業の変動(首位獲得)の各年別割合は、長期的に低下傾向を示し、特に高度経済成長期後に低下、さらにバブル崩壊後の期間に低下している。

4. トップシェア企業の不変・固定(持続的競争優位性)について

Saloner, Shepard and Prodolny (2001) は、競争優位性が競合の攻勢に打ち勝つと、それは「持続的競争優位性」となるが、競争優位性は必ずしも持続せず、組織能力を基盤とする競争優位性は競合他社がそれを分析して模倣・陳腐化すれば持続せず、ポジション優位は他社が市場で同じ地位を得るかポジション自体の価値が失われれば消滅してしまうとする。これは現在の経営戦略論研究者の標準的な見解であろうが、競争優位性を獲得しそれを持続させることがいかに困難であるかという認識をあらわすものといえよう。そしてまた、さまざまな競争優位性に関する個別的な実証研究が積み重ねられるなかで、わが国の主要産業において競争優位性を確立した企業はどの程度存在するのか、どのような業界のどのような企業なのかといった検討はこれまであまりなされることはなかったとみられる。

そこで、当調査対象期間において、トップシェアを持続させた企業をもって「持続的競争優位性を確立した企業」と捉え、それを集計し提示することとした(表2参照)。前述のように、主要818産業分野においてトップシェア企業の変動がなかった産業分野は225分野(27.5%)あり、複数企業が同率トップシェアとなった時期が過去にあるケースを7つ加えると232分野(28.4%)である。それら232産業分野について、それぞれトップシェアを持続させた企業、当該対象期間とその平均シェア、および変

動性の指標（シェア変動リスクと捉える）として「変動係数」（標準偏差／平均値）を提示した。

これら 232 社について、当該期間の平均シェアは 38.36%であり、それに関する統計量を示せば以下のとおりである。

- ・ 平均値：38.3612（標準誤差 1.18826）
- ・ 平均値の 95%信頼区間：下限 36.0200，上限 40.7024
- ・ 5%トリム平均：37.5968
- ・ 中央値：35.6500
- ・ 分散：327.573，標準偏差：18.09898

前述の公正取引委員会の順位変動状況の調査において、「首位固定」とされたのは、1976-78 年；118 品目（調査対象 136 品目中 86.8%）、1978-80 年；120（同 88.2%）、1980-82 年；119（同 87.5%）－（中村,1984）による－、1977-80 年 280 品目（調査対象 350 品目中 79.9%）、1980-83 年；284（同 81.1%）、1983-86 年；282（同 80.6%）1977-86 年；245（70.0%）－（勝又・二上,1988）による－、であった。

報告者の調査結果では「首位固定」が調査対象分野 818 中 232（28.3%）であり、それと比較するならば、公取委調査が短期的には首位固定の割合が圧倒的に高いという実態を示すのに対し、長期的な動態からみるならばトップシェアを持続させた企業の割合は大幅に低下し、トップシェア（首位固定）の競争地位を長期的に維持することの難しさが明らかになった。ここにおいても日本企業の長期動態的な競争の展開について分析することの必要性がうかがわれる。

なお、当調査結果におけるトップシェア持続企業の平均シェア 38.36%は、産業界でしばしば「シェア 40%目標」と言われていることと符合するのではなかろうか。このシェア 40%という指標はランチェスター戦略モデル式から導出されたといわれ、そこではマーケットシェア 42%が安定目標値（安定的な強者の位置で独走態勢に入る）とされるが、昨今、企業の競争戦略としてランチェスター戦略があらためて注目されていることにも留意しておく必要がある（田岡,1972；福田,2008、他参照）。

Buzzell,R.D and B.T .Gale (1987),THE PIMS PRINCIPLE, The Free Press. (和田充夫ほか訳『新 PIMS の戦略原則』ダイヤモンド社, 1988.)

福田秀人（2008）『ランチェスター思考 競争戦略の基礎』（ランチェスター戦略学会監修）東洋経済新報社.

勝又敏雄・二上唯夫（1988）「最近における生産・出荷集中度の概況」『公正取引』No.458.

中村欣二（1984）「昭和 51 年以降における企業及び企業順位の変動分析」『公正取引』No.409.

小田切宏之（1992）『日本の企業戦略と組織』東洋経済新報社.

Saloner,G., A.Shepard and J.Prodolny (2001) ,STRATEGIC MANAGEMENT, John Wily & Sons. (石倉洋子訳『戦略経営論』東洋経済新報社,2002)

新庄浩二編著（1995）『産業組織論』有斐閣.

田岡信夫（1972）『ランチェスター戦略入門』ビジネス社.

田淵泰男（2009）『日本の主要産業における企業のシェア変動－長期時系列調査－』税務経理協会.

当日、報告資料を配布します。

表1. トップシェア企業の変動に関する調査結果

①各年別の調査対象産業分野数

総合計	1945	1946	1947	1948	1949	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
27,778	1	28	43	53	76	93	113	133	154	176	190	203	213	226	244	258	285	280	306	317	335	334	353	355	375	374	388	416	431	448	453	484	490	499	500	516	520	532	537	601	591	621	641	641	648	675	663	676	710	713	710	731	703	706	690	683	658	676	643	610	608	566	504	347	31

②各年別のトップシェア変動(首位獲得)回数

順位変動分類	総回数	1945	1946	1947	1948	1949	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
2位から首位	2,276			3	6	10	7	11	10	20	21	29	19	29	20	23	19	29	23	32	25	26	29	41	32	28	38	36	33	30	37	53	55	49	39	39	42	31	38	46	48	55	52	50	54	56	45	52	44	38	67	50	55	53	50	63	52	41	65	52	45	43	33	30	25	
3位から首位	580				1		8	7	1	3	8	5	8	6	8	10	10	8	6	9	12	15	10	7	9	15	10	17	14	5	6	6	8	12	8	15	9	10	10	9	11	13	13	14	12	8	13	14	13	15	13	17	14	9	6	9	14	13	13	10	6	10	3	7	5	
4位から首位	231							3	3	2	1	2	4	2	3	2	4	2	9	5	1	2	2	3	8	5	3	3	2		2	3	8		7	8	5	4	6	5	5	2	7	8	1	3	9	3	4	5	3	5	5	4	7	8	5	5	3	8	4	3	2	1	2	
5位以下から首位	170			1	1						1	3		1		1		1	1		1	1	5	2	5	6	6	1	2	1	5	3	5	3	4	2	1	2	2	3	3	2	4	3	6	4	2	5	5	9	1	7	4	4	7	6	5	7	6	3	2	1	2		1	
総合計	3,257	0	0	4	8	10	15	21	14	26	33	36	32	37	32	35	34	40	38	47	39	44	46	53	54	54	57	57	51	36	50	65	76	64	58	64	57	47	56	63	67	72	76	75	73	71	69	74	66	67	84	79	78	70	70	86	76	66	87	73	57	57	40	38	33	0

③各年別のトップシェア変動(首位獲得)割合

順位変動分類	%	1945	1946	1947	1948	1949	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
2位から首位	8.7	—	—	7.0	11.3	13.2	7.5	9.7	7.5	13.0	11.9	15.3	9.4	13.6	8.8	9.4	7.4	10.2	8.2	10.5	7.9	7.8	8.7	11.6	9.0	7.5	10.2	9.3	7.9	7.0	8.3	11.7	11.4	10.0	7.8	7.8	8.1	6.0	7.1	8.6	8.0	9.3	8.4	7.8	8.4	8.6	6.7	7.8	6.5	5.4	9.4	7.0	7.5	7.5	7.1	9.1	7.6	6.2	9.6	8.1	7.4	7.1	5.8	6.0	7.2	—
3位から首位	2.4	—	—	—	1.9	—	8.6	6.2	0.8	1.9	4.5	2.6	3.9	2.8	3.5	4.1	3.9	2.8	2.1	2.9	3.8	4.5	3.0	2.0	2.5	4.0	2.7	4.4	3.4	1.2	1.3	1.3	1.7	2.4	1.6	3.0	1.7	1.9	1.9	1.7	1.8	2.2	2.1	2.2	1.9	1.2	1.9	2.1	1.9	2.1	1.8	2.4	1.9	1.3	0.8	1.3	2.0	2.0	1.9	1.6	1.0	1.6	0.5	1.4	1.4	—
4位から首位	1.0	—	—	—	—	—	2.7	2.3	1.3	0.6	1.1	2.0	0.9	1.3	0.8	1.6	0.7	3.2	1.6	0.3	0.6	0.6	0.8	2.3	1.3	0.8	0.8	0.5	—	0.4	0.7	1.7	—	1.4	1.6	1.0	0.8	1.1	0.9	0.8	0.3	1.1	1.2	0.2	0.5	1.3	0.5	0.6	0.7	0.4	0.7	0.7	0.6	1.0	1.2	0.7	0.8	0.4	1.2	0.7	0.5	0.4	0.2	0.6	—	
5位以下から首位	0.7	—	2.3	1.9	—	—	—	—	—	0.6	1.7	—	0.5	—	0.4	—	0.4	0.4	—	0.3	0.3	0.3	1.5	0.6	1.4	1.6	1.6	0.3	0.5	0.2	1.1	0.7	1.0	0.6	0.8	0.4	0.2	0.4	0.4	0.6	0.5	0.3	0.6	0.5	0.9	0.6	0.3	0.8	0.7	1.3	0.1	1.0	0.5	0.6	1.0	0.9	0.7	1.1	0.9	0.5	0.3	0.2	0.4	—	0.3	—
総合計	12.5	—	—	9.3	15.1	13.2	16.1	18.6	10.5	16.9	18.8	18.9	15.8	17.4	14.2	14.3	13.2	14.0	13.6	15.4	12.3	13.1	13.8	15.0	15.2	14.4	15.2	14.7	12.3	8.4	11.2	14.3	15.7	13.1	11.6	12.8	11.0	9.0	10.5	11.7	11.1	12.2	12.2	11.7	11.4	11.0	10.2	11.2	9.8	9.4	11.8	11.1	10.7	10.0	9.9	12.5	11.1	10.0	12.9	11.4	9.3	9.4	7.1	7.5	9.5	—

表2 トップシェア持続企業に関する調査結果

産業分野 (製品・サービス名)	会社名(ブランド含む) 現社名	平均シェア %	変動 係数	調査・確認期間		
				開始	終了	年数
舗装工事	NIPPOコーポレーション	13.4	0.16	1967	2007	41
プレハブ住宅	積水ハウス	23.7	0.05	1980	2008	29
プレハブ住宅(低層一戸建・木質系)	ミサワホーム	73.9	0.14	1972	2008	37
プレハブ住宅(低層一戸建・鉄鋼系)	積水ハウス	29.2	0.09	1972	2008	37
プレハブ住宅(低層一戸建・コンクリート系)	大成建設ハウジング	46.0	0.16	1972	2008	37
プレハブ住宅(低層共同建部門)	積水ハウス	36.0	0.09	1976	2008	33
バター	雪印乳業	46.2	0.24	1952	1998	47
チーズ	雪印乳業	56.9	0.12	1952	1998	47
小麦粉	日清製粉	33.6	0.06	1960	1998	39
製パン	山崎製パン	22.7	0.58	1968	2006	39
加工海苔	白子	10.1	0.10	1989	2006	18
魚肉ハム・ソーセージ	マルハ	35.2	0.11	1956	2006	51
しょうゆ	キッコーマン	24.3	0.28	1949	2006	58
食酢	ミツカン	47.9	0.08	1968	2006	39
納豆	タカノフーズ	20.9	0.39	1984	2006	23
マーガリン・ショートニング・ラード	ミヨシ油脂	16.6	0.18	1968	2004	37
グルタミン酸ソーダ(うま味調味料)	味の素	65.0	0.15	1949	2006	58
マヨネーズ	キュービー	69.2	0.13	1959	2006	48
トマトケチャップ	カゴメ	60.4	0.10	1965	2006	42
家庭用即席カレー	ハウス食品	58.8	0.18	1960	2006	47
カップめん	日清食品	48.8	0.22	1971	2006	36
スナック菓子	カルビー	35.3	0.04	1980	2006	27
チューインガム	ロッテ商事	57.4	0.06	1971	2006	36
緑茶	伊藤園	3.5	0.37	1971	2002	32
インスタントコーヒー	ネスレ日本	64.8	0.05	1968	2006	39
焼酎	宝酒造	28.6	0.18	1950	2006	57
ウイスキー	サントリー	70.1	0.09	1959	2006	48
ブランデー	サントリー	80.2	0.09	1963	2006	44
ドッグフード	マース ジャパン リミテッド	21.0	0.14	1998	2007	10
キャットフード	ネスレペリナペットケア	21.8	0.04	1998	2007	10
メンズウェア	オンワードホールディングス	7.7	0.11	1983	2008	26
ジーンズ	エドウィン	18.3	0.13	1983	1997	15
ゴルフウェア	デサント	18.0	0.12	1986	2007	22
婦人下着	ワコール	24.7	0.12	1979	2008	30
塗工印刷用紙	王子製紙(新)	24.3	0.17	1966	2008	43
色上質紙	紀州製紙	64.1	0.18	1968	2008	41
印刷	大日本印刷	13.7	0.08	1972	1995	24
ソーダ灰	旭硝子	36.9	0.11	1950	1999	50
酸化チタン	石原産業	47.0	0.08	1953	2009	57
カーボンブラック	東海カーボン	30.0	0.11	1954	2008	55
酸素	大陽日酸	33.9	0.09	1986	2008	23
窒素	大陽日酸	38.0	0.09	1986	2008	23
MMAモノマー	三菱レイヨン	45.3	0.19	1963	2008	46
ポリスチレン	PSジャパン	33.0	0.20	1959	2008	50
ABS樹脂	テクノポリマー	24.5	0.38	1977	2008	32
変性ポリフェニレンエーテル(PPE)	SABICイノバーティブプラスチックスジャパン	62.9	0.13	1978	2008	31
SBR(スチレン・ブタジエンゴム)	JSR	45.6	0.21	1966	2008	43
ナイロン	東レ	45.6	0.50	1950	2008	59
ビニロン	クラレ	69.0	0.16	1950	2008	59
ボディシャンプー	花王	35.4	0.30	1985	2007	23
柔軟仕上剤	花王	55.7	0.10	1982	2007	26
化粧品	資生堂	25.0	0.18	1972	2005	34

産業分野 (製品・サービス名)	会社名(ブランド含む) 現社名	平均シェア %	変動 係数	調査・確認期間		
				開始	終了	年数
電池(一次電池)	松下電池工業	42.0	0.09	1992	2004	13
シリコン・ウェーハ	信越半導体	34.4	0.11	1981	2003	23
電子式構内交換機	日本電気	35.9	0.14	1979	1995	17
液晶テレビ	シャープ	63.1	0.27	1999	2007	9
MDプレーヤー・レコーダー	ソニー	38.5	0.11	1994	2004	11
携帯音楽プレーヤー	アップル	43.2	0.26	2003	2008	6
コンピュータ(設置台数)	富士通	31.7	0.11	1972	1996	25
ワークステーション	サン・マイクロシステムズ	36.3	0.18	1992	2004	13
パーソナルコンピュータ	日本電気	36.9	0.36	1980	2008	29
電子辞書	カシオ計算機	51.4	0.05	2002	2008	7
液晶表示装置	シャープ	29.6	0.32	1990	2008	19
プロジェクター	セイコーエプソン	27.5	0.18	2000	2008	9
トランジスタ	東芝	16.3	0.07	1999	2005	7
半導体集積回路	日本電気	16.7	0.10	1983	1999	17
半導体集積回路(マイクロコントローラー)	ルネサス テクノロジ	30.0	0.35	1999	2005	7
半導体集積回路(マイクロプロセッサ)	Intel	70.5	0.02	1999	2005	7
半導体集積回路(モス型)	日本電気	18.6	0.19	1983	2001	19
コンデンサ	村田製作所	17.5	0.21	1989	2007	19
チップ抵抗器	松下電子部品	34.7	0.11	1991	2000	10
ガバナレスモーター	マブチモーター	62.3	0.04	1987	2006	20
インダクションモーター	松下電器産業	34.3	0.25	1997	2006	10
コネクタ	日本エー・エム・ピー	14.1	0.11	1981	1994	14
イメージセンサー	ソニー	54.9	0.12	1999	2005	7
小型四輪乗用車(販売)	トヨタ自動車	43.4	0.07	1964	2008	45
ハイブリッド車	トヨタ自動車(プリウス)	71.0	0.12	2004	2008	5
フォークリフト	豊田自動織機	37.3	0.09	1973	2008	36
原付第一種(販売)	本田技研工業	51.5	0.10	1968	2008	41
原付第二種(販売)	本田技研工業	55.6	0.13	1968	2008	41
自転車	ブリヂストンサイクル	18.9	0.06	1978	2000	23
ガソリン燃料噴射ノズル(インジェクター)	デンソー	34.1	0.11	1987	2008	22
ラジエーター	デンソー	51.1	0.05	1984	2008	25
排ガス(酸素)センサー	デンソー	50.8	0.11	1982	2008	27
始動電動機(スターター)	デンソー	52.7	0.04	1984	2008	25
充電発電機(オルタネーター)	デンソー	53.7	0.04	1984	2008	25
スパークプラグ	日本特殊陶業	62.0	0.06	1984	2008	25
エンジンコントロールコンピュータ・ユニット	デンソー	44.9	0.22	1983	2008	26
ヘッドランプ	小糸製作所	51.6	0.13	1987	2008	22
自動車用メーター	デンソー	39.6	0.07	1984	2008	25
ワイパー	アスモ	59.6	0.05	1984	2008	25
自動車用ワイヤーハーネス	矢崎総業	41.4	0.09	1984	2008	25
ショックアブソーバー	カヤバ工業	46.4	0.10	1984	2008	25
カーエアコン	デンソー	52.4	0.15	1990	2008	19
液体クロマトグラフィー	島津製作所	19.8	0.06	1993	2007	15
ガスクロマトグラフ質量分析装置	島津製作所	38.7	0.11	1993	2007	15
医用内視鏡	オリンパスメディカルシステムズ	76.8	0.03	1993	2007	15
心臓ペースメーカー	日本メドトロニック	33.1	0.10	1994	2007	14
人工膝関節	ジンマー	36.4	0.08	1994	2007	14
歯科用チェアーユニット	モリタ	29.1	0.13	1992	2007	16
歯科用金属(金銀パラジウム合金)	ジーシー	22.8	0.07	1994	2007	14
ピアノ	ヤマハ	62.9	0.06	1955	1994	40
電子楽器	ヤマハ	48.2	0.03	1989	1998	10
テレビゲームソフト(携帯型)	任天堂	74.4	0.25	1988	2001	14

産業分野 (製品・サービス名)	会社名 (ブランド含む)	平均シェア %	変動 係数	調査・確認期間		
				開始	終了	年数
	現社名					
化粧水	資生堂	26.7	0.23	1974	2000	27
乳液	資生堂	30.5	0.18	1974	2000	27
美容液	資生堂	27.1	0.18	1982	2000	19
ファンデーション	資生堂	27.8	0.15	1974	2000	27
メンズスタイリング剤	資生堂	33.1	0.10	1986	2000	15
歯磨	ライオン	54.9	0.20	1965	2006	42
総合感冒剤	大正製薬	24.6	0.19	1984	2007	24
外用消炎鎮痛剤	久光製薬	30.3	0.07	1972	2007	36
目薬	ロート製薬	34.8	0.13	1976	2007	32
ドリンク剤	大正製薬	59.8	0.10	1968	2007	40
末梢循環改善剤	大正富山医薬品	32.3	0.07	1994	2007	14
消炎酵素製剤	武田薬品工業	45.9	0.25	1975	2002	28
合成抗菌剤	第一三共	55.1	0.28	1987	2007	21
カラーフィルム	富士写真フイルム	70.1	0.03	1972	2003	32
ガソリン	新日本石油	19.7	0.22	1949	2007	59
灯油	新日本石油	20.1	0.22	1949	2007	59
C重油	新日本石油	20.8	0.21	1952	2003	52
革靴	リーガルコーポレーション	30.6	0.05	1986	2007	22
板ガラス	旭硝子	51.2	0.11	1949	1998	50
衛生陶器	TOTO	63.5	0.04	1973	2008	36
粗鋼	新日本製鐵	26.5	0.16	1946	2008	63
軌条	新日本製鐵	63.3	0.19	1946	2008	63
鋼矢板	新日本製鐵	58.5	0.34	1953	2008	56
広幅帯鋼	新日本製鐵	44.1	0.28	1953	2007	55
冷延広幅帯鋼	新日本製鐵	40.1	0.31	1954	2008	55
冷延鋼板	新日本製鐵	35.3	0.30	1954	2008	55
冷延電気鋼帯	新日本製鐵	56.7	0.11	1964	2007	44
亜鉛メッキ鋼板	新日本製鐵	32.7	0.07	1974	2007	34
機械構造用炭素鋼	神戸製鋼所	20.8	0.04	1985	2008	24
軸受鋼	山陽特殊製鋼	34.4	0.09	1985	2008	24
アルミニウム(高純度)	住友化学工業	79.9	0.17	1948	1996	49
アルミ箔	東洋アルミニウム	28.1	0.19	1955	2007	53
光ファイバー	住友電気工業	32.3	0.07	1984	2001	18
缶詰用空缶	東洋製罐	53.4	0.14	1950	2006	57
メタルフォーム	日鐵住金建材	39.2	0.23	1985	2008	24
ガードレール	日鐵住金建材	20.9	0.24	1985	2008	24
シャッター	三和シャッター工業	50.8	0.04	1970	1998	29
産業用中形ガスタービン	川崎重工業	61.8	0.15	1979	2008	30
農業用トラクター	クボタ	39.5	0.13	1968	1994	27
ドライエッチング装置	東京エレクトロン	37.8	0.14	1993	2008	16
油圧機器	カヤバ工業	17.6	0.14	1963	2002	40
空圧機器	SMC	52.6	0.15	1984	2002	19
自動販売機	富士電機リテイルシステムズ	36.6	0.18	1987	2008	22
進相用コンデンサ	日新電機	93.1	0.08	1970	2003	34
コンピュータ数値制御装置 (CNC)	ファナック	68.2	0.04	1989	2007	19
プログラマブルコントローラ	三菱電機	40.7	0.10	1983	2007	25
アーク溶接機	ダイヘン	45.2	0.12	1986	2008	23
電気冷蔵庫	パナソニック	24.1	0.12	1972	2008	37
換気扇	三菱電機	39.6	0.03	1991	2007	17
照明ランプ	松下電器産業	38.4	0.03	1992	2005	14
シェーバー	松下電器産業	41.4	0.04	1991	2007	17
電卓	カシオ計算機	48.2	0.11	1977	1995	19
DVD録画再生機	パナソニック	38.6	0.29	2001	2008	8
ビデオカメラ	ソニー	41.5	0.15	1988	2008	21

産業分野 (製品・サービス名)	会社名 (ブランド含む)	平均シェア %	変動 係数	調査・確認期間		
				開始	終了	年数
	現社名					
野球・ソフトボール用品	美津濃	37.4	0.16	1986	2007	22
釣具	ダイワ精工	28.3	0.06	1986	2000	15
マリン用品	ヤマハ発動機	81.4	0.03	1986	2007	22
電力(電灯料)	東京電力	32.8	0.05	1951	2007	57
電力(電灯需要家数)	東京電力	31.4	0.11	1951	2008	58
電力(電力需要家数)	東京電力	26.9	0.08	1951	2008	58
都市ガス(売上高)	東京瓦斯	36.4	0.09	1961	2007	47
都市ガス(販売量)	東京瓦斯	37.9	0.06	1961	2007	47
都市ガス(需要家数)	東京瓦斯	36.4	0.07	1961	2008	48
国内長距離通信	日本電信電話グループ	55.1	0.14	1994	2007	14
国際通信	国際電信電話	78.7	0.17	1987	1997	11
携帯電話(累計契約数)	エス・ティ・ティ・ドコモグループ	67.8	0.27	1984	2008	25
PHS	ウィルコム	64.1	0.29	1995	2008	14
テレビ放送[関東地区](タイム+スポット+番販+制作)	フジテレビジョン	27.5	0.03	1991	2007	17
ラジオ放送[関東地区](タイム+スポット+番販+制作)	ニッポン放送	33.0	0.07	1985	2007	23
インターネットプロバイダ	ニフティ(@nifty)	24.5	0.27	1997	2003	7
携帯電話ネット接続サービス(累計契約数)	エス・ティ・ティ・ドコモグループ	58.7	0.05	2000	2008	9
書籍(1)	岩波書店	9.8	0.15	1950	1968	19
教科書(小学校)	東京書籍	21.6	0.12	1962	2009	48
鉄道[関西地区](運輸収入)	近畿日本鉄道	26.5	0.07	1955	2006	52
乗合バス[東京都都区部]	東京都営バス	43.5	0.09	1953	2006	54
乗合バス[大阪市]	大阪市営バス	90.6	0.02	1953	2006	54
宅配便	ヤマト運輸(宅急便)	40.6	0.09	1981	2008	28
宅配便(航空等利用運送)	日本通運(スーパーベリカン便)	47.3	0.26	1993	2008	16
宅配便(メール便)	ヤマト運輸(クロネコメール便)	81.4	0.05	2003	2006	4
冷蔵倉庫	ニチレイロジグループ本社	7.9	0.08	1974	2007	34
百貨店[名古屋地区]	松坂屋	35.9	0.10	1960	2008	49
スーパーマーケット	ダイエー	14.1	0.10	1973	1999	27
スーパーマーケット(衣料品)	ダイエー	13.8	0.11	1973	1999	27
スーパーマーケット(食料品)	ダイエー	14.1	0.13	1973	1999	27
コンビニエンスストア(全店舗売上高)	セブン-イレブン・ジャパン	30.5	0.09	1977	2008	32
コンビニエンスストア(店舗数)	セブン-イレブン・ジャパン	23.2	0.10	1977	2008	32
給食受託	日清医療食品	28.8	0.10	1994	2008	15
信用金庫[東京都](預金)	城南信用金庫	13.4	0.17	1957	2009	53
信用金庫[東京都](貸出金)	城南信用金庫	12.7	0.18	1957	2009	53
信用金庫[神奈川県](預金)	川崎信用金庫	26.3	0.11	1957	2009	53
信用金庫[埼玉県](預金)	埼玉縣信用金庫	40.7	0.16	1957	2009	53
信用金庫[埼玉県](貸出金)	埼玉縣信用金庫	40.8	0.17	1957	2009	53
証券会社(委託手数料)	野村證券	15.5	0.14	1960	1996	37
証券会社(インターネット取引)	野村證券	25.1	0.17	2000	2008	9
生命保険(保有契約)	日本生命保険	21.2	0.04	1949	2008	60
生命保険(個人保険保有契約)	日本生命保険	23.5	0.04	1973	2008	36
生命保険(収入保険料)	日本生命保険	20.3	0.08	1948	2007	60
損害保険	東京海上日動火災保険	17.5	0.14	1948	2007	60
船舶保険	東京海上日動火災保険	28.1	0.11	1952	2007	56
積荷保険	東京海上日動火災保険	30.7	0.09	1952	2007	56
自動車保険	東京海上日動火災保険	17.2	0.14	1948	2007	60
賠償責任保険	東京海上日動火災保険	24.7	0.07	1977	2007	31
ファミリーレストラン(売上高)	すかいらーく	15.4	0.16	1984	2007	24
ファミリーレストラン(店舗数)	すかいらーく	13.2	0.20	1984	2007	24
ハンバーガーチェーン(売上高)	日本マクドナルド	55.7	0.19	1983	2007	25
ホテル	プリンスホテル	8.5	0.15	1986	2008	23
フィットネスクラブ	コナミスポーツ&ライフ	20.2	0.12	1998	2008	11
海外旅行	ジェイティービー	15.3	0.10	1974	2006	33